

WEBINAR HOPER.

CONECTE-SE COM ESPECIALISTAS HOPER

Presencial x EAD

Pra onde crescer em 2025?



Walbio Figueiredo

Sócio e Diretor Comercial da Principia

Paulo Presse

Coordenador da Área de Estudos de Mercado da Hoper

SEJA BEM-VINDO!

AGUARDE, O WEBINAR JÁ IRÁ COMEÇAR!
DAS 15H ÀS 16h

Para perguntar utilize o **Q & A** (Question and Answers) no canto inferior da tela.

A gravação e os slides estarão disponíveis até o final da tarde de hoje no site da Hoper:
www.hoper.com.br/webinars

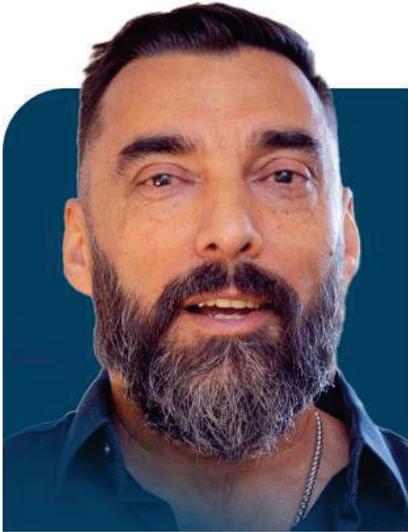
Mediação:

João Vianney

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Apoio:





Paulo Presse

Coordenador da Área de Estudos
de Mercado da Hoper

WEBINAR HOPER.

Como vai o Ensino Superior 2025?

- i. Como foi a captação em 2024
- ii. As matrículas do 1º trimestre 2025
- iii. O presencial vs EaD
- iv. Desempenho da ofertas no semipresencial
- v. Tendências em 2025

*RESULTADOS
CAPTAÇÃO
2025*

AMOSTRAL ATUAL **INDCAP HOPER**

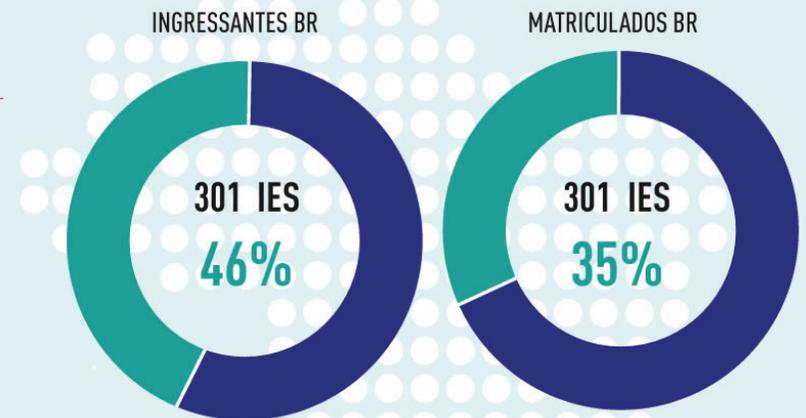
O Painel de Indicadores Hoper está composto por 301 IES participantes, representado 46% do volume de ingressantes totais e 35% das matrículas do Brasil (referência ano 2023 – Censo Educação Superior).

PRODUTOS OFERTADOS | TIPOS DE OFERTAS

EQUIVALÊNCIA DE OFERTA SEGUNDO IES PARTICIPANTES

PRESENCIAL	PRESENCIAL
EAD SEMIPRESENCIAL	MAIOR GRAU DE PRESENCIALIDADE
EAD ONLINE	MENOR GRAU DE PRESENCIALIDADE

FONTE: ELABORADO POR HOPER EDUCAÇÃO E IES PARTICIPANTES.



Nos relatórios exclusivos para assinantes do IndCap, analisamos as regiões do Brasil.



CAPTAÇÃO GRADUAÇÃO
JANEIRO 2025 / 2024 | **BR**



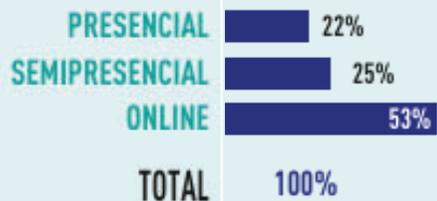
CAPTAÇÃO GRADUAÇÃO
FEVEREIRO 2025 / 2024 | **BR**



