

# Construção de marca e diferencial competitivo da PUCPR.

Veja como a IES fortaleceu a identidade e gerou receita com estratégia de Branding.



**Cristina  
Pastore**

Diretora de Marketing  
na PUCPR



**Cibeles  
Schuelter**

Especialista em Growth  
e Marketing Universitário.  
Consultora Hoper

▶ **WEBINAR HOPER.**

**5/FEV - QUA**

15h até 16h

Inscrições **gratuitas**

---

Mediação:

**João Vianney**

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Apoio:



principia



D2L





+55 45 3026 0100    [hoper@hoper.com.br](mailto:hoper@hoper.com.br)    [www.hoper.com.br](http://www.hoper.com.br)

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

 /HoperEducacao

 @HoperEducacao

 /Hoper-Educacao

 /hopergrp

# **Construção de Marca e Diferencial Competitivo: o Case de Branding da PUCPR**

---

Cristina M A Pastore

**PUCPR**



# 2017

O MUNDO FALAVA  
SOBRE

desvalorização do  
diploma

lifelong learning

tradição não é mais  
valorizada

ensino à distância

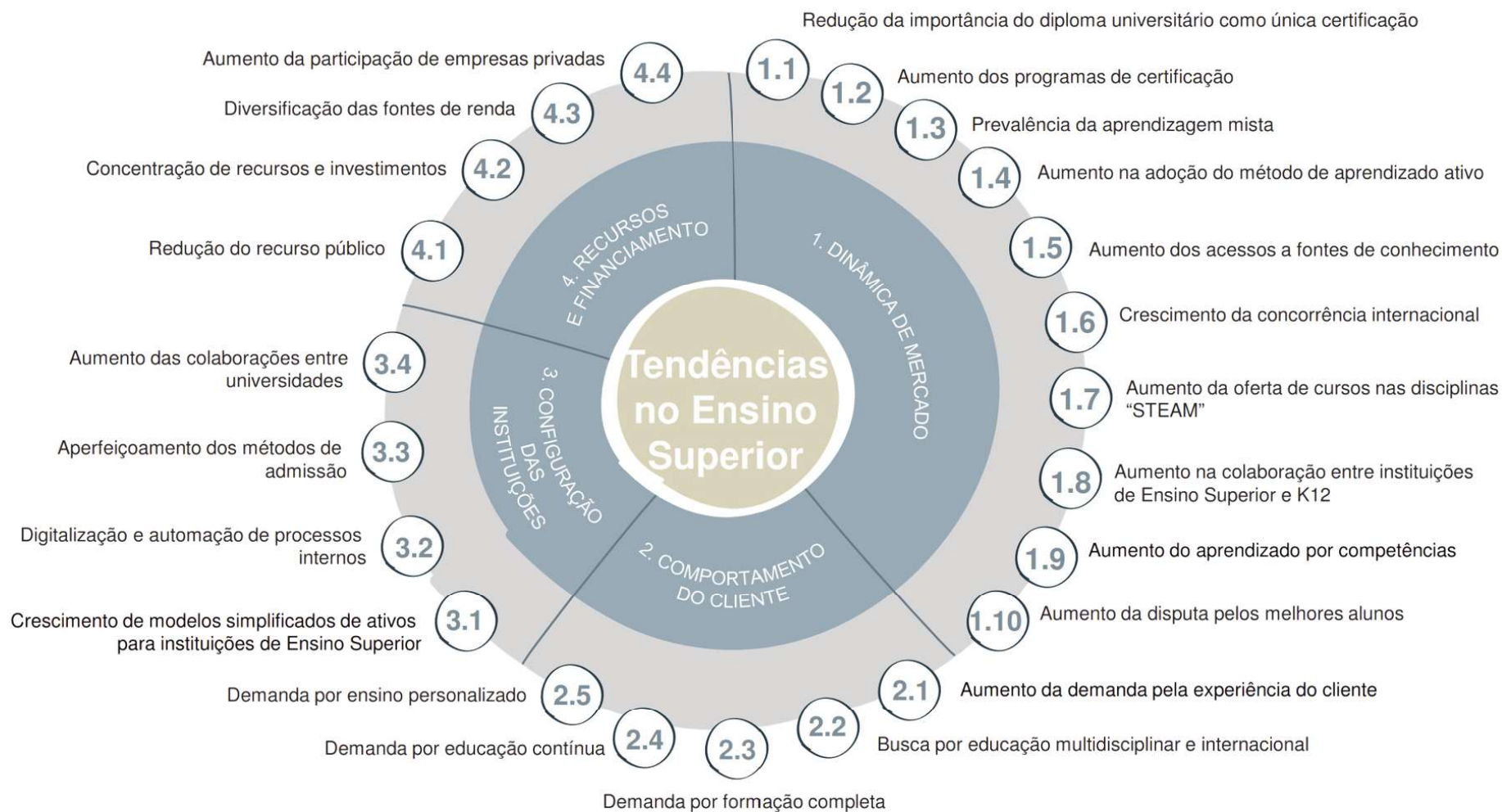
Geração z + alpha

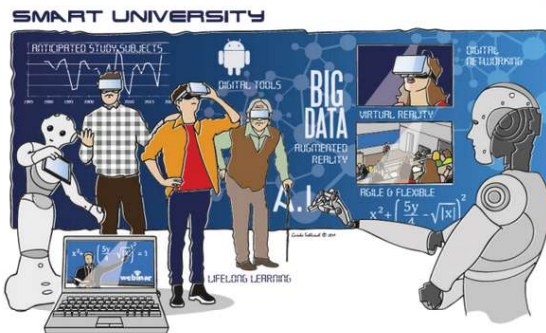


NOSSO PRIMEIRO MOVIMENTO:

# “O PROJETO DE INOVAÇÃO”







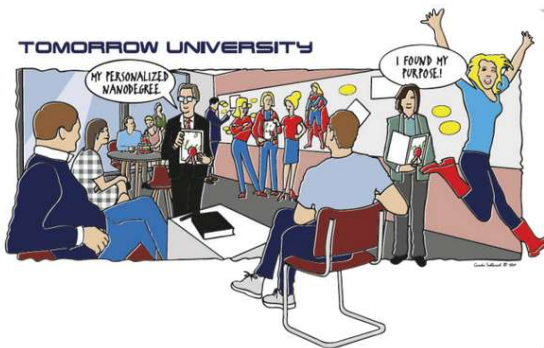
## Smart University

Universidade com modelo ágil, processos e organização otimizados, que oferecem experiência ao longo da vida e portfólio de produtos / serviços alinhados às tendências e demandas do mercado, preparando profissionais para um mercado de trabalho dinâmico e em constante mudança



## Borderless University

Universidade com um modelo de “ativos light”, alavancando recursos humanos e infraestrutura de parceiros / terceiros, promovendo pesquisa interdisciplinar com stakeholders internos e externos



