

Empregabilidade e Permanência Acadêmica

Como atender as expectativas, desejos e sonhos das novas gerações.



Julio Borba

Membro do CEE-PE.
Presidente do LIDE Educação.



Pedro Paulo Alves

Diretor Executivo
da Faculdade Impacta.



Evandro André de Souza

Pró-Reitor de Ensino do UniRios.
Consultor Hoper.

SEJA BEM-VINDO!

■ AGUARDE, O WEBINAR JÁ IRÁ COMEÇAR!
DAS 15H ÀS 16h

■ Para perguntar utilize o Q & A (*Question and Answers*)
no canto inferior da tela.

■ A gravação e os slides estarão disponíveis até
o final da tarde de hoje no site da Hoper:

www.hoper.com.br/webinars

Apoio:

Webinar Hoper

EDUCAÇÃO, TRABALHO E APRENDIZAGEM

JULIO BORBA

▶ Educação superior

- ✓ Há trinta anos , ter um diploma era algo valioso e atraente
- ✓ Hoje , existem bilionários autodidatas (até crianças), “ensinando ” nas redes sociais como ser igual a ele
- ✓ Empresas contratam cada vez menos pela “ régua ” do diploma
- ✓ Porém , Segundo a FGV (2024), quem tem Ensino superior ganha 126% a mais e o desemprego entre diplomados é 56% menor
- ✓ Mas, apenas 1 a cada 10 formados , consegue emprego na sua área (Geofusion , 2025)





O Ensino superior abre portas , mas é a experiência , prática , comportamento , rede de relacionamento , capacidade de resolver problemas reais complexos , comunicação e habilidades com tecnologia , que geram as melhores oportunidades de vida e carreira .

A forma como sua instituição promove , cuida e trata estes temas , pode ser a chave de permanência dela no mercado.

Temos problemas na educação superior?

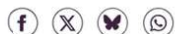
O GLOBO

Exclusivo para assinantes

Falta 'match': Formação superior cresce em dissonância com a demanda das empresas

Estudo mostra que apenas um em cada dez recém-formados nos cursos mais populares do país consegue uma vaga formal equivalente ao seu nível de capacitação

Por **Juliana Causin** — São Paulo
02/06/2024 04h01 - Atualizado há um ano



- ✓ Existe distanciamento do que é aprendido com a realidade prática do mercado?
- ✓ Os cursos possuem matrizes hiperatualizadas ?
- ✓ Ainda existe muito conteúdo e provas e não tem uma linha metodológica para o ensino ?
- ✓ Professores trazem excesso de teoria descontextualizada , com material pronto da internet?
- ✓ Professores só recebem “capacitação ” a cada semestre, na semana acadêmica ?
- ✓ Exemplos de prática são limitados à experiência dos professores ou casos clássicos reciclados ?
- ✓ Simulação é trocada por realidade prática ?



**A certeza e crítica ainda recai na
geração atual , que está desconectada
e não valoriza a educação!**

Se você prefere acreditar nisso , acho que os
problemas estão só começando ...

GERAÇÃO Z

"NATIVOS DIGITAIS"

P r a G m á t i c o s

Gen Z

1997 - 2012



Hiperconectados: Nasceram com internet e redes sociais.



Práticos e autodidatas: Aprendem por tutoriais (YouTube, TikTok).



Valorizam propósito: Consomem marcas alinhadas a causas sociais.



Atenção curta: Preferem conteúdo rápido (vídeos curtos, stories).



Colaborativos: Valorizam diversidade e trabalho em equipe virtual.



Menos fiéis: Mudam de emprego/escola se não houver sentido.



Menos tolerantes a estruturas rígidas.





GERAÇÃO ALFA

TOUCHSCREEN GENERATION

2010-2024



β

GERAÇÃO BETA

Fluência em tecnologias avançadas, IA Quântica

2025

As instituições de ensino superior estão vivendo (se preparando para viver) no mesmo mundo que estas gerações ou estão preferindo insistir que elas deveriam viver da forma que acreditam ser melhor para elas?



