

Construção de marca e diferencial competitivo da PUCPR.

Veja como a IES fortaleceu a identidade e gerou receita com estratégia de Branding.



**Cristina
Pastore**

Diretora de Marketing
na PUCPR



**Cibele
Schuelter**

Especialista em Growth
e Marketing Universitário.
Consultora Hoper

► **WEBINAR HOPER®**

5/FEV - QUA

15h até 16h

Inscrições **gratuitas**

Mediação:

João Vianney

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Apoio:

 CRM Educacional  Principia  Lyceum  D2L  FICOU FÁCIL



+55 45 3026 0100 hoper@hoper.com.br www.hoper.com.br

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR



Construção de Marca e Diferencial Competitivo: o Case de Branding da PUCPR

Cristina M A Pastore

PUCPR



2017

O MUNDO FALAVA
SOBRE

desvalorização do
diploma

lifelong learning

tradição não é mais
valorizada

ensino à distância

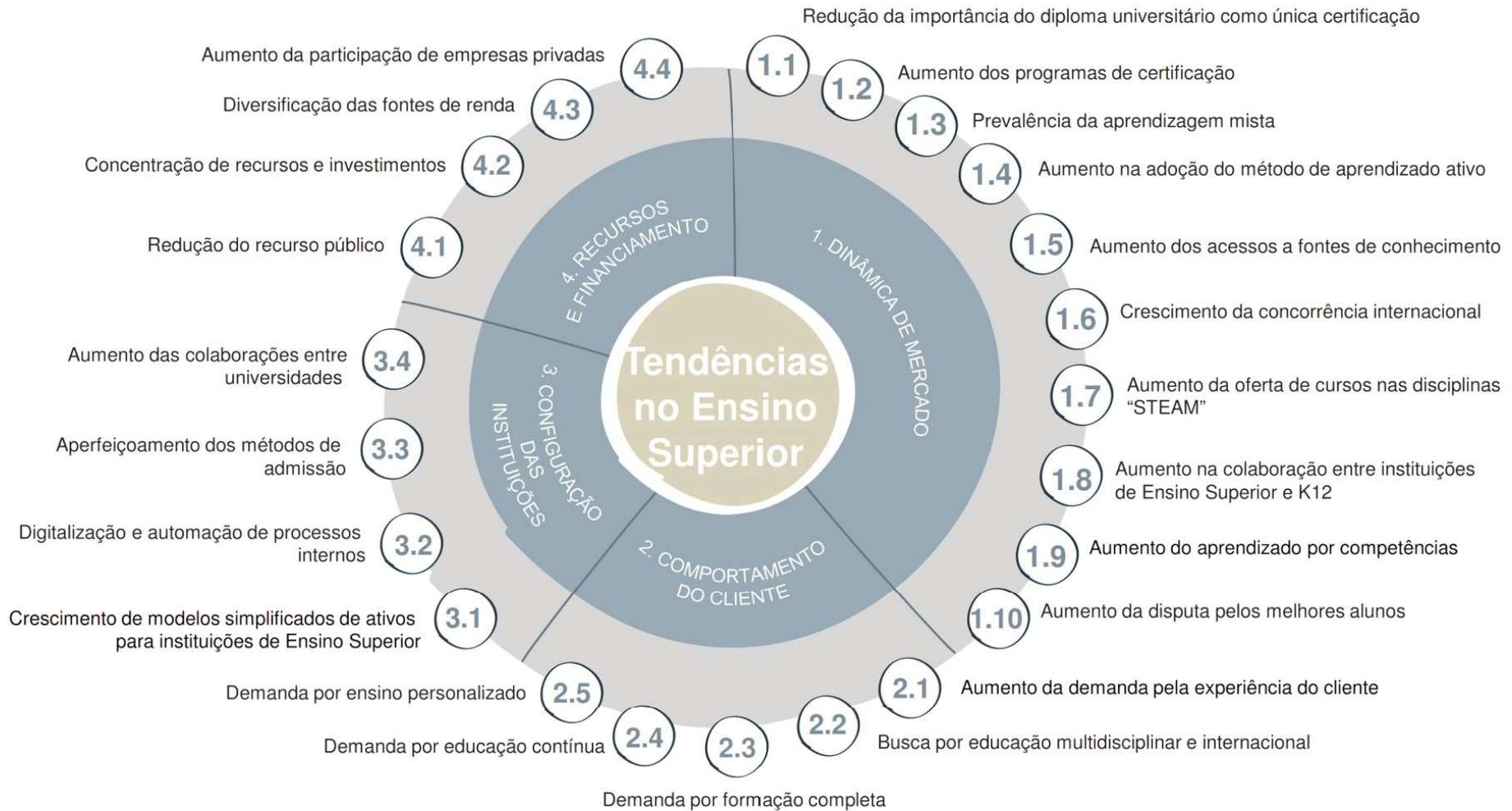
Geração z + alpha



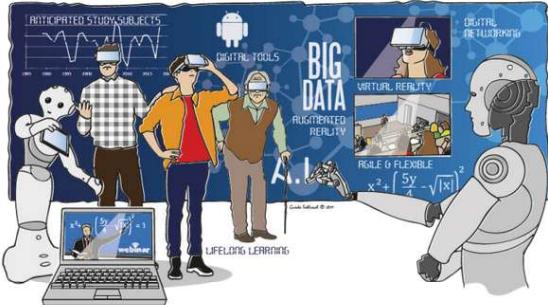
NOSSO PRIMEIRO MOVIMENTO:

“O PROJETO DE INOVAÇÃO”





SMART UNIVERSITY



Smart University

Universidade com modelo ágil, processos e organização otimizados, que oferecem experiência ao longo da vida e portfólio de produtos / serviços alinhados às tendências e demandas do mercado, preparando profissionais para um mercado de trabalho dinâmico e em constante mudança

BORDERLESS UNIVERSITY



Borderless University

Universidade com um modelo de “ativos light”, alavancando recursos humanos e infraestrutura de parceiros / terceiros, promovendo pesquisa interdisciplinar com stakeholders internos e externos

TOMORROW UNIVERSITY