## TomorrowU – *state of art, purpose-driven University*

Universidade com papel reforçado de catalisador do desenvolvimento da sociedade, conhecimento e busca de propósito, oferecendo portfólio diversificado de produtos / serviços e excelente experiência do cliente viabilizada pelo uso de tecnologia e digitalização



NOSSA CONSTATAÇÃO

**NÃO SOMOS BOA PARTE DISSO!**





# 2018

---

Ótima reputação  
Tradição  
Qualidade  
Internacionalização  
Bons indicadores comerciais  
Ticket alto

Produtos clássicos  
Baixa digitalização  
Pouca oferta ead  
Baixo foco em experiência



NOSSO SEGUNDO MOVIMENTO:

# “O PROJETO DE BRANDING”



# Plataforma da marca

## PROPÓSITO

A razão de existir da marca, o seu grande papel na vida dos nossos stakeholders.

## POSICIONAMENTO

O que a marca oferece ao mercado e que define a sua posição competitiva

## PÚBLICO E INSIGHT

O público alvo da marca, definido a partir de um insight relevante

## VALORES

Os princípios que definem os seus comportamentos

## PERSONALIDADE

As características que personificam a marca e guiam suas atitudes e tom de voz.

## DRIVERS

Os benefícios que a marca oferece que atendem às necessidades dos clientes e direcionam a sua escolha

## PROMESSA

O que de mais inspirador e persuasivo podemos comunicar sobre a marca



## PROPÓSITO

Instigar o potencial das pessoas para construir uma sociedade justa.

## POSICIONAMENTO

A PUCPR é uma universidade a frente do seu tempo que está sempre questionando o modo como as coisas são feitas para oferecer uma experiência de aprendizagem inovadora afim de preparar seus alunos para os desafios do futuro.