Não é falta de conteúdo. É falta de conexão!



A prática humana e com sentido real, é essencial na formação profissional.

- ✓ Alguém aprende algo assistindo aula?
- ✓ Piloto de avião sem prática real é confiável?
- ✓ Administrador sem prática também é confiável?
- ✓ Com a automação de tarefas, habilidades tipicamente humanas e individuais se tornam ainda mais valiosas, por isso, não adianta querer “ensinar” apenas teoria coletiva.





Por que a teoria sozinha não dá conta da formação no século XXI

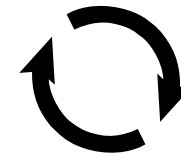
A educação superior, ao longo dos anos se tornou um ambiente muito teórico, faltando fechar o ciclo da aprendizagem.



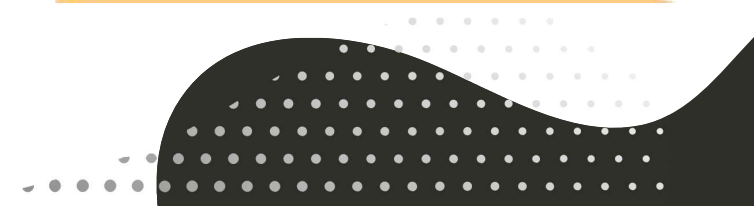
CONTEÚDO



RELAÇÃO DA TEORIA
COM A PRÁTICA



PRÁTICA REAL COM
SOLUÇÃO DE PROBLEMAS



▶ Consequências da falta de prática ...



Desengajamento crescente dos estudantes.



Percepção de baixa aplicabilidade do curso.



Queda na valorização social dos diplomas.



Baixa aprendizagem.



Fragilidade no desenvolvimento da trabalhabilidade.

Estudantes se sentem mais motivados quando conseguem ver aplicação direta do que aprendem .

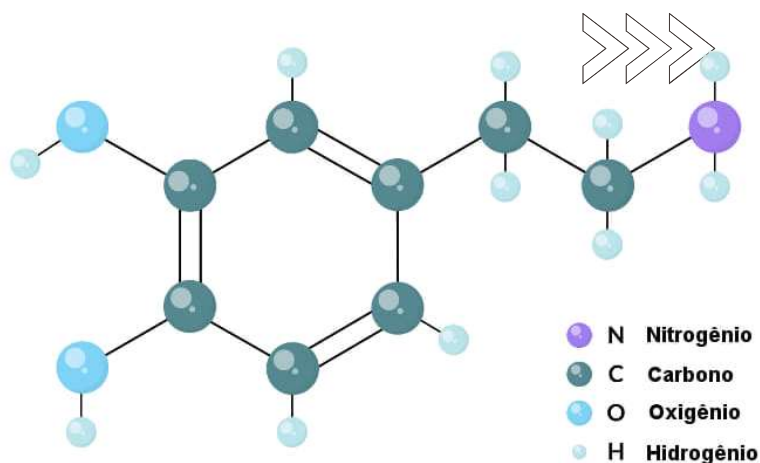
McKinsey, 2023; OECD, 2022



Ninguém chega em
nossa instituição em
busca de aula, mas de
**experiências e
vivências.**



Por um pouco mais de **Dopamina** nas instituições ...



A prática estimula e consolida a aprendizagem, e **fortalece conexões associadas**, que dão sentido ao que se deseja conhecer.



Um **momento de aprendizagem** (conhecido por alguns como o aula), deve desafiar a colaboração, exploração e criatividade, ações ligadas a liberação da Dopamina.



Do ponto de vista neurobiológico, o **Sistema de recompensa é estimulado na motivação**. Vale conhecer os desejos dos estudantes e guiar momentos de aprendizagem colaborativa e prática.





Aprendizagem e Neurociência

Tudo é aprendizagem , mas para criar memória duradoura , deve ter sentido e propósito .