CAPTAÇÃO GRADUAÇÃO
MARÇO 2025 / 2024 | **BR**

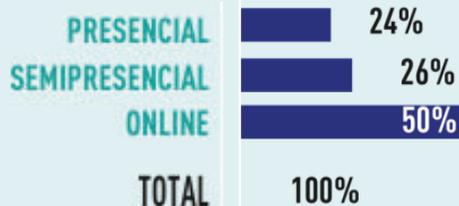


DISTRIBUIÇÃO DOS INGRESSANTES NO MÊS DE
JANEIRO /25 **BR**



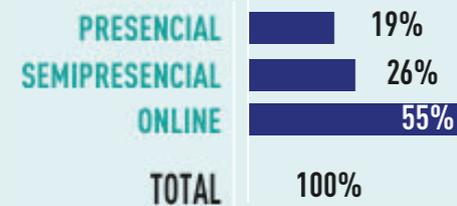
17%

DISTRIBUIÇÃO DOS INGRESSANTES NO MÊS DE
FEVEREIRO /25 **BR**



33%

DISTRIBUIÇÃO DOS INGRESSANTES NO MÊS DE
MARÇO /25 **BR**



45%



CAPTAÇÃO GRADUAÇÃO INTAKE 2025/2024 POR REGIÃO

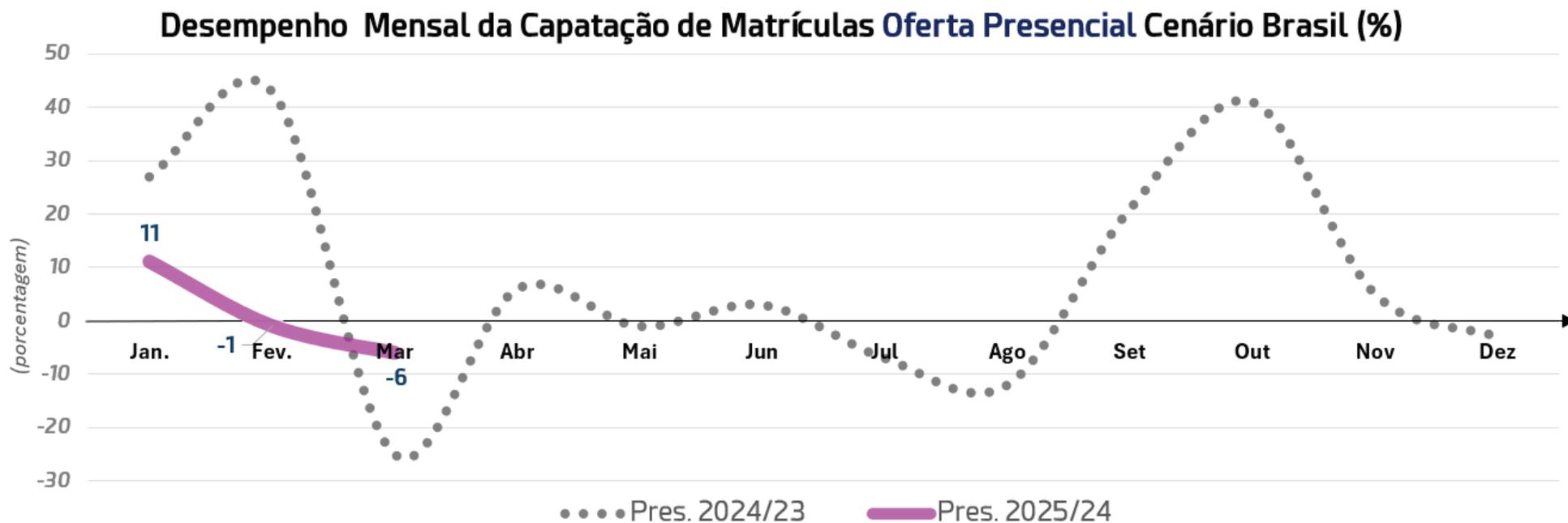
	TOTAL	
PRESENCIAL	6%	
SEMIPRESENCIAL	16%	
ONLINE	0%	
TOTAL	5%	

Comparando o *Intake* 2025.1 (nov./24 a mar./25), em relação ao *Intake* 2024.1 (nov./23 a mar./24), o semipresencial teve a melhor performance (16%), seguido do presencial (6%) e o online se manteve (0%). Na comparação do volume total de ingressantes, a captação de 2025.1 foi superior em 5% à captação de 2024.1.

2024 comparado com 2023, teve uma performance de 3% na captação de matrículas (todos os tipos de ofertas).



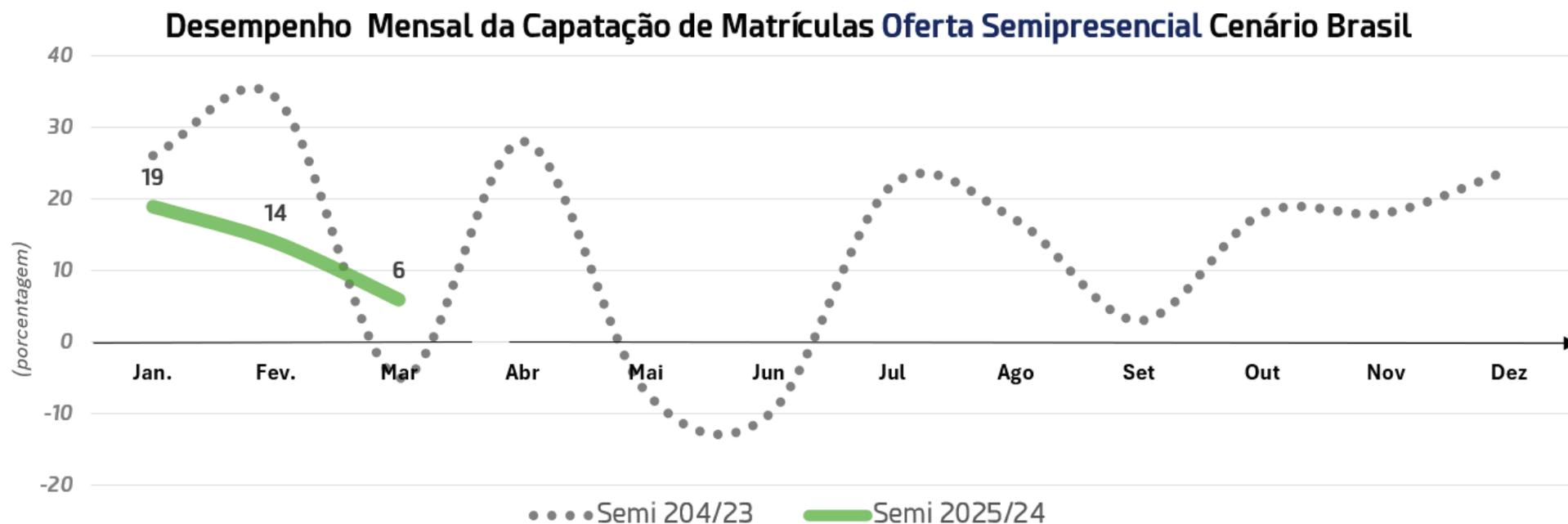
Nos relatórios exclusivos para assinantes do IndCap, analisamos as regiões do Brasil.



A prévia sugere um cenário mais desafiador para a captação presencial em 2025/24, sem a mesma intensidade de crescimento observada no ano anterior, especialmente nos meses críticos de agosto a novembro.



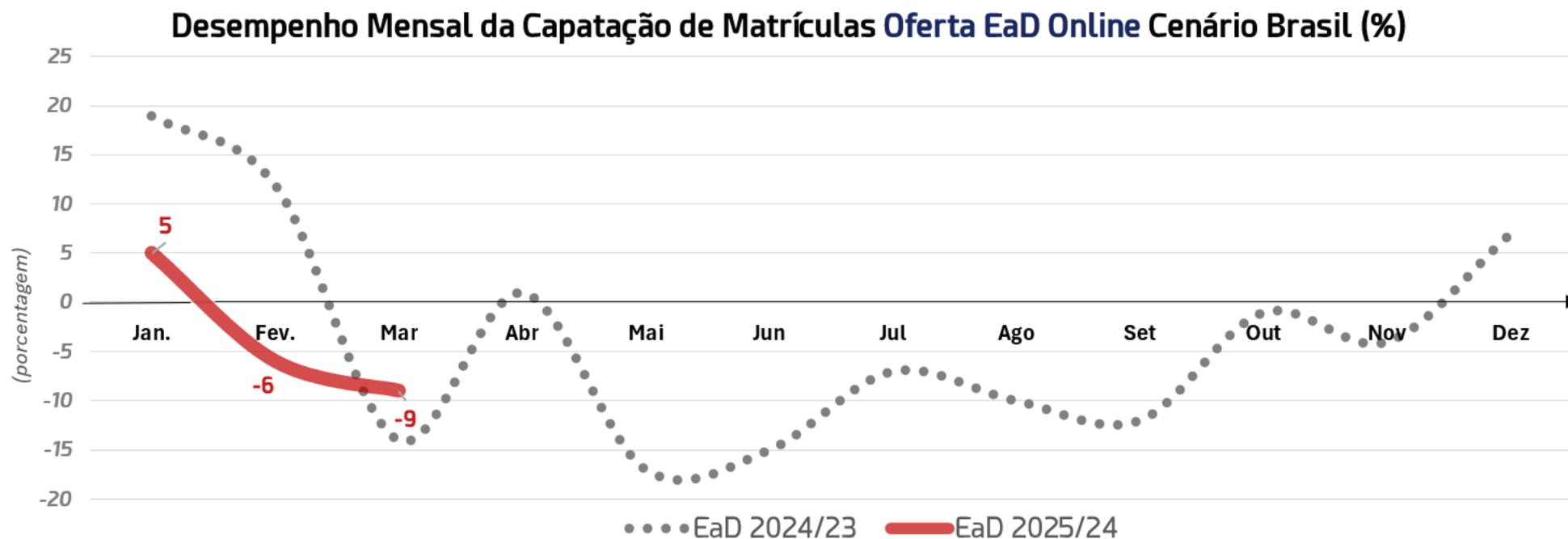
Nos relatórios exclusivos para assinantes do IndCap, analisamos as regiões do Brasil.