TomorrowU – *state of art, purpose-driven University*

Universidade com papel reforçado de catalisador do desenvolvimento da sociedade, conhecimento e busca de propósito, oferecendo portfólio diversificado de produtos / serviços e excelente experiência do cliente viabilizada pelo uso de tecnologia e digitalização



NOSSA CONSTATAÇÃO

NÃO SOMOS BOA PARTE DISSO!



2018

Ótima reputação
Tradição
Qualidade
Internacionalização
Bons indicadores comerciais
Ticket alto

Produtos clássicos
Baixa digitalização
Pouca oferta ead
Baixo foco em experiência



NOSSO SEGUNDO MOVIMENTO:

“O PROJETO DE BRANDING”



Plataforma da marca

PROpósito

A razão de existir da marca, o seu grande papel na vida dos nossos stakeholders.

POsicionamento

O que a marca oferece ao mercado e que define a sua posição competitiva

PÚblico e insight

O público alvo da marca, definido a partir de um insight relevante

VALORES

Os princípios que definem os seus comportamentos

PERSONALIDADE

As características que personificam a marca e guiam suas atitudes e tom de voz.

DRIVERS

Os benefícios que a marca oferece que atendem às necessidades dos clientes e direcionam a sua escolha

PROMESSA

O que de mais inspirador e persuasivo podemos comunicar sobre a marca



PROpósito

Instigar o potencial das pessoas para construirem uma sociedade justa.

Posicionamento

A PUCPR é uma universidade a frente do seu tempo que está sempre questionando o modo como as coisas são feitas para oferecer uma experiência de aprendizagem inovadora afim de preparar seus alunos para os desafios do futuro.

