

# SEJA BEM VINDO!

O webinar já vai começar

## O uso de Agentes de Inteligência Artificial na Ruptura do Ensino Superior

- Para perguntar utilize o Q&A (Question & Answer).
- Acompanhe o replay no site da Hoper: [hoper.com.br/webinars](https://hoper.com.br/webinars)

**Marcel Gama**  
CEO da UNIFECAP

**Thiago Payva**  
Vice-Presidente da Techne  
e Diretor do Lyceum

 **WEBINAR HOPER.**

Apoio:

 **Lyceum**

 **principia**

 **FICOU FÁCIL**

SEMINÁRIO SOBRE USO DE IA NAS INSTITUIÇÕES

# Inteligência Artificial nas Instituições de Ensino Superior

**Marcel Gama**

CEO da UniFECAF

CEO da UniFECAF desde 2022 · Engenharia de Produção pela UFRJ · Liderança voltada à transformação digital, à empregabilidade dos alunos e à inovação acadêmica do ensino superior.



# O que vamos ver hoje

1

## Como a IA vem mudando uma instituição de ensino superior

Adoção global, impacto na aprendizagem, mercado e contexto Brasil

2

## IA para capacitação e alta performance dos colaboradores

Adoção no trabalho, o gap de capacitação e ganhos mensuráveis

3

## Programa AI First UniFECAF

Educa Vendas UniFECAF e UniFECAF Atlas

4

## IA aplicada a processos institucionais

Iniciativas do time de Soluções Digitais em processos acadêmicos e administrativos

5

## Visão de futuro

Próximos passos da UniFECAF com IA



## Adoção já é maioria — mas desigual entre alunos e docentes

92%

dos estudantes já usam IA generativa  
(66% em 2024)

22%

dos docentes usam IA regularmente

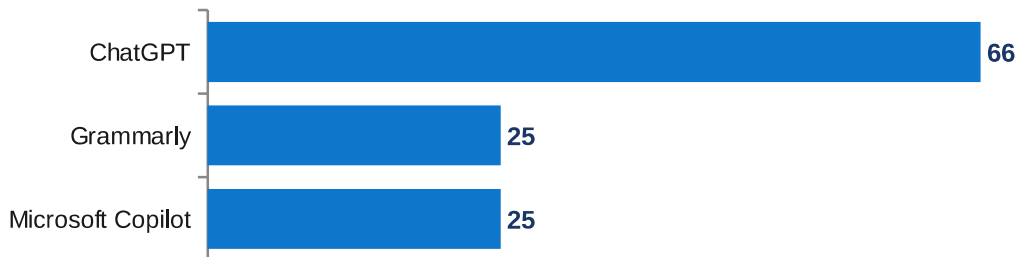
15%

dos estudantes veem IA amplamente  
integrada aos cursos

43%

não tiveram nenhuma integração de IA  
em seus cursos

### Ferramentas mais usadas pelos estudantes



### 45.398 respondentes, 35 países.

Também entre docentes: 29% dos estudantes acreditam que seus professores estão preparados para orientar o uso de IA — mesmo com 64% dos docentes relatando treinamento.

UF

**Como a UniFECAF está respondendo** as matrizes curriculares da UniFECAF já foram estruturadas para integrar a IA de forma transversal a todos os cursos — não como disciplina isolada, mas como competência aplicada em toda a formação.

# O impacto é real — e o mercado já reflete isso

## MERCADO GLOBAL

**US\$ 112,3 bi**

tamanho do mercado de IA para o ensino superior até 2034.

**41,4% a.a.**

de crescimento projetado, 2025–2029.

**+10%** exames (Macquarie)

**2x+** aprendizado (Harvard, física)

## CONTEXTO BRASIL

- 1 IA como “fator estruturante”** — Semesp + Consórcio STHM dedicam capítulo da IA no relatório “Tendências 2026” (110 especialistas).
- 2 Setor em fase de diagnóstico** — MetaRed TIC Brasil amplia em 2026 a pesquisa de maturidade digital das IES para uso de IA.
- 3 Valor percebido em alta, com lacunas** — TI Inside (set/2026): IA reforça o valor do ensino superior, mas expõe despreparo institucional.

**UF** **Como a UniFECAF está respondendo** essa aposta já é institucional: o Programa AI First UniFECAF nasce para tornar essa transformação estruturada — e não apenas espontânea. É o que veremos a seguir.