- ✓ Atividades práticas envolvem o cérebro de forma mais ampla , criando conexões .
- ✓ Engajamento emocional com desafio real amplifica a retenção do conteúdo.
- ✓ Quanto mais multisensorial e contextual for a prática , maior a consolidação da memória .
- ✓ Estímulo aos sistemas dopaminérgicos: antecipação de recompensa, motivação e engajamento.



Aula expositiva não funciona mais como antes!



Precisamos sair desta “zona de Conforto” e permitir que os estudantes também saiam . Só assim , podemos gerar aprendizagem mais efetiva , maior engajamento e participação .

Permita ser o incentivador !



-  Faça seu aluno **testar** o mercado cedo e aprender a **mostrar resultado**
-  Construa **redes ativas** de relações com o mercado real
-  Combine as formações e **ações** que tornem seu **estudante "superior"** - técnico, humano e tecnológico
-  Não permita que perguntem se **vale a pena** fazer uma **faculdade** , mas esteja disposto a mostrar que vale a pena





A educação não está nas palavras que usamos, mas nas atitudes que desenvolvemos. Vamos cuidar melhor e promover transformações reais em nossos valiosos “produtos”, pois são eles que estarão no futuro.





Obrigado !

Julio
Borba

@experienceday_educacao

The background of the image shows a group of people, likely students or professionals, working on a project. They are gathered around a table, and various electronic components, including a breadboard, wires, and a small circuit board, are visible. The image is dark and has a halftone dot pattern overlay. The text 'IMPACTA' is in the top right corner, and the main title 'EMPREGABILIDADE PERMANÊNCIA' is centered in the middle.

IMPACTA

EMPREGABILIDADE PERMANÊNCIA

A FACULDADE IMPACTA

- NICHADA EM TECNOLOGIA
- LOCALIZADA EM SÃO PAULO
- ESTUDANTES: JOVENS EM BUSCA DE INSERÇÃO NO MERCADO

DESAFIOS ENFRENTADOS

- ALTOS ÍNDICES DE EVASÃO EM CURSOS TECNOLÓGICOS
- ALUNOS DESMOTIVADOS E SEM CLAREZA DE FUTURO
- DIFICULDADES FINANCEIRAS E EMOCIONAIS

ESTRATÉGIA

- PROJETO DE VIDA E CARREIRA
- PRÁTICA EM EMPREGABILIDADE
- APOIO INTEGRAL AO ESTUDANTE

PROJETO DE VIDA E CARREIRA

- SOFT SKILLS E PLANO DE VIDA NO 1º SEMESTRE
- CORPO DOCENTE EXPERIENTE
- MENTORIAS COM PROFISSIONAIS DO MERCADO

EMPREGABILIDADE NA PRÁTICA

- TRILHAS DE FORMAÇÃO E MICRO CERTIFICAÇÕES
- PARCERIAS COM EMPRESAS
- SOLUÇÃO DE VAGAS



CTI

Consultoria parceira da Impacta divulga novas vagas de consultores.

No último evento 2 alunos Impacta foram contratados.



EY

A Ernest Young (uma das 4 maiores empresas de auditoria e consultoria do mundo)

COMUNIDADE E PERTENCIMENTO

- PROGRAMA DE MENTORIA.
- EVENTOS E HACKATHONS
- COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL COM TOM JOVEM E PRÓXIMO



Alunos da Impacta ficam entre os 25 melhores do mundo em hackathon promovido pela NASA