Público

A PUCPR é para quem quer criar o futuro. É para quem busca desenvolver capacidades para estar preparado para trabalhar com o novo todos os dias.

Valores

Amor ao trabalho	Presença significativa
Espírito de família	Simplicidade
Espiritualidade	Solidariedade
Interculturalidade	Sustentabilidade

Personalidade

Cabeça aberta
Questionadora
Determinada
Criteriosa

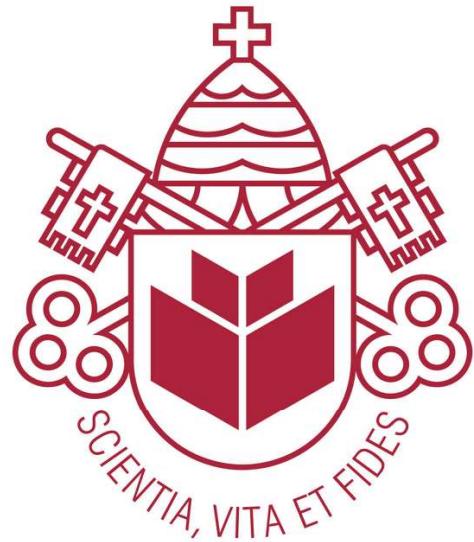
Drivers

Ter acesso ao novo
Estar em uma universidade de qualidade
Estar preparado para o mercado de trabalho
Quero ter experiência internacional
Colaborar com todos à minha volta

Promessa

Questionamos o conhecido





PUCPR

GRUPO MARISTA

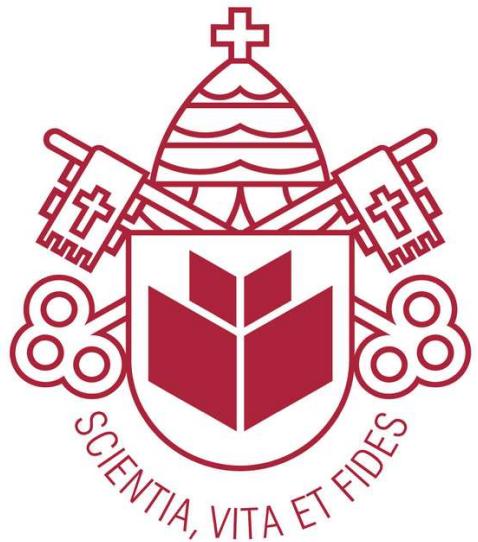
2018



PUCPR

GRUPO MARISTA

2020



PUCPR

GRUPO MARISTA

PUCPR 2021

MULTIVERSIDADE.PUCPR.BR



VESTIBULAR 4.0 • DIGITAL E SEGURO

**PLANO DE BRANDING é
PLANO DE NEGÓCIO**



NOSSO TERCEIRO MOVIMENTO:

“A REVISÃO DO PE 20-25”