## PÚBLICO

A PUCPR é para quem quer criar o futuro. É para quem busca desenvolver capacidades para estar preparado para trabalhar com o novo todos os dias.

## VALORES

Amor ao trabalho	Presença significativa
Espírito de família	Simplicidade
Espiritualidade	Solidariedade
Interculturalidade	Sustentabilidade

## PERSONALIDADE

Cabeça aberta  
Questionadora  
Determinada  
Criteriosa

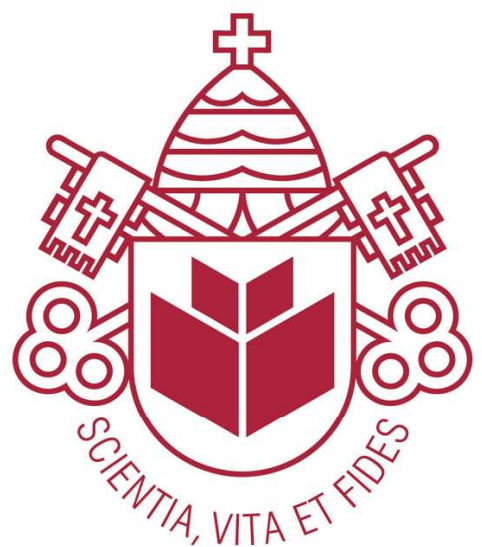
## DRIVERS

Ter acesso ao novo  
Estar em uma universidade de qualidade  
Estar preparado para o mercado de trabalho  
Quero ter experiência internacional  
Colaborar com todos à minha volta

## PROMESSA

Questionamos o conhecido





**PUCPR**

GRUPO MARISTA

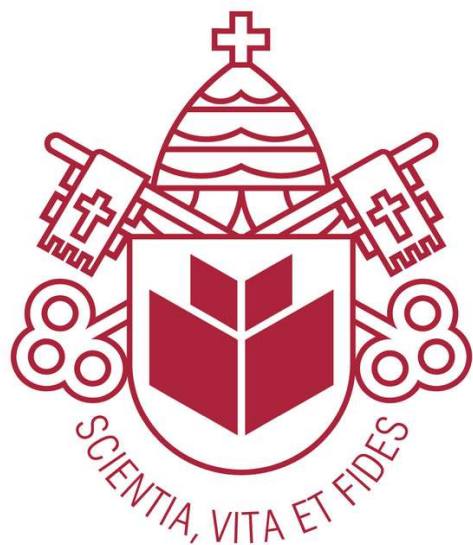
2018



**PUCPR**

GRUPO MARISTA

2020



**PUCPR**

GRUPO MARISTA

**PUCPR 2021**

MULTIVERSIDADE.PUCPR.BR



**VESTIBULAR 4.0** ▪ DIGITAL E SEGURO



# **PLANO DE BRANDING é PLANO DE NEGÓCIO**





NOSSO TERCEIRO MOVIMENTO:

# “A REVISÃO DO PE 20-25”

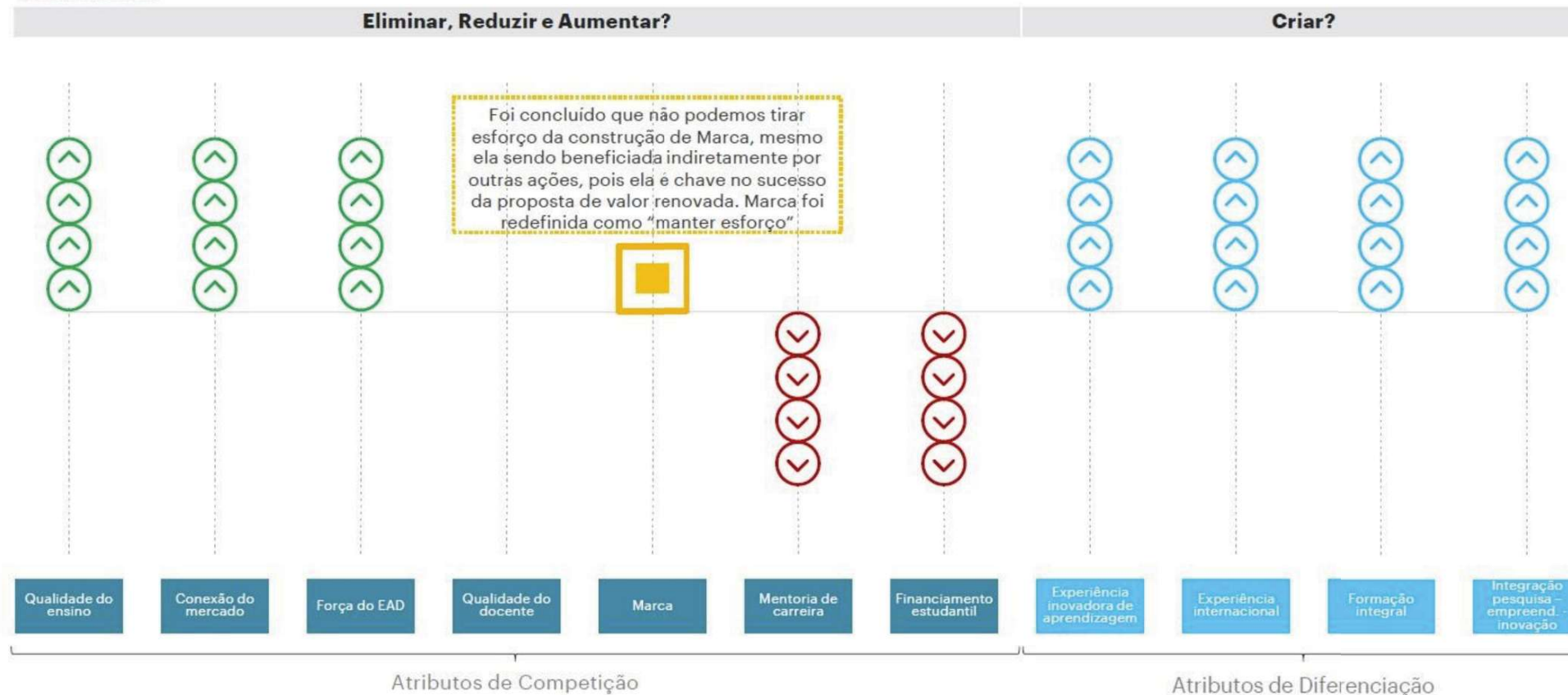


# Alinhamento com os atributos de competição

Iniciativas	Atributos de Competição					Atributos de Diferenciação			
	Qualidade do Ensino	Conexão com o mercado	Força do EAD	Qualidade do Docente	Marca	Experiência inovadora de aprendizagem	Experiência internacional	Formação integral	Integração pesquisa-empresend-inovação
Expansão do Programa de Internacionalização									
Nova oferta de Ensino Digital									
Novo modelo de Educação Continuada Online									
Sistema de Inovação PUCPR									
Célula de Inteligência de Negócio									
Novos ambientes físicos e virtuais de aprendizagem									
Indicadores de identidade e missão									
Programa de Transformação Digital do Docente									
Novo modelo Organizacional									
Estruturar a oferta de Lifelong Learning									
Ampliação da Telessaúde									
Educação Continuada em Saúde									
Integração das Escolas PUCPR com Hospitais									
Produto de Formação de Professores (FTD)									
Programa de Integração Ens. Superior + RMEB									

# Pós Workshop Formular: Posicionamento Estratégico

Revisitado



# DE LÁ PARA CÁ...

MOVIMENTOS E RESULTADOS





Graduação presencial

Lato Sensu presencial

Stricto Sensu



Pós PUCPR Digital

Pós PUCPR Digital + PUC Campinas

Pós Online ao Vivo

Graduação ead

Graduação 4D

Open Academy

American Academy

Summer Institute

Doutorado Empresarial

Hotmilk

Carreira Médica PUCPR





Organização 4.0



Centro de Realidade Estendida



PUCPR Acolhe



Programa Gente Boa



Global Classes



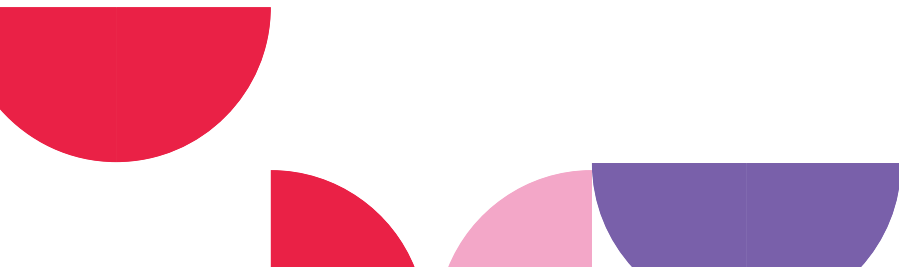
27 Mil alunos na soma de todos os produtos