## Adoção já é ampla — a estratégia ainda não acompanha

87%

dos profissionais já usam IA diariamente no trabalho

6%

das empresas brasileiras têm estratégia de IA bem definida

33%

receberam treinamento formal da empresa nos últimos 6 meses

63%

dos empregadores apontam lacunas de competência como principal obstáculo

**O mesmo padrão de descompasso:** 88% das organizações já aplicam IA em ao menos uma função de negócio, e 55% dos trabalhadores já usam IA com regularidade — mas a direção estratégica e a capacitação formal seguem muito atrás da adoção. 49% dos colaboradores dizem que a tecnologia avança mais rápido do que a capacidade de treinamento da própria empresa.

UF

**Como a UniFECAF está respondendo** a UniFECAF trata a capacitação do próprio time como pré-condição da estratégia de IA — resolver esse gap começa por dentro, antes de qualquer projeto voltado ao aluno.

## Onde a IA já entrega ganho mensurável

65%

relatam ganhos reais de produtividade com IA

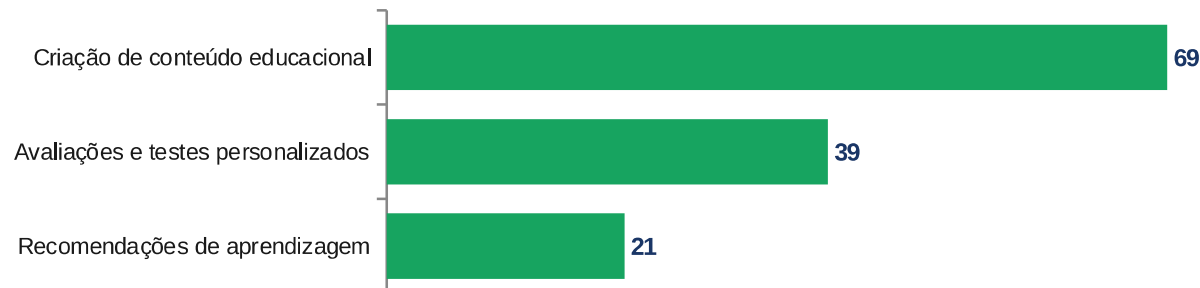
6h

economizadas por semana, líquido de ~4h corrigindo saídas de IA

617%

de crescimento em matrículas corporativas de IA generativa no Brasil (2025 vs. 2024)

### BRASIL: ONDE A IA JÁ ESTÁ SENDO APLICADA EM T&D



30%

das empresas brasileiras já aplicam IA em T&D. Criação de conteúdo saltou de 8% para 69% entre 2024 e 2025 — o maior salto do levantamento.

UF

**Como a UniFECAF está respondendo** é esse tipo de resultado que a UniFECAF já persegue internamente. A seguir, os projetos concretos — a começar pelo Programa AI First.

# O que é e como ajuda a instituição

## O QUE É

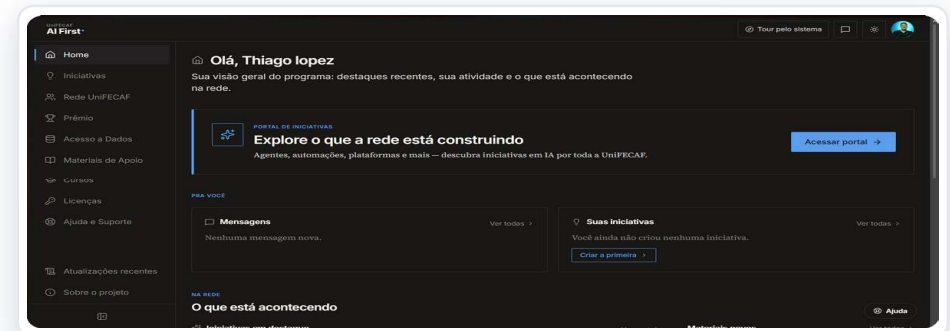
Um sistema de registro e governança — não de execução. É onde nascem, evoluem e ficam documentadas as soluções de IA construídas por colaboradores e polos da UniFECAF. A plataforma não roda as soluções — quem roda é você, no seu ambiente. O papel do hub é organizar, dar visibilidade institucional e governar decisões de promoção e nível.