Embora o início de 2025/24 tenha sido mais tímido, a trajetória de recuperação no final do ano pode ser mais sólida, indicando um possível equilíbrio no cenário semipresencial em relação ao ano anterior.



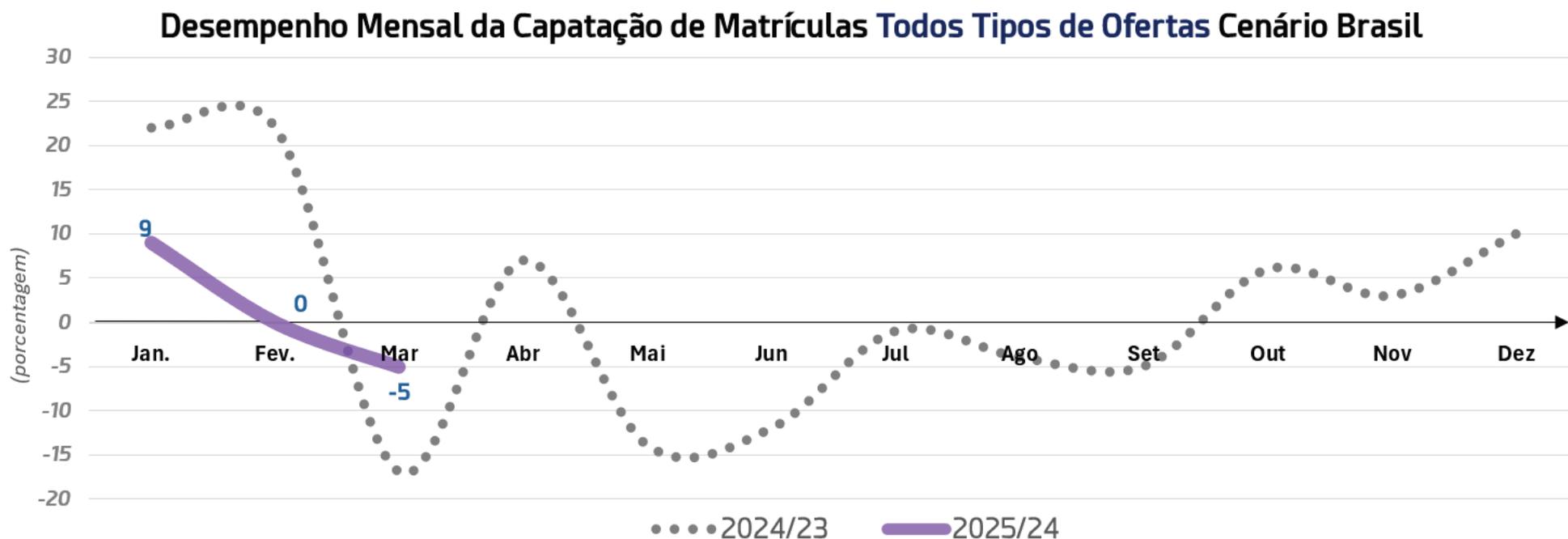
Nos relatórios exclusivos para assinantes do IndCap, analisamos as regiões do Brasil.



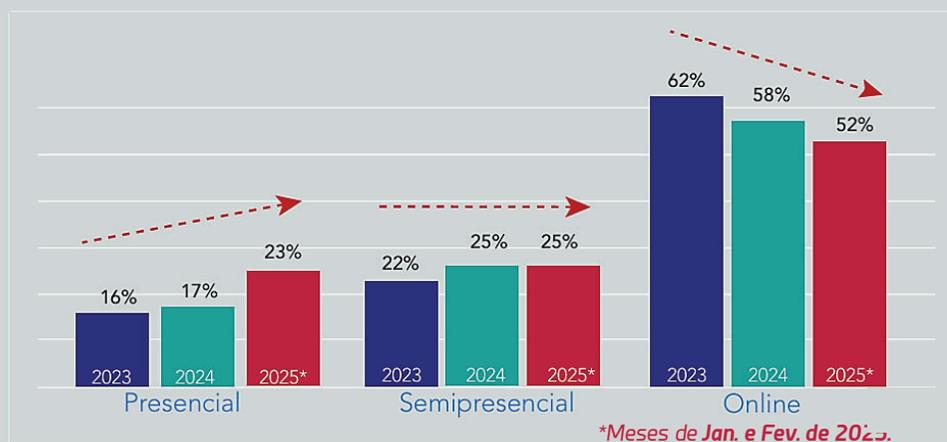
O cenário EaD Online segue com um desempenho inferior ao do ano anterior, mas com possível recuperação gradual na reta final, resultado de uma possível estratégia de ajuste ou reposicionamento do mercado (Grandes Grupos).