RESULTADOS

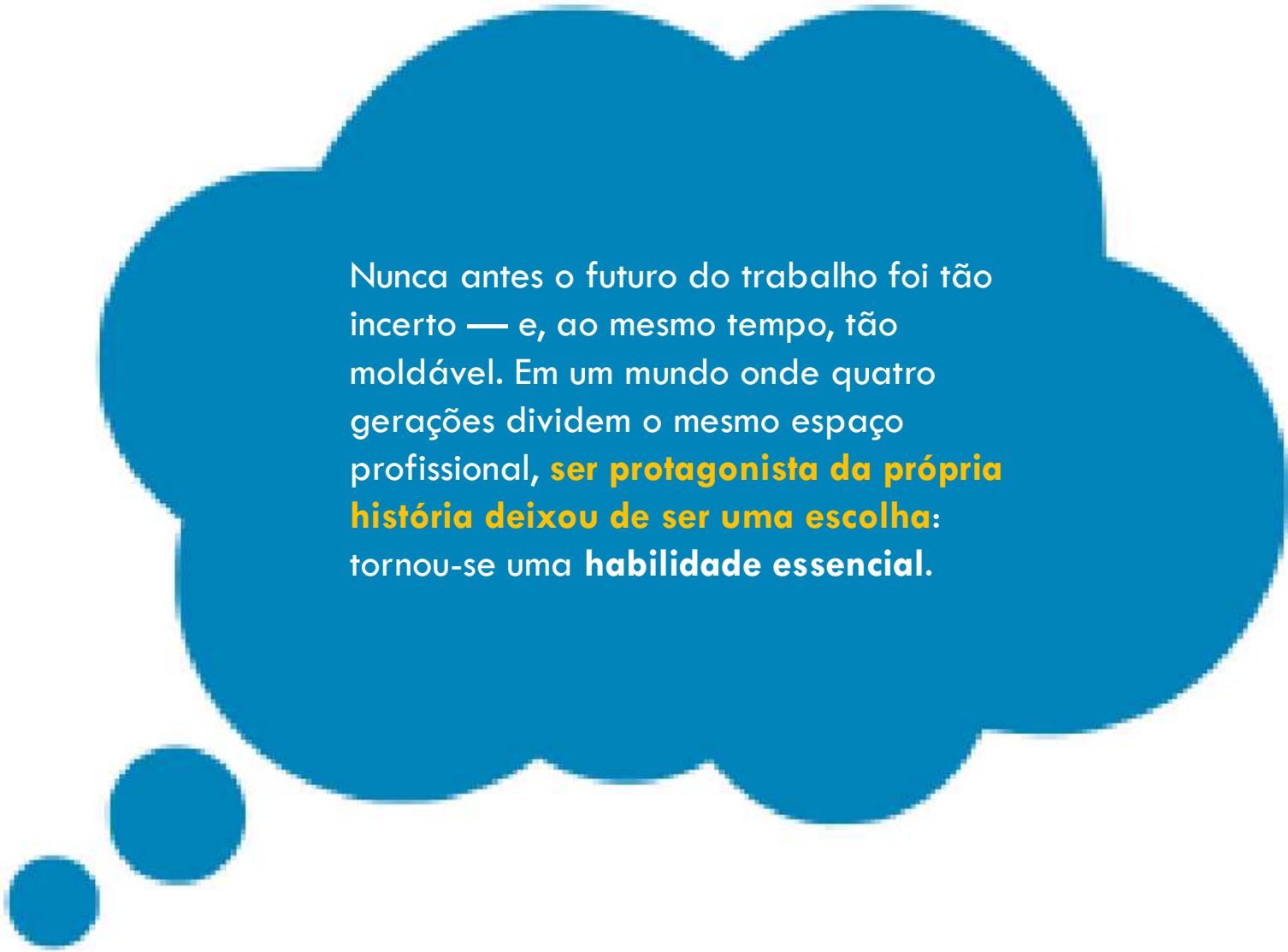
- AUMENTO DA PERMANÊNCIA
- AUMENTO NPS
- CRESCIMENTO DA RELEVÂNCIA PROFISSIONAL DOS ALUNOS



PROJETOS DE VIDA E CARREIRA: FORMANDO PROTAGONISTAS DA PRÓPRIA HISTÓRIA

Evandro André de Souza
Pró-Reitor de Ensino Unirios

João Gabriel Carvalho Marcelino
Professor da disciplina Projeto de Vida e Carreira



Nunca antes o futuro do trabalho foi tão incerto — e, ao mesmo tempo, tão moldável. Em um mundo onde quatro gerações dividem o mesmo espaço profissional, **ser protagonista da própria história deixou de ser uma escolha:** tornou-se uma **habilidade essencial**.