## OBJETIVO E IMPACTO NA INSTITUIÇÃO

- 1 Tira a IA da informalidade** — Substitui iniciativas soltas e invisíveis por um catálogo único, com dono e status claros.
- 2 Acelera com governança** — Colaboradores e polos constroem; o Comitê Técnico decide promoção e nível — direção sem travar a experimentação.
- 3 Escala o que já funciona** — Uma solução testada em um polo pode virar padrão institucional, em vez de ficar restrita a quem a criou.

# 93

iniciativas de IA já registradas na rede — construídas por colaboradores e polos, não por um time central.



## 5 CATEGORIAS QUE ATACAMOS

Cobrança

Retenção

Atendimento

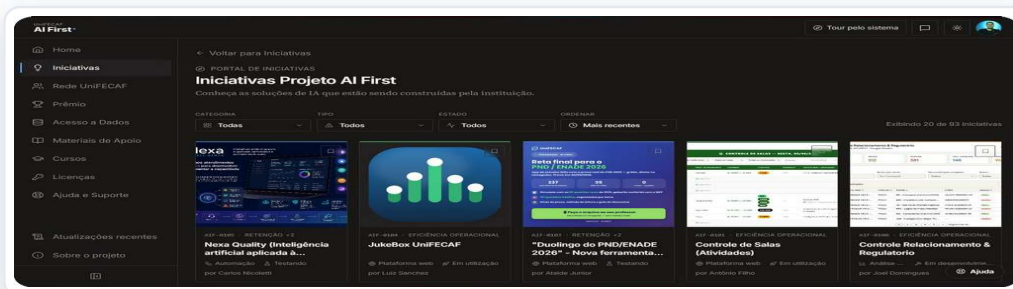
Captação

Eficiência operacional

## EVOLUÇÃO DA INICIATIVA

- 1 Ideia**
- 2 Em desenvolvimento**
- 3 Testando**
- 4 Em utilização**
- 5 Promovida para desenvolvimento institucional pela equipe de dev**

# O que tem dentro da plataforma



## Iniciativas

Catálogo vivo das soluções de IA — dono, status, maturidade e timeline de cada uma.



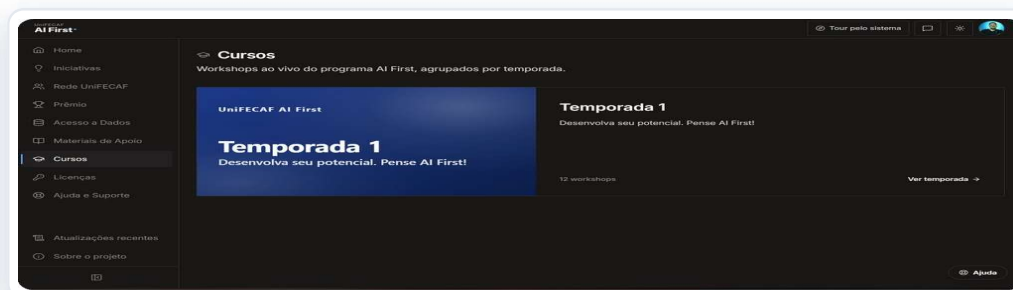
## Prêmio AI First

Reconhecimento trimestral às iniciativas de maior impacto, nas 5 categorias estratégicas.



## Materiais de Apoio

Vídeos, links e PDFs curados para trabalhar com IA — qualquer colaborador pode sugerir.



## Cursos

Workshops ao vivo do programa, organizados por temporada — 12 na Temporada 1.

+ Rede UniFECAF (diretório de quem constrói), Acesso a Dados, Licenças de ferramentas de IA (hoje, Claude) e Ajuda e Suporte.

Fonte: Plataforma UniFECAF AI First.

# Da primeira mensagem à matrícula, sem trabalho manual

## O QUE É

Ecossistema de automação de vendas construído no n8n, que conecta HubSpot (CRM), WhatsApp (Evolution API), IA (Gemini) e Google Drive em 6 fluxos integrados — cuidando de toda a jornada do aluno, do primeiro contato até a matrícula.