2,5% ROL investida em marketing

~45 MM de EBITDA em 2021

~10% Evasão na graduação presencial

62% GP/ROL



53 Mil alunos na soma de todos os produtos

4,4% ROL investida em marketing

~100 MM em EBITDA em 2024

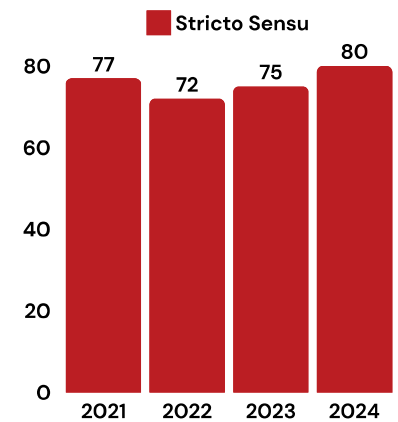
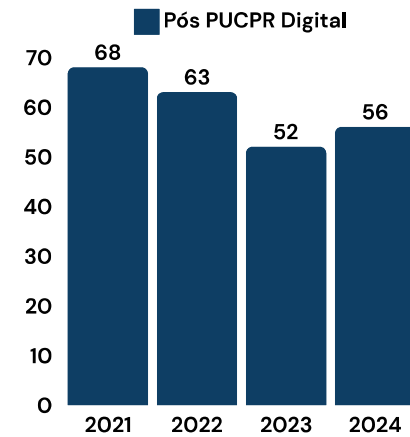
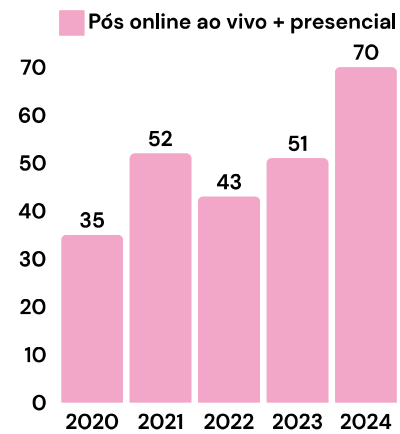
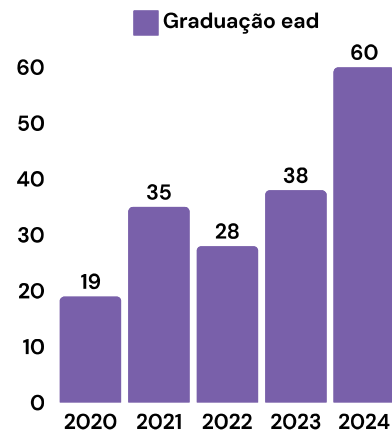
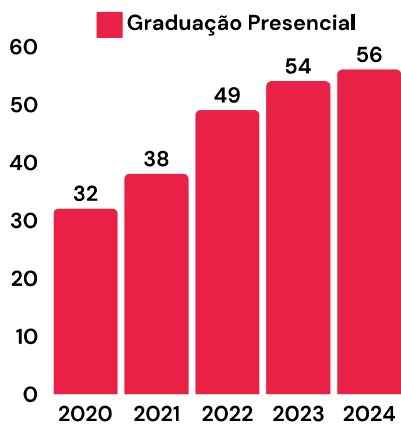
~6% Evasão na graduação presencial

49% GP/ROL





## Evolução de NPS



**RUF**  
Ranking Universitário Folha 2024

A PUCPR É ELEITA A

**MELHOR\* UNIVERSIDADE DO PARANÁ**

**3ª MELHOR\* UNIVERSIDADE DO PAÍS**

**A MAIS INOVADORA\* DO BRASIL**

*\*entre as universidades privadas*

**POV: VOCÊ FAZ PARTE DA MELHOR UNIVERSIDADE DO PARANÁ**

**PUCPR**  
GRUPO MARISTA



**THE** World University Rankings 2025

**MELHOR UNIVERSIDADE DO PARANÁ\***

**3ª MELHOR UNIVERSIDADE DO PAÍS \***

**\*ENTRE UNIVERSIDADES PRIVADAS**

**PUCPR**  
GRUPO MARISTA




*What can 25 years of Best Global Brands analysis teach us about the future of business?*