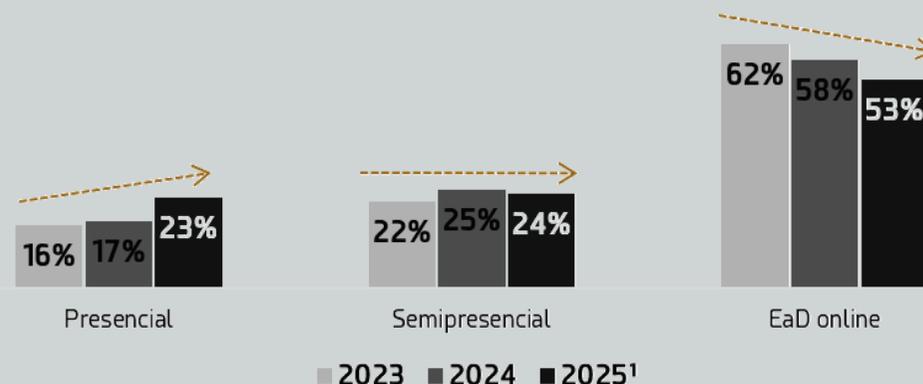
Nos relatórios exclusivos para assinantes do IndCap, analisamos as regiões do Brasil.



A trajetória das ofertas no cenário 2025/24 indica um início mais volátil, seguido por uma estabilização próxima ao eixo central a partir do segundo trimestre, culminando em uma recuperação tímida e sem grandes oscilações no fechamento do ano.

TENDÊNCIA DA CAPTAÇÃO DE MATRÍCULAS NO BRASIL | $\Delta\%$ 2023 -2025

Distribuição Anual do Volume da Captação Brasil por Tipos de Ofertas



¹O volume de 2025 é referente ao 1º trimestre do ano, enquanto 2023 e 2024 temos o volume anual.
Fonte: Painel de Indicadores Hoper Educação - IndCap mar./25.

Numa análise, pela distribuição da captação de matrículas Brasil, segmentada pelos tipos de ofertas, no ciclo 2023-2024 (ano completo), tivemos queda no online, de 62% para 58% e movimento de retomada do presencial e semipresencial.

Comparando com os resultados do Trim.1 de 2025, há indicação de tendência, alinhada aos anos anteriores, onde temos: continuação de queda no online (53%), estabilização no semipresencial (24%) e ampliação no presencial (23%).

A man in a dark suit is walking on a thin, dark tightrope that stretches across the lower portion of the frame. He is seen from behind, with his arms slightly out to the sides for balance. The background is a vast, overcast sky with soft, grey clouds. The overall mood is one of balance and challenge.

2025

Com o EaD Online 100% em queda, a busca por maior presencialidade fortalece o semipresencial e o presencial, enquanto o cenário econômico empurra o aluno para escolhas de menor custo e maior percepção de valor.

Enquete: Captação 2025.2 – Percepção dos Gestores

Como você projeta a captação da sua instituição no 2º semestre de 2025?

Respostas:

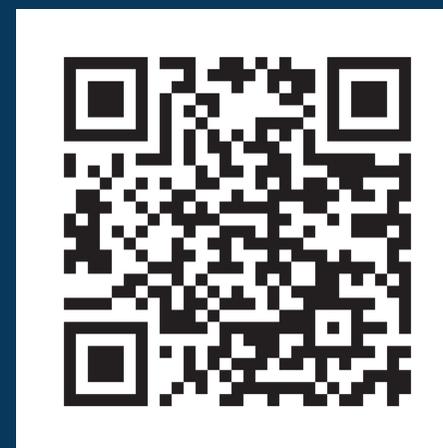
- (A) EaD Online terá menos demanda; Semipresencial e Presencial com leve recuperação.
- (B) Todos os formatos enfrentarão dificuldades; Semipresencial tende a ser mais estável.
- (C) Semipresencial crescerá, Presencial manterá e EaD Online seguirá em queda.
- (D) Cenário incerto; retração geral esperada.

VOCÊ...

- *MONITORA, MENSALMENTE, A CAPTAÇÃO DAS MATRÍCULAS?*
- *SABE COMO PERFORMA SEU MERCADO?*

 PAINEL DE
INDICADORES

IndCap Índice da Captação
de Matrículas





COMO VAI O ENSINO SUPERIOR 2025

A Principia é uma fintech parceira das Instituições de Ensino que, junto com elas, está liderando uma nova era financeira na educação.

Nós garantimos um ecossistema operacional para que as instituições possam se preocupar com o que importa: a educação.

Com as nossas soluções personalizadas, a instituição garante mais dinheiro no mês e facilita a vida do seu estudante.

Com Receita Garantida, Financiamento estudantil para Cursos Livres e Pós-graduação e ERP educacional, nós resolvemos a lacuna da educação entre instituições que querem vender e alunos que não conseguem pagar.

+ **650** MIL
ALUNOS
já contrataram cursos conosco

+ **2** BI
FINANCIADOS
para a educação brasileira

+ **700** PARCEIROS
confiam nas nossas soluções para
oferecer seus cursos

+ **6** MIL
CURSOS
cadastrados, nas
mais diversas áreas

A PRINCÍPIA
TEM ALGUNS
DOS MAIORES
INVESTIDORES
DA AMÉRICA
LATINA E DO
MUNDO



Fundo de US\$ 1,5 bilhão, o maior fundo de capital de risco já levantado no Brasil



Portfólio com mais de 100 empresas e fundo estimado em + US\$ 2,0 bilhões

FJ LABS

O fundo com US\$ 1,5 bilhão e já investiu em mais de 200 empresas, como: Mercado Livre, Decolar e Nubank



ARC | CAPITAL

GFC

O fundo com US\$ 2,5 bilhões e já investiu em mais de 100 empresas, como: Spotify, Adyen, DeepMind e Wise