PROJETO DE VIDA E CARREIRA



A temática do Projeto de Vida tem ganhado destaque na educação, sendo inserida desde a **educação básica na Base Nacional Comum Curricular - BNCC**



A perspectiva é de que a **Educação dá os instrumentos para o indivíduo construir o próprio projeto de vida** e promover a construção de um mundo melhor



Essa discussão possibilita que qualquer estudante, de qualquer nível, explore e **desenvolva habilidades para desenhar o próprio caminho.**

E NO ENSINO SUPERIOR?



Aplicar o Projeto de Vida e Carreira no Ensino Superior requer um olhar ainda mais cuidadoso, uma vez que as **diferentes áreas de formação** e as constantes **mudanças no mercado de trabalho** acompanham as **preocupações dos profissionais em formação**.



Ao mesmo tempo, é uma **possibilidade flexível de promover o desenvolvimento profissional e pessoal** alinhado ao que o currículo não contempla de maneira direta.

A CURRICULARIZAÇÃO DO PROJETO DE VIDA E CARREIRA



Construção de um perfil de trabalho para o projeto de vida e carreira que acompanhe o estudante



Orientação profissional



Interfaces entre profissões



Protagonismo estudantil

PODEM SER EXPLORADOS



Soft Skills



Trabalhabilidade



Empregabilidade



Construção de
perfil profissional



Desenho de
carreira



Possibilidades e
profissões do