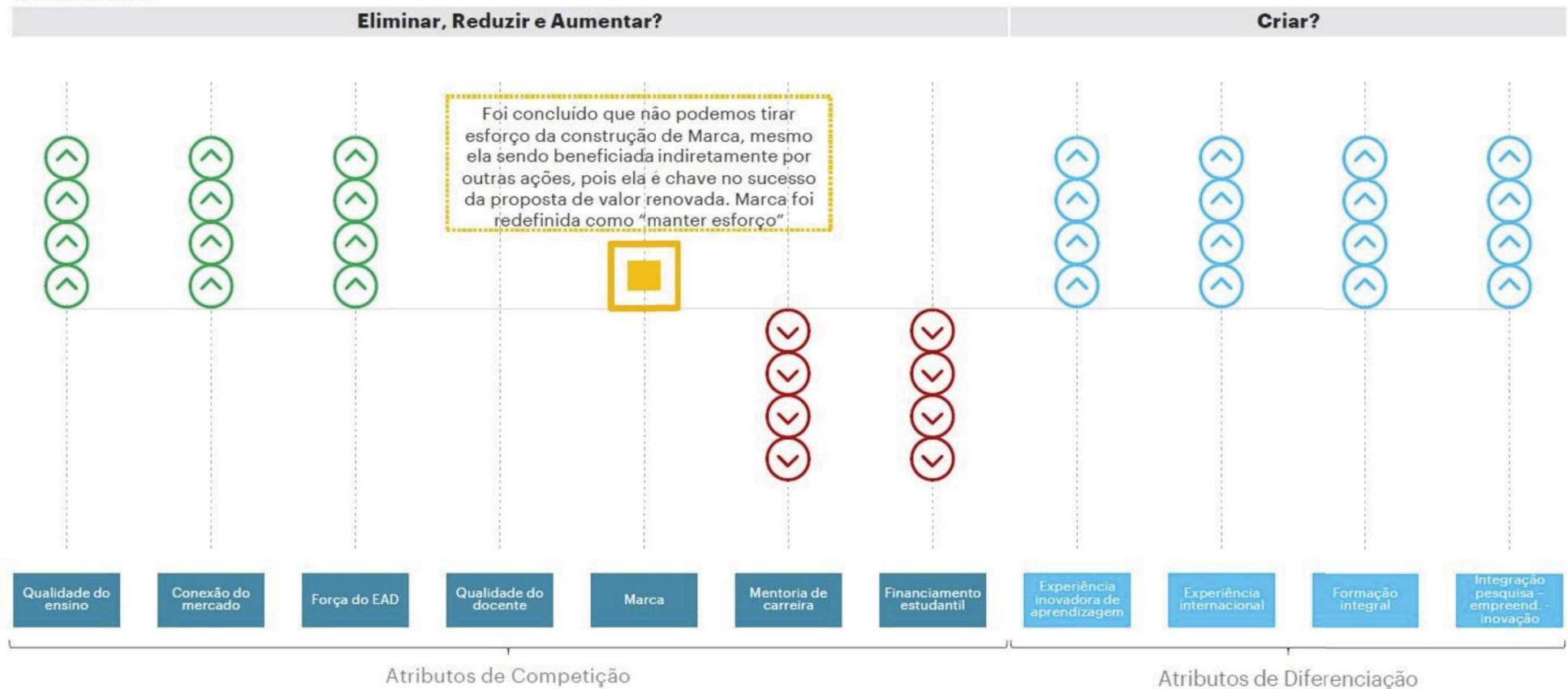


Alinhamento com os atributos de competição

Iniciativas	Atributos de Competição					Atributos de Diferenciação			
	Qualidade do Ensino	Conexão com o mercado	Força do EAD	Qualidade do Docente	Marca	Experiência inovadora de aprendizagem	Experiência internacional	Formação integral	Integração pesquisa-empreendedorismo
Expansão do Programa de Internacionalização									
Nova oferta de Ensino Digital									
Novo modelo de Educação Continuada Online									
Sistema de Inovação PUCPR									
Célula de Inteligência de Negócio									
Novos ambientes físicos e virtuais de aprendizagem									
Indicadores de identidade e missão									
Programa de Transformação Digital do Docente									
Novo modelo Organizacional									
Estruturar a oferta de Lifelong Learning									
Ampliação da Telessaúde									
Educação Continuada em Saúde									
Integração das Escolas PUCPR com Hospitais									
Produto de Formação de Professores (FTD)									
Programa de Integração Ens. Superior + RMEB									

Pós Workshop Formular: Posicionamento Estratégico

Revisitado



DE LÁ PARA CÁ...