Indicadores

1

Captação

Nº de CPF únicos add

Separados novas parcerias

3

Evasão

Nº de CPF retirado

Captação

2

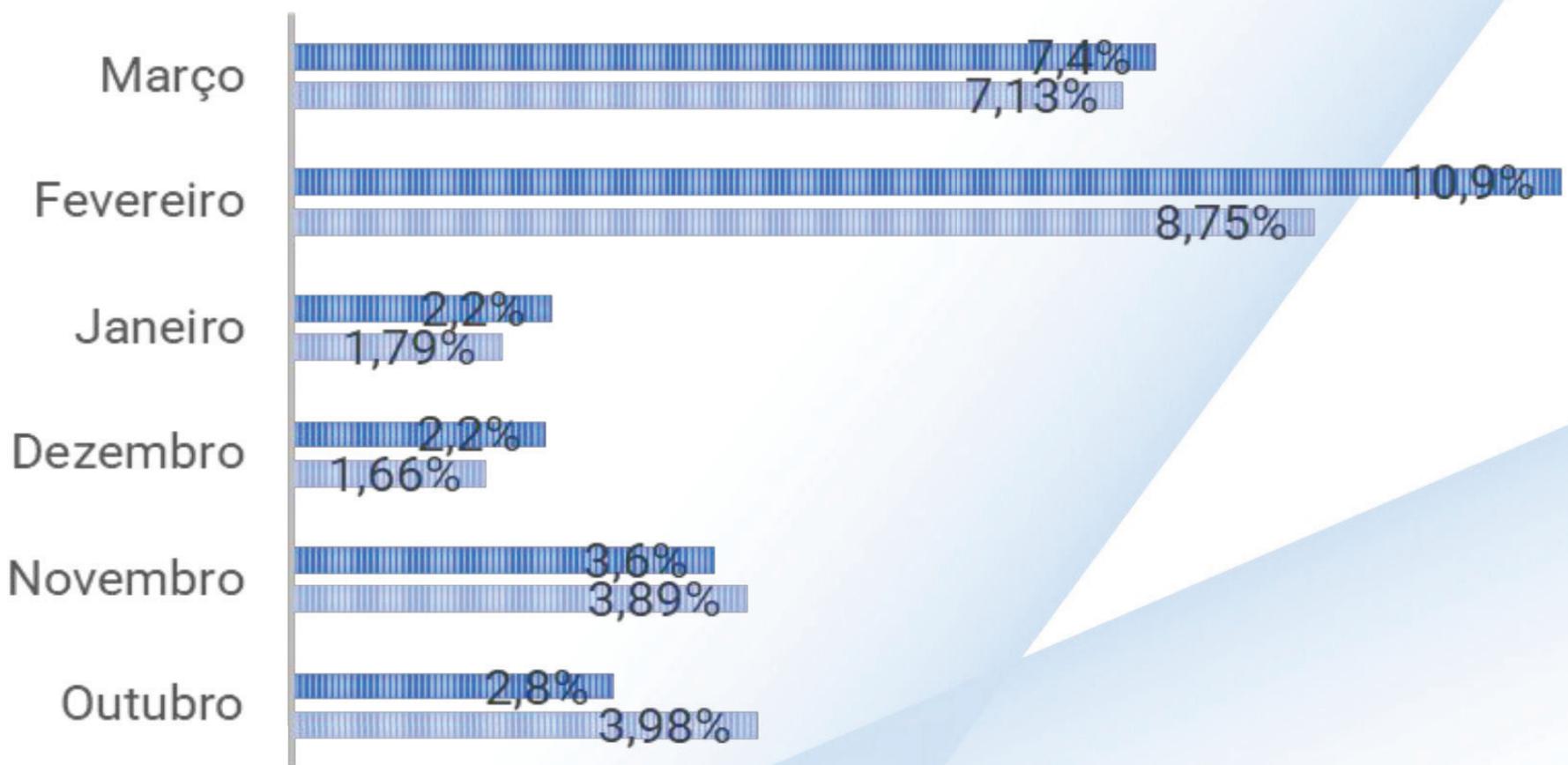
Inadimplência

Nº de parcelas em aberto



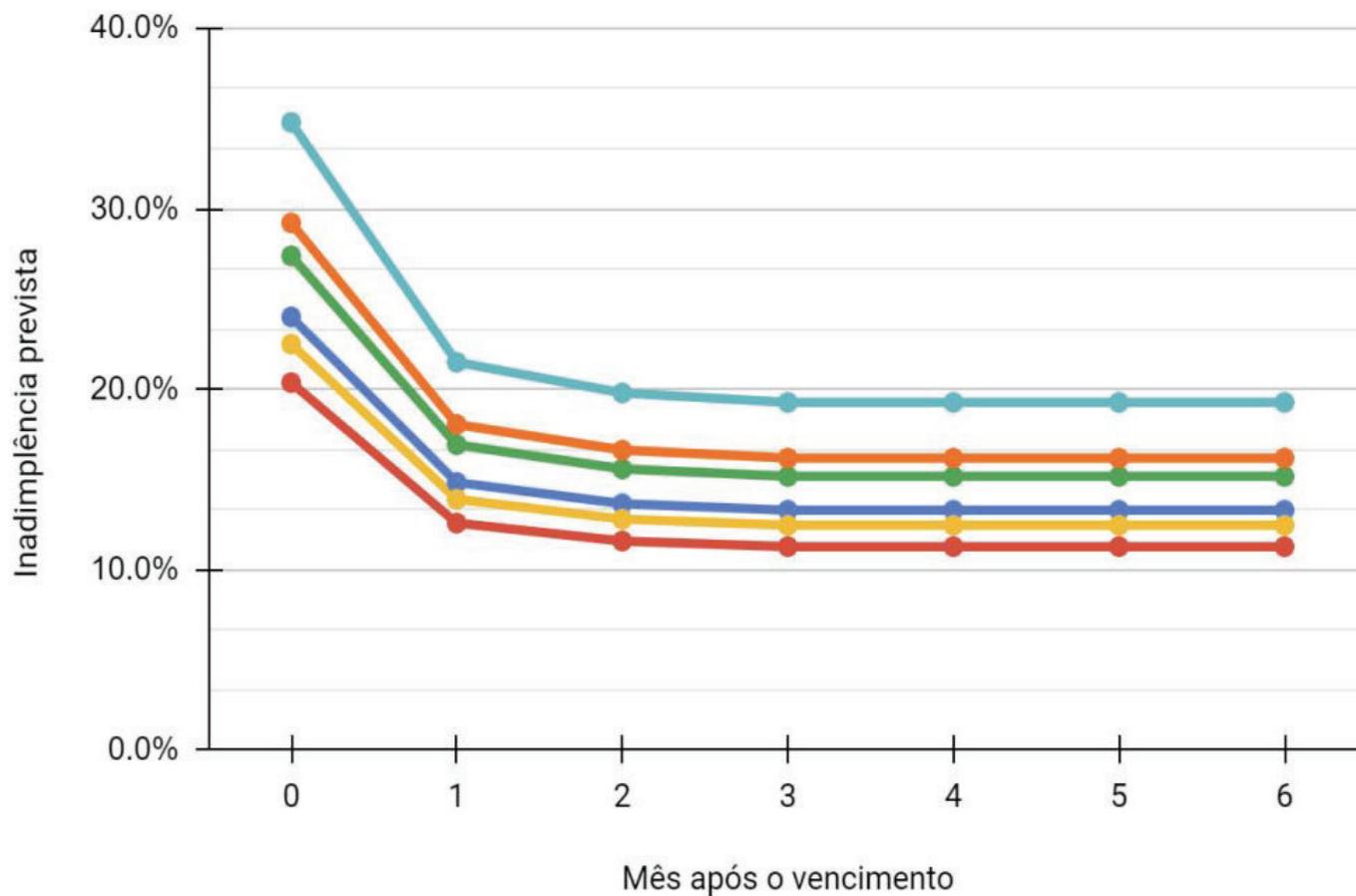
Captação 2024 x 2025

■ 1º Intake 2025 ■ 1º Intake 2024



Fonte: Base de cliente Principia

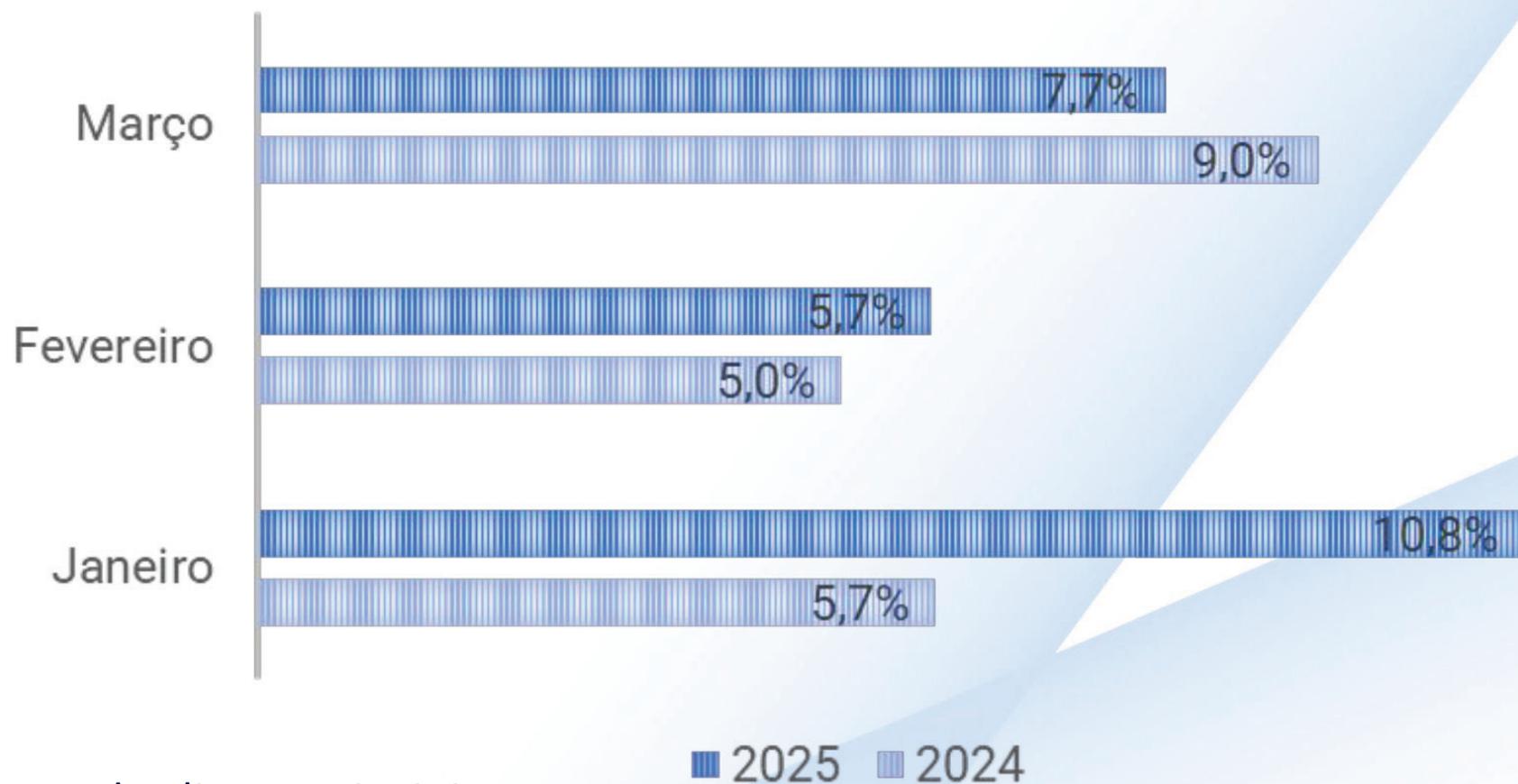
Inadimplência Trabalhada



Fonte: Base de cliente Principia

Inadimplência 2024 × 2025

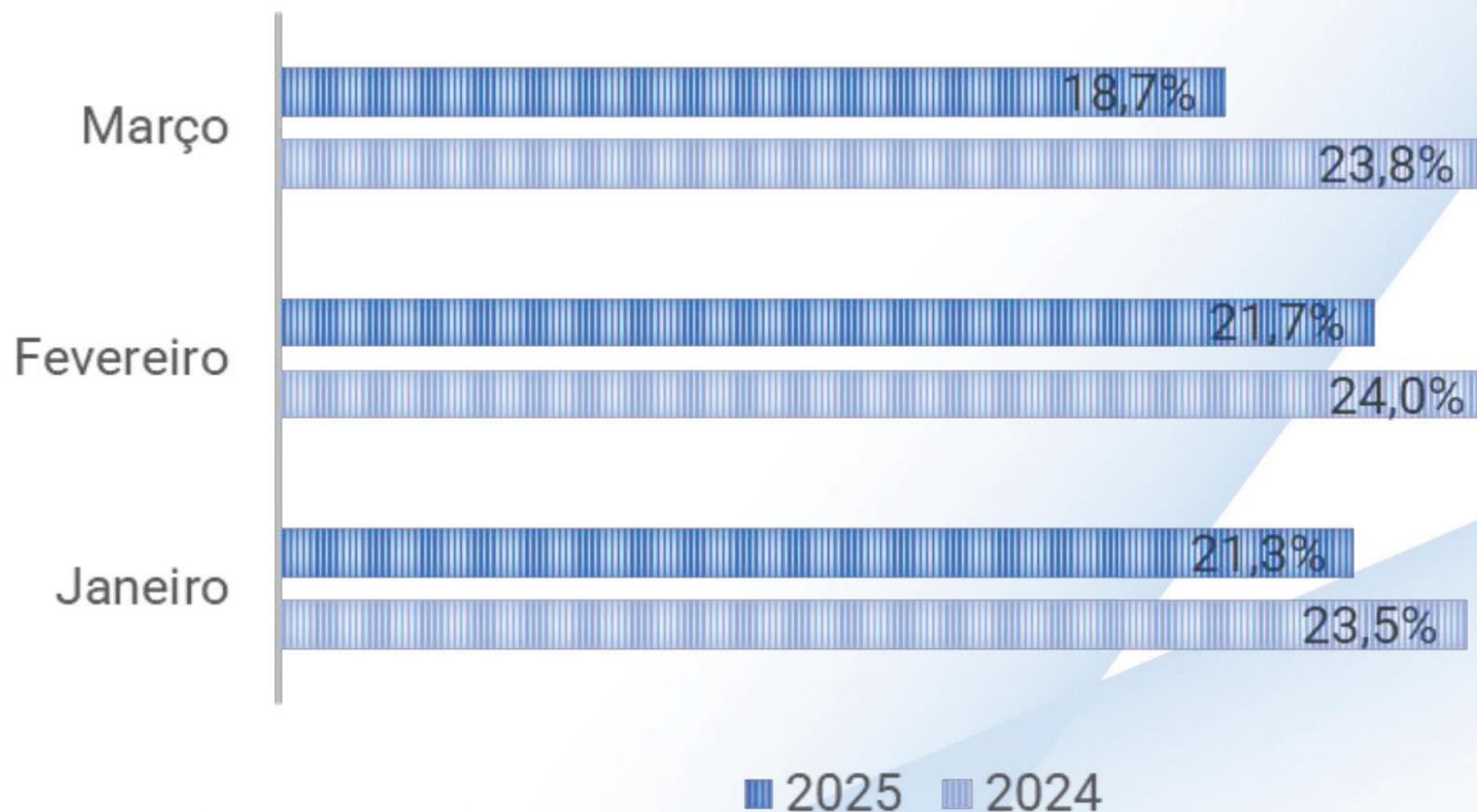
PRESENCIAL



Fonte: Base de cliente Principia

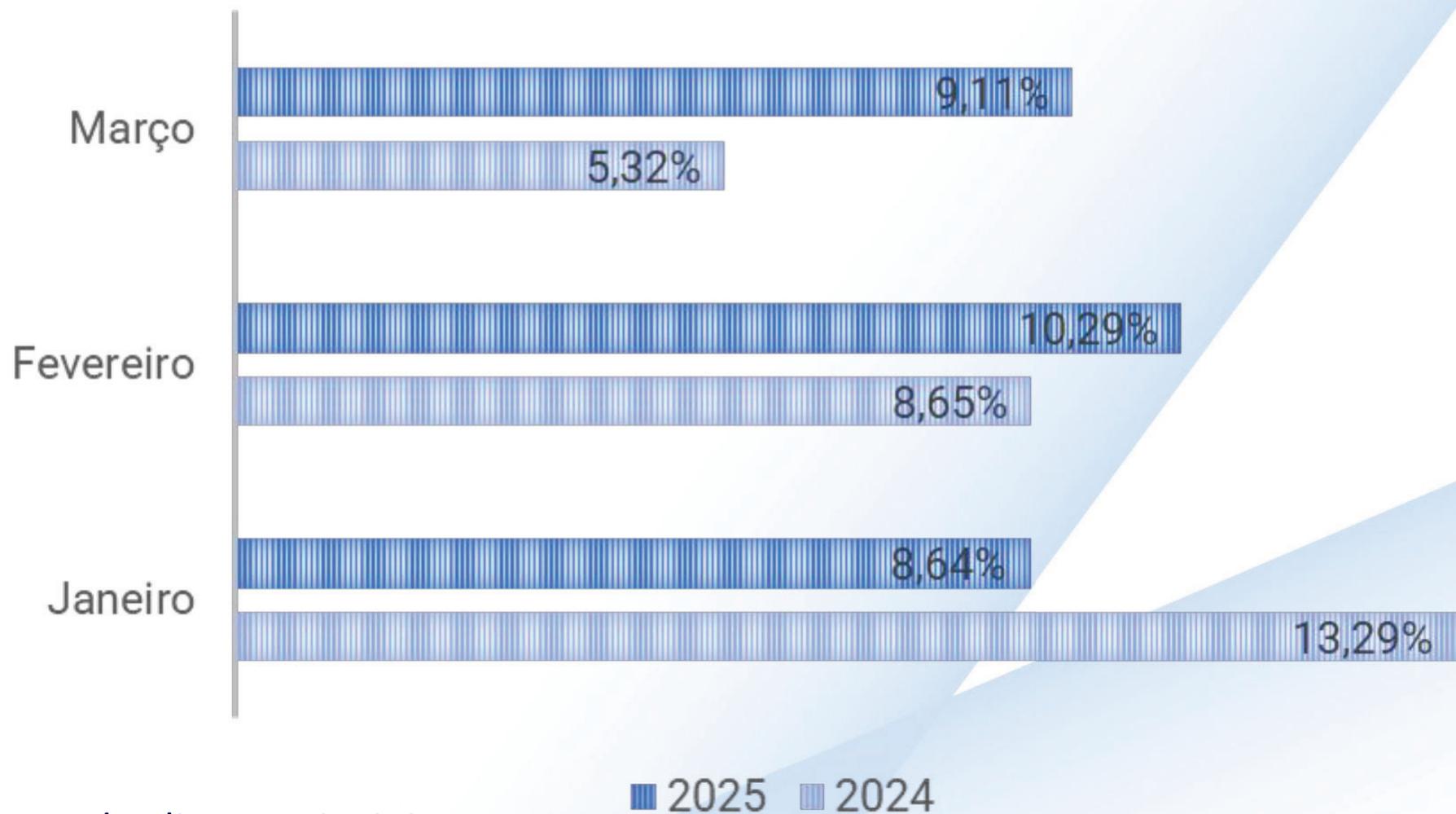