futuro



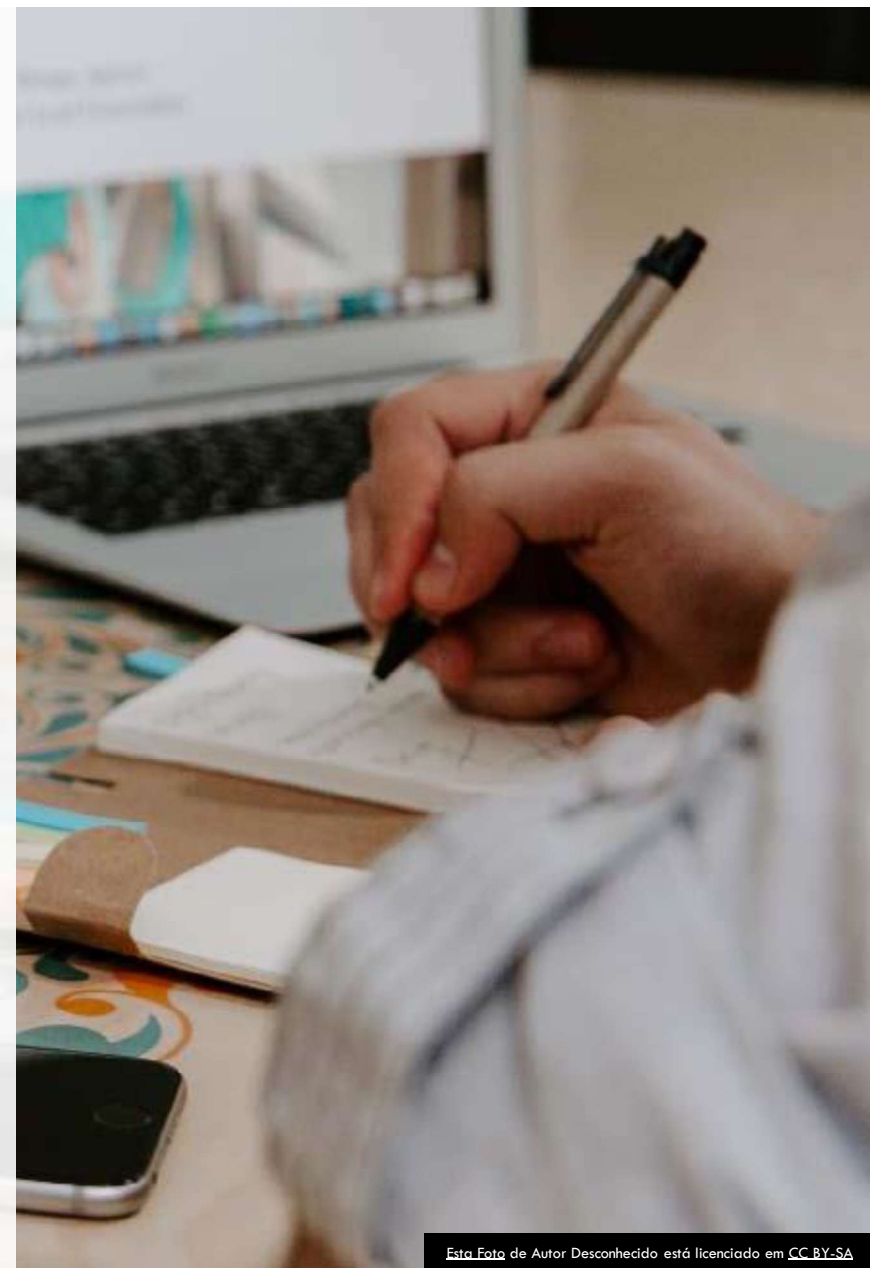
CURRICULARIZADO NÃO QUER DIZER ENGESSADO

O trabalho com Projeto de Vida e Carreira requer **atenção às mudanças no mercado de trabalho.**

Possibilita explorar **relações contemporâneas de trabalho, a trabalhabilidade e a empregabilidade**

Estímulo a **criatividade e inovação** - dos estudantes e dos docentes

Mentorias



Esta Foto de Autor Desconhecido está licenciado em CC BY-SA

E OS DESAFIOS?

O tratamento enquanto disciplina requer um **cuidado para não tornar entediante**

Criação de uma **cultura** do Projeto de Vida e Carreira

Conteúdo requer constante **atualização**

Interação e escuta ativa

Repensar a cultura em relação a **formação**

Entender de **maneira holística** a formação profissional

Busca ativa por **egressos**

Reforço à **identidade e vínculo** com a instituição



Lidar com o Projeto de vida e Carreira é, também, lidar com **gerações diferentes** e, consequentemente, **perspectivas diferentes do trabalho**



A **reconfiguração do valor-trabalho** está presente e é do interesse dos profissionais em formação



Mudanças **no que** é valorizado e **como** é **valorizado** em relação à **prática profissional**

PENSANDO NO TRABALHO

OPERACIONALIZAÇÃO

A disciplina é operacionalizada em **abordagens diferentes entre Presencial e EaD.**