## 6 FLUXOS INTEGRADOS

- 1 IA lê conversas** — A cada 2h, dá nota de atendimento e move o lead no CRM; 72h sem resposta = “matrícula perdida”.
- 2 Distribuição de leads** — Cada lead novo é roteado em segundos — 50% polo / 50% sede, sem duplicar.
- 3 Disparo WhatsApp** — Valida o número e envia; se uma instância cai, troca sozinho para a próxima.
- 4 Coleta de conversas** — Um único webhook recebe as mensagens das 10 instâncias de WhatsApp.
- 5 Painel do Vendedor** — Leads, conversas e um coach de IA para orientar o fechamento.
- 6 Ações Polo** — Polos registram ações com fotos → Google Drive organizado + dashboard.



## BENEFÍCIOS

Velocidade

Zero trabalho manual

Distribuição justa

Visibilidade total

Resiliência

Mais matrículas

# Qualidade acadêmica tratada como Product-Market Fit

## O QUE É

Plataforma de inteligência estratégica que trata qualidade acadêmica como Product-Market Fit — a aderência contínua entre o que se ensina, quem ensina e o que o mercado contrata. Substitui avaliações pontuais por um diagnóstico permanente, alimentado pelos próprios coordenadores.

## 4 MÓDULOS INTEGRADOS

- 1 Docentes & Mercado (WS4)** — Classifica a trajetória do docente — Diamante / Em Risco / Crítico — a partir do LinkedIn.
- 2 Ementas & Mercado (WS1)** — Score de alinhamento entre a ementa e as vagas que o mercado contrata hoje.
- 3 Banco de Docentes** — CV e Lattes consolidados em 6 indicadores objetivos, filtráveis por curso.
- 4 Análise CPA** — 10 dimensões pedagógicas, com análise de sentimento dos comentários discentes.



15

perfis ativos — 14 coordenadores +  
pró-reitoria

42

curso da instituição já cobertos pela  
plataforma

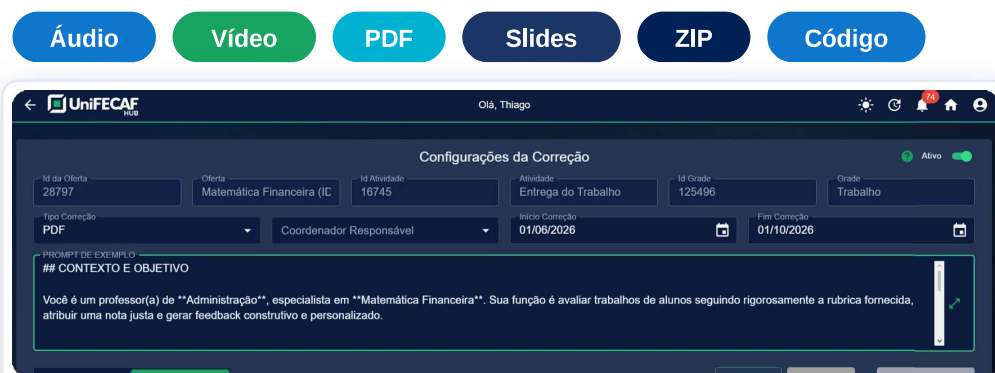
UF

**Ganho de velocidade** uma análise de perfil LinkedIn que levava 30–40 min cai para ~60 segundos, com os mesmos critérios. Análises de CPA de dezenas de docentes saem de dias para minutos.

# Duas frentes de correção automatizada por IA

## CORREÇÃO DE ESTUDO DE CASO

Integrado ao AVA (D2L): recebe a atividade do aluno, corrige de acordo com a rubrica que o professor incluiu no prompt, e devolve nota, justificativa e um feedback construtivo — lançando a nota direto no AVA.



**271.574**

atividades corrigidas desde mai/2025

**20 mil/mês**

média de atividades corrigidas por mês

**R\$ 19.916,88**

gasto total com IA em todo o período

**0,69%**

custo IA / custo tutor (R\$17,50 por correção manual)

## CORREÇÃO DE PROCESSO SELETIVO

Agente que lê a redação do candidato, entende a rubrica do processo seletivo e retorna uma nota de 0 a 100 — com o motivo da nota e um feedback do que precisa melhorar.

### INTEGRADO COM

Site institucional

RD Station

HubSpot

**45 mil**

correções de processo seletivo já realizadas, desde fev/2025.

UF

**Impacto** o resultado já é sentido em duas frentes: grande ganho de velocidade na correção e economia direta para a instituição frente ao processo manual.