Inadimplência 2024 × 2025

EAD



Fonte: Base de cliente Principia

Evasão 2024 × 2025



Fonte: Base de cliente Principia

Evasão 2024 × 2025

Competência	0	1	2	3
jan-24	0,00%	13,29%	19,73%	23,96%
fev-24	0,00%	8,65%	12,92%	
mar-24	0,00%	5,32%		
jan-25	0,00%	8,64%	17,59%	24,30%
fev-25	0,00%	10,29%	17,83%	
mar-25	0,00%	9,11%		

Fonte: Base de cliente Principia

Indicadores

6,7%



Captação

Captação no primeiro intake de 2025 cresce 6,7% em relação a 2024

4,7%



Evasão

A Evasão aumenta no período

22%



Inadimplência Presencial

A Inadimplência consolidada no 1º trimestre de 2025 comparado com o 1º trimestre de 2025 cresce, puxada pelo mês de janeiro, devido a campanhas de captação

-13%



Inadimplência EAD

EAD reduz a Inadimplência comparado o período de forma consistente.



Solicite um relatório completo



Aponte a câmera do celular
para solicitar sua análise





Walbio Figueiredo

WALBIO.FIGUEIREDO@PRINCIPIA.NET

WWW.PRINCIPIA.NET

@PRINCIPIAEDUCACAO



Tecnologia para transformar a Educação

Mais que uma empresa de tecnologia, somos seu parceiro

Em um cenário educacional em constante mudança, você precisa de mais que um LMS.