PRESENCIAL

Semestres Pares
Carga horária 20h

Atividades síncronas e assíncronas

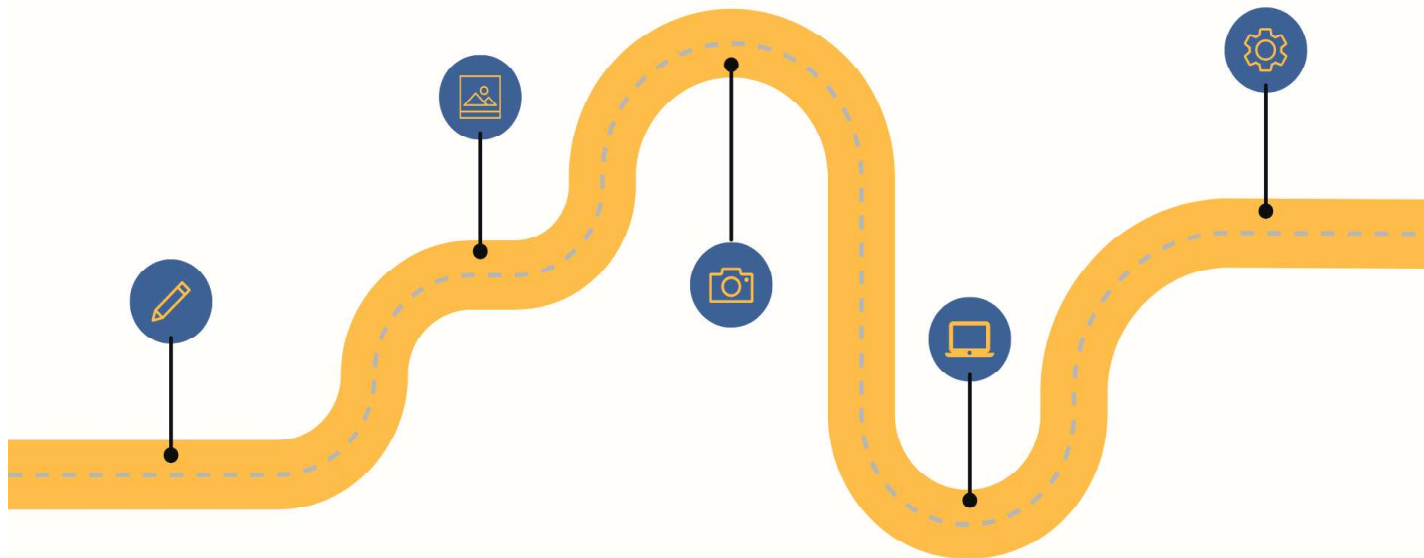
EAD



Oferta contínua (todos os semestres)
Carga horária 10h por semestre
Atividades síncronas e assíncronas

CONSTRUÇÃO DE UMA TRILHA QUE ACOMPANHE OS ESTUDANTES DURANTE O CURSO

Trilha de Projeto de Vida e Carreira



ESTRUTURA

Promover a reflexão sobre **objetivos pessoais e profissionais** e reconhecer que a formação acadêmica abre um leque de **possibilidades** para a atuação profissional.



Promover a reflexão sobre **ética e responsabilidade no contexto profissional** e preparar o estudante para tomar **decisões éticas** no **ambiente de trabalho**.

Estimular a **comunicação eficaz** e o **trabalho em equipe** e trabalhar o conceito de Autoimagem e **como se apresentar** em público.

Interrelacionar as possibilidades de **atuação** e os **conhecimentos** adquiridos na formação com **temas contemporâneos** relacionados às tecnologias e ao mundo do trabalho

MAIS ALÉM...

Para a operacionalização é necessário o **diálogo com coordenações, setores institucionais** que se orientam para o acompanhamento do desenvolvimento profissional dos estudantes e egressos.

Diálogo com **instituições, organizações, empresas e terceiro setor** para reconhecer as demandas do mercado de trabalho atual.

Atualização dos projetos pedagógicos e PDI acompanhando os desafios atuais.

Parcerias para o trabalho com carreiras e **oferta de estágios e vagas de emprego.**