# Validação automatizada: currículo e documentos

## ANÁLISE CURRICULAR AUTOMATIZADA

- 1 Validação com a grade** — Recebe os históricos e o curso desejado, e valida as disciplinas do aluno contra a grade da UniFECAF.
- 2 Documento para o aluno** — Gera um primeiro documento com o que já validou, o que falta e a data prevista de conclusão.
- 3 IA aprende com o time** — Um agente aprende com as validações manuais e associa disciplinas por nome e ementa.
- 4 Matrícula automatizada** — Após o aceite, lança as disciplinas validadas no ERP e monta a adaptação de horário sozinho.

19.700

análises curriculares feitas

247.302

disciplinas validadas

86,20%

das validações feitas pela IA (13,80% por operador)

93%

de assertividade da IA na validação de disciplinas

## VALIDADOR DE DOCUMENTOS

Agentes especializados validam a autenticidade dos documentos obrigatórios enviados pelo aluno, cruzando diversos critérios antes de aceitar o envio.

### DOCUMENTOS ACEITOS

Documento de identidade

Histórico escolar

Diploma

Histórico de outra faculdade

### CRITÉRIOS DE VALIDAÇÃO

Nome

CPF

Layout do documento

Qualidade da imagem

### COMO FUNCIONA

- 1 Aluno envia o documento obrigatório
- 2 Agente cruza nome, CPF, layout e qualidade da imagem
- 3 Documento é aprovado ou sinalizado para revisão humana

UF

**Impacto** os dois projetos entregam o mesmo padrão de resultado — alta performance operacional e redução direta de custo, validando em escala o que antes dependia inteiramente de trabalho manual.

# Análise de requerimentos automatizada por IA

25.890

requerimentos de aluno já resolvidos por IA — auditoria do documento, decisão e lançamento direto no ERP Acadêmico, sem intervenção manual.

## ● ATIVIDADE COMPLEMENTAR

- 1 Aluno envia o certificado
- 2 IA audita a autenticidade e valida as horas
- 3 Consulta o limite de horas da categoria
- 4 Defere/indefer e lança as horas no ERP

## ● ABONO DE FALTAS COM ATESTADO

- 1 Aluno envia o atestado médico
- 2 IA valida a autenticidade do atestado
- 3 Confere as faltas nas datas do atestado
- 4 Lança o abono direto no ERP

## ● SOLICITAÇÃO DE PROVA SUBSTITUTIVA

- 1 Aluno envia o atestado e solicita a prova
- 2 IA valida a autenticidade do atestado
- 3 Confirma que o aluno não fez a prova regular
- 4 Inclui o aluno na lista de provas substitutivas

22.782

requerimentos validados

2.508

requerimentos validados

600

requerimentos validados (sazonal — presencial)

# O próximo passo: da governança de sistemas à maturidade das pessoas

**O AI First já provou o que dá para fazer.** Quase 100 iniciativas registradas, com um ciclo claro de maturidade — do sandbox à plataforma.

**Ter IA deixou de ser diferencial.** Em pouco tempo, será tão básico quanto ter um banco de dados.

**O gap que sobrou não está mais nos sistemas.** Está nas pessoas — a adoção individual de IA ainda cresce mais rápido do que a capacidade de formar e avaliar essa competência.

**É esse o caminho que enxergamos:** que usar bem a IA vire parte natural do desempenho esperado em qualquer função — não só nos times técnicos.



***A próxima fronteira da UniFECAF não é ter mais IA — é ter gente pronta para usá-la bem.***



NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM  
RESULTADO

INFORMAÇÕES  
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE  
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação

# O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

*Conte com o financiamento  
estudantil que mais cresce  
no país e esqueça a  
burocracia*



**Financiamento  
estudantil  
facilitado**

*Conheça nosso  
plano de ação*

# Parceria de verdade é assumir o risco para você ir além

Receita Garantida todos os meses

Mais receita

Menos evasão

Mais liberdade pra crescer

 principia



HOPER CONNECT

## Um dia para olhar a sua IES com a profundidade que a rotina não permite.

Um encontro presencial entre gestores de instituições de ensino superior privadas e os especialistas da Hoper.

### O que um dia no Connect deixa na sua gestão:

**Painéis com especialistas:** Interpretação do setor por quem acompanha regulação, mercado e captação todos os dias.

**Debate dos desafios do ciclo:** Inteligência de mercado, novo cenário regulatório, semipresencial, medicina pós-ENAMED e gestão estratégica.