MOVIMENTOS E RESULTADOS





Graduação presencial

Lato Sensu presencial

Stricto Sensu



Pós PUCPR Digital

Pós PUCPR Digital + PUC Campinas

Pós Online ao Vivo

Graduação ead

Graduação 4D

Open Academy

American Academy

Summer Institute

Doutorado Empresarial

Hotmilk

Carreira Médica PUCPR





Organização 4.0



Centro de Realidade Estendida



PUCPR Acolhe



Programa Gente Boa



Global Classes



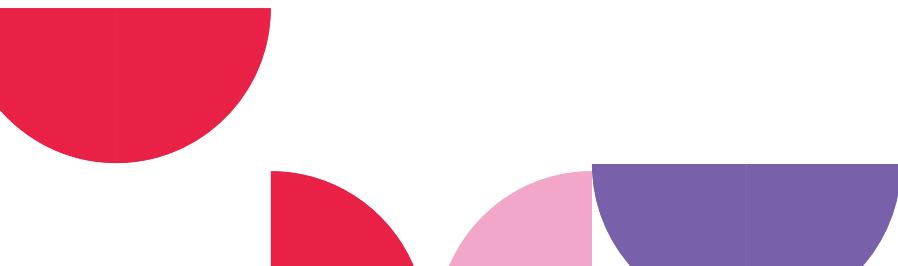
27 Mil alunos na soma de todos os produtos

2,5% ROL investida em marketing

~45 MM de EBITDA em 2021

~10% Evasão na graduação presencial

62% GP/ROL



53 Mil alunos na soma de todos os produtos

4,4% ROL investida em marketing

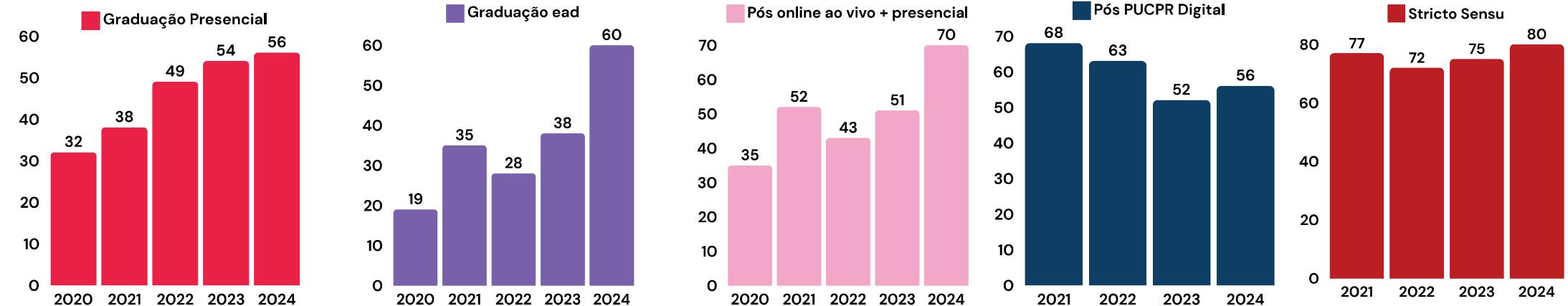
~100 MM em EBITDA em 2024

~6% Evasão na graduação presencial

49% GP/ROL



Evolução de NPS





What can 25 years of Best Global Brands analysis teach us about the future of business?

Analysis shows that **the most successful companies across Interbrand's ranking treat their brand as a revenue generator rather than as a cost center**. They utilize their brand to build deeper, more meaningful and more equitable relationships with their customers— which in turn drives loyalty and advocacy, **creating permission for these brands to be more present in consumers' lives.**"

Relatório Best Global Brands – Interband, 2024



Construção de Marca e Diferencial Competitivo: o Case de Branding da PUCPR

Cristina M A Pastore

PUCPR





+55 45 3026 0100 hoper@hoper.com.br www.hoper.com.br

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR





Tecnologia para transformar a Educação

Mais que uma empresa de tecnologia, somos seu parceiro

Em um cenário educacional em constante mudança, você precisa de mais que um LMS.

A D2L é uma empresa global de inovação em aprendizagem que ajuda as organizações a redefinirem o futuro da educação e do trabalho.