A D2L é uma empresa global de inovação em aprendizagem que ajuda as organizações a redefinirem o futuro da educação e do trabalho.

O principal produto da D2L, a Brightspace, é um LMS premiado, desenvolvido para criar experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas. Com foco em acessibilidade, usabilidade e integração, a Brightspace é o LMS flexível escolhido por instituições e organizações no mundo inteiro.

D2L

Contate-nos:
D2L.com/pt-br



principia

Receita garantida e gestão financeira completa

Garantimos 100% das suas mensalidades, inclusive dos alunos inadimplentes. Com a Receita Garantida, a instituição tem mais dinheiro no mês, recebendo as mensalidades na data programada, facilitando a vida do seu estudante.



www.principia.net/ies



O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

FINANCIAMENTO ESTUDANTIL

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

ESQUEÇA A BUROCRACIA

FINANCIAMENTO

ESTUDANTIL

FACILITADO

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO





Nova direção Comercial Hoper

Novos caminhos no comercial
Hoper Educação.

Samuel Treicik

Diretor Comercial na Hoper Educação.

 (41) 99605-4062



Início da turma

12 e 13 de junho



Experiência única
de aprendizado

Curso Online



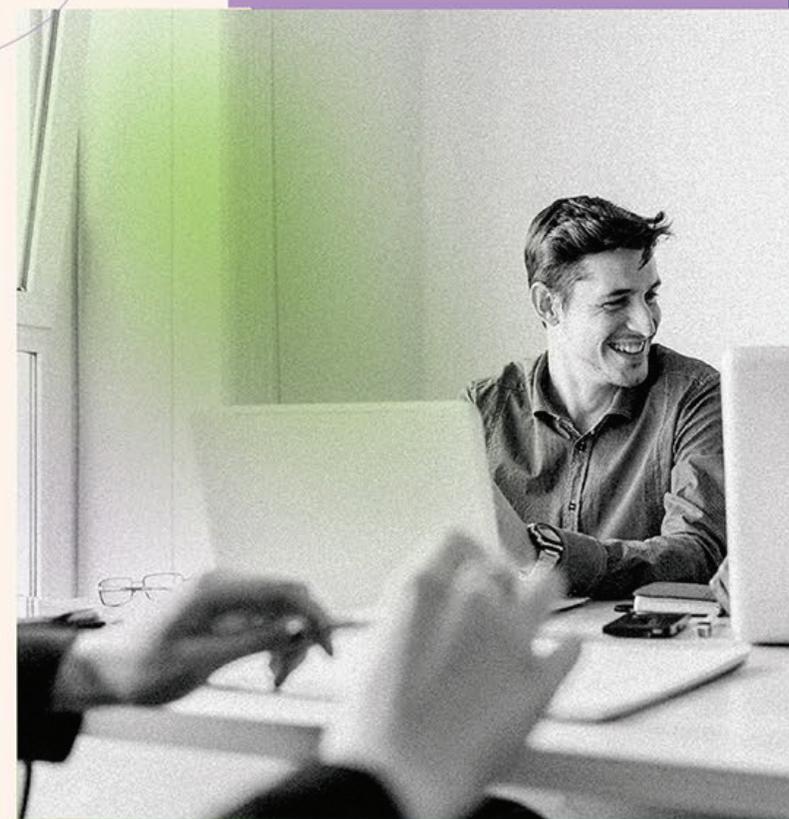
Gestão Sistêmica

para Instituições de Educação Superior

Desenvolva as habilidades fundamentais para **gerenciar** e **liderar** a transformação da IES de maneira sistêmica.



Veja a programação completa



Consultoria 

EaD

A consultoria Hoper tem apoiado ao longo de sua trajetória centenas de Instituições de Educação a criar novos valores e transformar desafios em oportunidades.

ESCOLHER

Definir os melhores cursos em EaD para o perfil da sua IES.

OPERAR

Estruturar processos para a operacionalização da EaD.

CRENCIAR

Credenciar a IES para a EaD junto ao MEC.

EXPANDIR

Projetar um modelo de negócio para Polos e Franquias EaD.

Veja como a Hoper
pode **auxiliar sua IES**

www.hoper.com.br



HOPER.
EDUCAÇÃO



INTELIGÊNCIA DE MERCADO

HOPER
EDUCAÇÃO

Desenvolvemos diversos **estudos, análises, pesquisas e acompanhamentos** sobre o desenvolvimento do cenário educacional brasileiro, cujos resultados qualificam análises, impactando nos processos decisórios de gestores, mantenedores e investidores do setor.



**Palestra Mercado
Educaional do Brasil**



**Reunião Técnica
sobre Mercado**



**Diagnóstico Estratégico
Mercadológico**



**Análise de Portfólio
de Cursos**



**Mentoring para
Inteligência de Mercado**



Educação Básica



Pesquisas Primárias: Avaliações Estratégicas

Cenário Brasil – Graduação Total

• Histórico do Volume Total de Matrículas (em MM) no Brasil da Graduação (Presencial/EaD e Público/Privado)

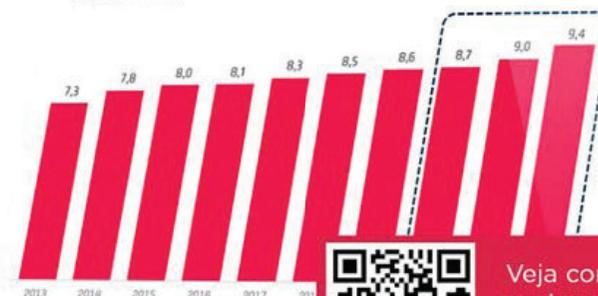


Gráfico 1.1 – Fonte: MEC/Inep – Elaborado por Hoper Edu



Veja como a Hoper
pode auxiliar sua IES

www.hoper.com.br

O Novo Decreto da EAD: O que muda no dia a dia da sua IES.



**Dinamara
Machado**

Diretora de EAD
da Uninter



**Evandro
Ribeiro**

Gerente Executivo
do Ensino Superior
da Rede Claretiano



**Jucimara
Roesler**

Consultora Hoper
Especialista em EAD

WEBINAR HOPER.

21/MAI - QUA

15h até 16h

Inscrições **gratuitas**

Mediação:

João Vianney

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Apoio:

principia **Lyceum** **D2L** **FICOU FÁCIL**

HOPER[®]

EDUCAÇÃO

+55 45 3026 0100 hoper@hoper.com.br www.hoper.com.br

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

 /HoperEducacao

 @HoperEducacao

 /Hoper-Educacao

 /hopergrp