**Networking de alto nível:** Uma sala com gestores que enfrentam as mesmas decisões que você, com quem entende o peso de cada escolha.

**Goiânia**

22/09 - PUC-GO

**Belo Horizonte**

24/09 - FUMEC

**São Paulo**

29/10 - FIAP Paulista

**HOPER**  
EDUCAÇÃO



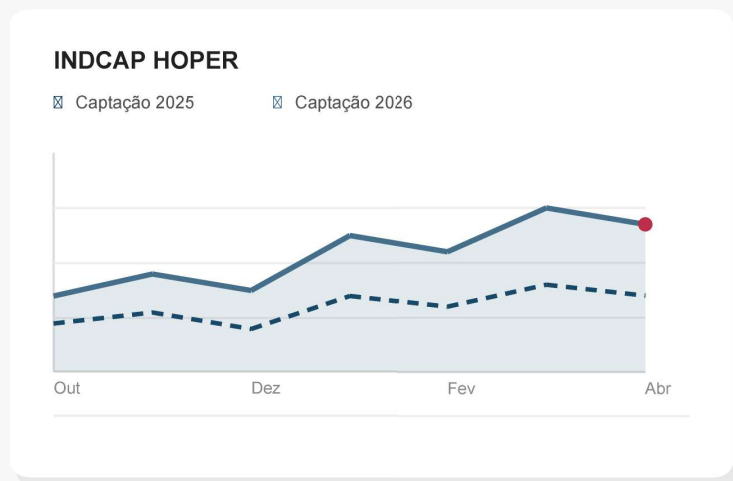
Inscreva-se no QR Code

INDCAP HOPER

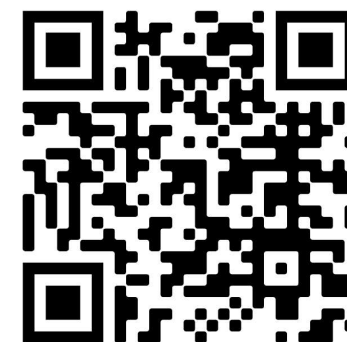
# Dos Dados de Captação às Decisões Estratégicas

O RELATÓRIO MAIS COMPLETO SOBRE A CAPTAÇÃO DE ALUNOS NO BRASIL

Acompanhe os movimentos mais recentes da captação na graduação, os sinais de volatilidade do mercado e a formação de cada intake com dados exclusivos para embasar as próximas decisões estratégicas da sua IES.



Clique e saiba mais

**IndCap**

**HOPER ANALISA**

# Descubra os principais indicadores financeiros e tendências do setor educacional brasileiro

Amplie sua visão estratégica com dados exclusivos sobre as empresas de educação superior listadas na bolsa no 2º trimestre de 2026.

## O QUE VOCÊ ENCONTRARÁ:

**Análise de Captação e Receita:** Acompanhe a evolução da captação de alunos e receita das empresas listadas, com comparativos trimestrais e anuais

**Tendências e Movimentos de Mercado:** Identifique padrões e oportunidades através de insights sobre o comportamento do setor na bolsa de valores.

**Inteligência competitiva:** Compare performance entre as principais empresas.



Faça o download gratuito



HoperAnalisa

 **WEBINAR HOPER.**

# ENAMED

## Balanço da Prova

E o percurso para  
melhorar o resultado  
na próxima rodada

**Paulo Galvanini**  
Consultor Hoper  
MED

**Bruno Prux Medeiros**  
Consultor Hoper  
ENAMED

**Carollyne Mota**  
Diretora-geral da  
Faculdade FACIT

# Caio Polizel

Novo **CEO** Hoper



# Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho da Hoper



**HOPER**  
EDUCAÇÃO



[hoper@hoper.com.br](mailto:hoper@hoper.com.br)

# Samuel Treicik

**Diretor Comercial** Hoper



**HOPER**<sup>®</sup>  
EDUCAÇÃO



[comercial@hoper.com.br](mailto:comercial@hoper.com.br)



comercial@hoper.com.br  
www.hoper.com.br

**Fale com a nossa equipe**



**+55 45 9970 0403**

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR



@hopereducacao.oficial



/HoperEducacao



@hopergrp



/hoper-educacao