O principal produto da D2L, a Brightspace, é um LMS premiado, desenvolvido para criar experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas. Com foco em acessibilidade, usabilidade e integração, a Brightspace é o LMS flexível escolhido por instituições e organizações no mundo inteiro.

D2L

Contate-nos:
D2L.com/pt-br



principia

Receita garantida e gestão financeira completa

Garantimos 100% das suas mensalidades, inclusive dos alunos inadimplentes.

Com a Receita Garantida, a instituição tem mais dinheiro no mês, recebendo as mensalidades na data programada, facilitando a vida do seu estudante.



www.principia.net/ies



O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O
FINANCIAMENTO ESTUDANTIL
QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E
ESQUEÇA A BUROCRACIA



**FINANCIAMENTO
ESTUDANTIL
FACILITADO**

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO



Vivencie uma **experiência**
única para profissionais
da educação superior

PRODEESE

Programa para o Desenvolvimento de Empresários
e Executivos do Setor de Educação

12 a 14 de Março

Foz do Iguaçu - Paraná

Conheça o programa →

CONSULTORIA MARKETING

RETENÇÃO

Reducir a evasão de alunos através de ferramentas inovadoras de relacionamento.

Estamos sempre conectados com as mudanças globais e trabalhamos para aprimorar a performance da sua IES, acompanhando as tendências e melhores práticas do setor educacional.



CONVERSÃO

Estruturar um escritório de conversão, suportado por ambiente digital, call center e CRM visando ampliar o número de alunos.

CAPTAÇÃO

Ampliar o número de alunos ingressantes por meio de estratégias de comunicação online e offline.

Conheça mais áreas de atuações
da Consultoria Hoper 

HOPER
EDUCAÇÃO

CONSULTORIA EM INOVAÇÃO

Estamos sempre conectados com as mudanças globais e trabalhamos para aprimorar a performance da sua IES, acompanhando as tendências e melhores práticas do setor educacional.

Tese de Inovação

A ignição da cultura de inovação em sua IES

A Tese de Inovação é uma consultoria estratégica que define áreas prioritárias e desafios para a IES, criando um roadmap de inovação alinhado aos objetivos estratégicos para otimizar recursos e maximizar impacto.

Diferenciais Competitivos

Encontre o oceano azul da sua IES

Ajudamos sua IES a identificar seus atributos exclusivos e criar uma posição única no mercado educacional, destacando-se em áreas onde a concorrência não pode competir.

Jornada do Aluno

Crie uma experiência encantadora

Ajudamos a IES a mapear e otimizar toda a jornada do aluno, eliminando pontos de fricção com regras de relacionamento estratégicas e monitoramento contínuo via BI para garantir uma experiência positiva e encantadora.

Site de alto impacto

Desperte o desejo pelos seus cursos e IES

Mais do que um site novo, é crucial construir uma experiência que conecte futuros alunos à transformação oferecida pelos cursos, destacando seus diferenciais e criando uma jornada desejável, como fazem Apple, Hotmart e Amazon.