Analysis shows that **the most successful companies across Interbrand's ranking treat their brand as a revenue generator rather than as a cost center.** They utilize their brand to build deeper, more meaningful and more equitable relationships with their customers— which in turn drives loyalty and advocacy, **creating permission for these brands to be more present in consumers' lives.** "

Relatório Best Global Brands – Interband, 2024



# Construção de Marca e Diferencial Competitivo: o Case de Branding da PUCPR

---

Cristina M A Pastore

**PUCPR**





+55 45 3026 0100    [hoper@hoper.com.br](mailto:hoper@hoper.com.br)    [www.hoper.com.br](http://www.hoper.com.br)

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

 /HoperEducacao

 @HoperEducacao

 /Hoper-Educacao

 /hopergrp



Tecnologia para transformar a Educação

# Mais que uma empresa de tecnologia, somos seu parceiro

Em um cenário educacional em constante mudança, você precisa de mais que um LMS.

A D2L é uma empresa global de inovação em aprendizagem que ajuda as organizações a redefinirem o futuro da educação e do trabalho.

O principal produto da D2L, a Brightspace, é um LMS premiado, desenvolvido para criar experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas. Com foco em acessibilidade, usabilidade e integração, a Brightspace é o LMS flexível escolhido por instituições e organizações no mundo inteiro.

# D2L

Contate-nos:  
[D2L.com/pt-br](https://D2L.com/pt-br)





# principia

## Receita garantida e gestão financeira completa

Garantimos 100% das suas mensalidades, inclusive dos alunos inadimplentes. Com a Receita Garantida, a instituição tem mais dinheiro no mês, recebendo as mensalidades na data programada, facilitando a vida do seu estudante.



[www.principia.net/ies](http://www.principia.net/ies)



# O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

**FINANCIAMENTO ESTUDANTIL**

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

**ESQUEÇA A BUROCRACIA**

**FINANCIAMENTO**


**ESTUDANTIL**

**FACILITADO**

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO







Vivencie uma **experiência**  
**única** para profissionais  
da educação superior

PRODEESE

Programa para o Desenvolvimento de Empresários  
e Executivos do Setor de Educação

12 a 14 de Março

Foz do Iguaçu - Paraná

Conheça o programa →

# CONSULTORIA MARKETING

Estamos sempre conectados com as mudanças globais e trabalhamos para aprimorar a performance da sua IES, acompanhando as tendências e melhores práticas do setor educacional.

**HOPER**  
EDUCAÇÃO

## RETENÇÃO

**Reduzir a evasão de alunos** através de ferramentas inovadoras de relacionamento.

## CAPTAÇÃO

**Ampliar o número de alunos** ingressantes por meio de estratégias de comunicação online e offline.

## CONVERSÃO

**Estruturar um escritório de conversão**, suportado por ambiente digital, call center e CRM visando ampliar o número de alunos.

Conheça mais áreas de atuações  
da Consultoria Hoper 





# CONSULTORIA EM INOVAÇÃO

Estamos sempre conectados com as mudanças globais e trabalhamos para aprimorar a performance da sua IES, acompanhando as tendências e melhores práticas do setor educacional.

## Tese de Inovação

### A ignição da cultura de inovação em sua IES

A Tese de Inovação é uma consultoria estratégica que define áreas prioritárias e desafios para a IES, criando um roadmap de inovação alinhado aos objetivos estratégicos para otimizar recursos e maximizar impacto.

## Diferenciais Competitivos

### Encontre o oceano azul da sua IES

Ajudamos sua IES a identificar seus atributos exclusivos e criar uma posição única no mercado educacional, destacando-se em áreas onde a concorrência não pode competir.

## Jornada do Aluno

### Crie uma experiência encantadora

Ajudamos a IES a mapear e otimizar toda a jornada do aluno, eliminando pontos de fricção com réguas de relacionamento estratégicas e monitoramento contínuo via BI para garantir uma experiência positiva e encantadora.

## Site de alto impacto

### Desperte o desejo pelos seus cursos e IES

Mais do que um site novo, é crucial construir uma experiência que conecte futuros alunos à transformação oferecida pelos cursos, destacando seus diferenciais e criando uma jornada desejável, como fazem Apple, Hotmart e Amazon.