Conheça mais áreas de atuação da consultoria



Inovação



Governança



Estratégia



Regulação



Pessoas



Finanças



Fusões e Aquisições



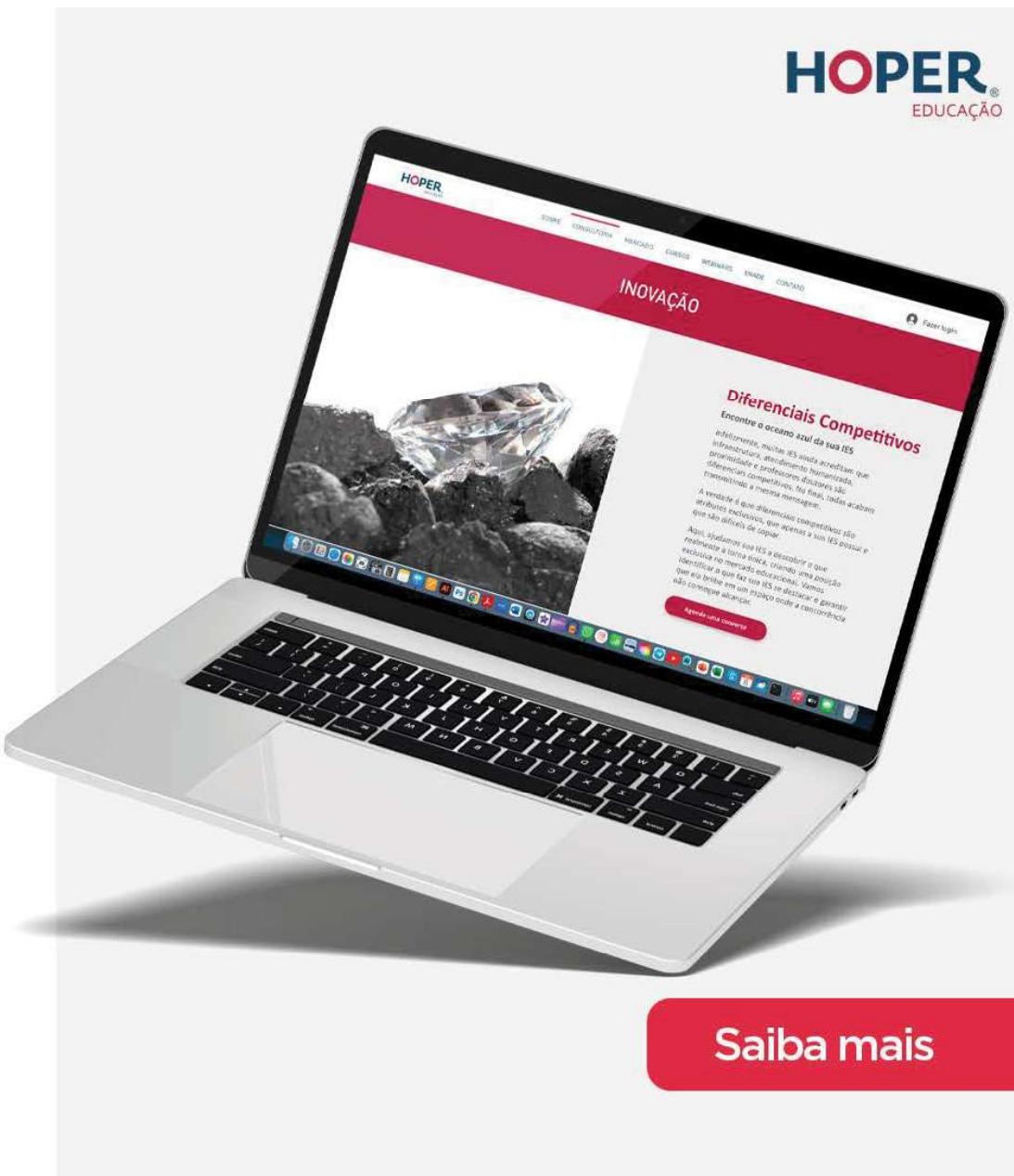
EaD



Tecnologia



Marketing



A Guerra de Preços no Ensino Superior

Como atuar num mercado de custos crescentes e mensalidades declinantes?



Rogério Profeta

Reitor da Universidade
de Sorocaba



Luiz Córdoba

Superintendente
de Operações
do Grupo UBEC



Paulo Presse

Coordenador da Área
de Estudos de Mercado
da Hoper

WEBINAR HOPER®

12/FEV - QUA

15h até 16h

Inscrições **gratuitas**

Mediação:

João Vianney

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Apoio:

principia **Lyceum** **D2L** **FICOU FÁCIL**



+55 45 3026 0100 hoper@hoper.com.br www.hoper.com.br

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