Conheça mais áreas de atuação da consultoria



Inovação



Governança



Estratégia



Regulação



Pessoas



Finanças



Fusões e  
Aquisições



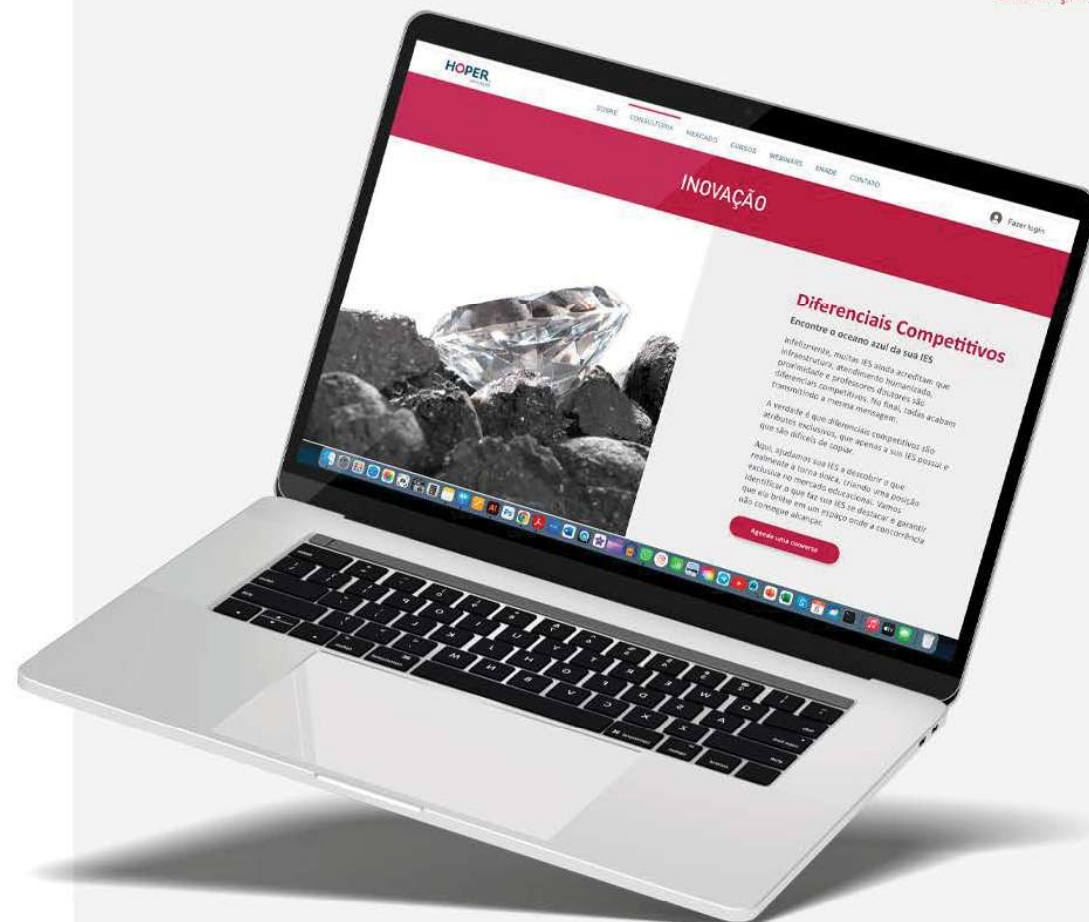
EaD



Tecnologia



Marketing



**HOPER**  
EDUCAÇÃO

Saiba mais

# A Guerra de Preços no Ensino Superior

Como atuar num mercado de custos crescentes e mensalidades declinantes?



**Rogério  
Profeta**

Reitor da Universidade  
de Sorocaba



**Luiz  
Córdoba**

Superintendente  
de Operações  
do Grupo UBEC



**Paulo  
Presse**

Coordenador da Área  
de Estudos de Mercado  
da Hoper

 **WEBINAR HOPER.**

**12/FEV - QUA**

15h até 16h

Inscrições **gratuitas**

---

Mediação:

**João Vianney**

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Apoio:

**principia**  **Lyceum** **D2L**  **FICOU  
FÁCIL**



+55 45 3026 0100    [hoper@hoper.com.br](mailto:hoper@hoper.com.br)    [www.hoper.com.br](http://www.hoper.com.br)

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

 /HoperEducacao

 @HoperEducacao

 /Hoper-Educacao

 /hopergrp