TAMBÉM É IMPORTANTE OCUPAR ESPAÇOS



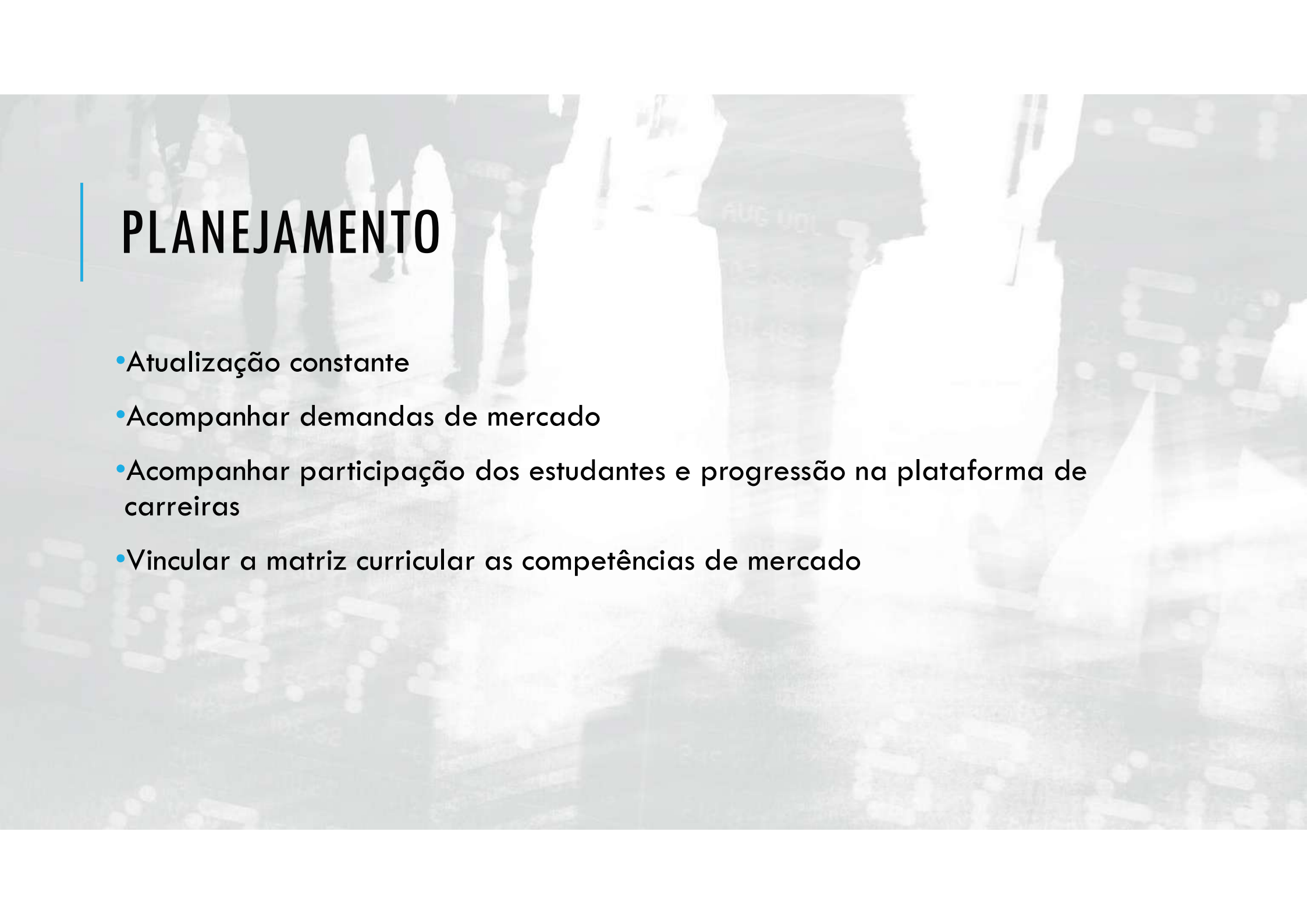
Participação em **Conselhos municipais e regionais**, Redes como a **Unisustentável**.



Promover **encontros de parcerias** institucionais com empresas, órgãos governamentais e terceiro setor.



Mostrar o que a instituição desenvolve e realiza possibilita o estabelecimento das parcerias para a prática e para a inserção no mercado de trabalho.



PLANEJAMENTO

- Atualização constante
- Acompanhar demandas de mercado
- Acompanhar participação dos estudantes e progressão na plataforma de carreiras
- Vincular a matriz curricular as competências de mercado

APOIO DAS UNIDADES DE CARREIRA NA INSTITUIÇÃO

Coordenação de Desenvolvimento Acadêmico e Profissional - CDAP

- **Canal entre o estudante e as oportunidades** que surgem em diversas áreas. Entre elas: estágios não obrigatórios e vagas de emprego durante a formação.

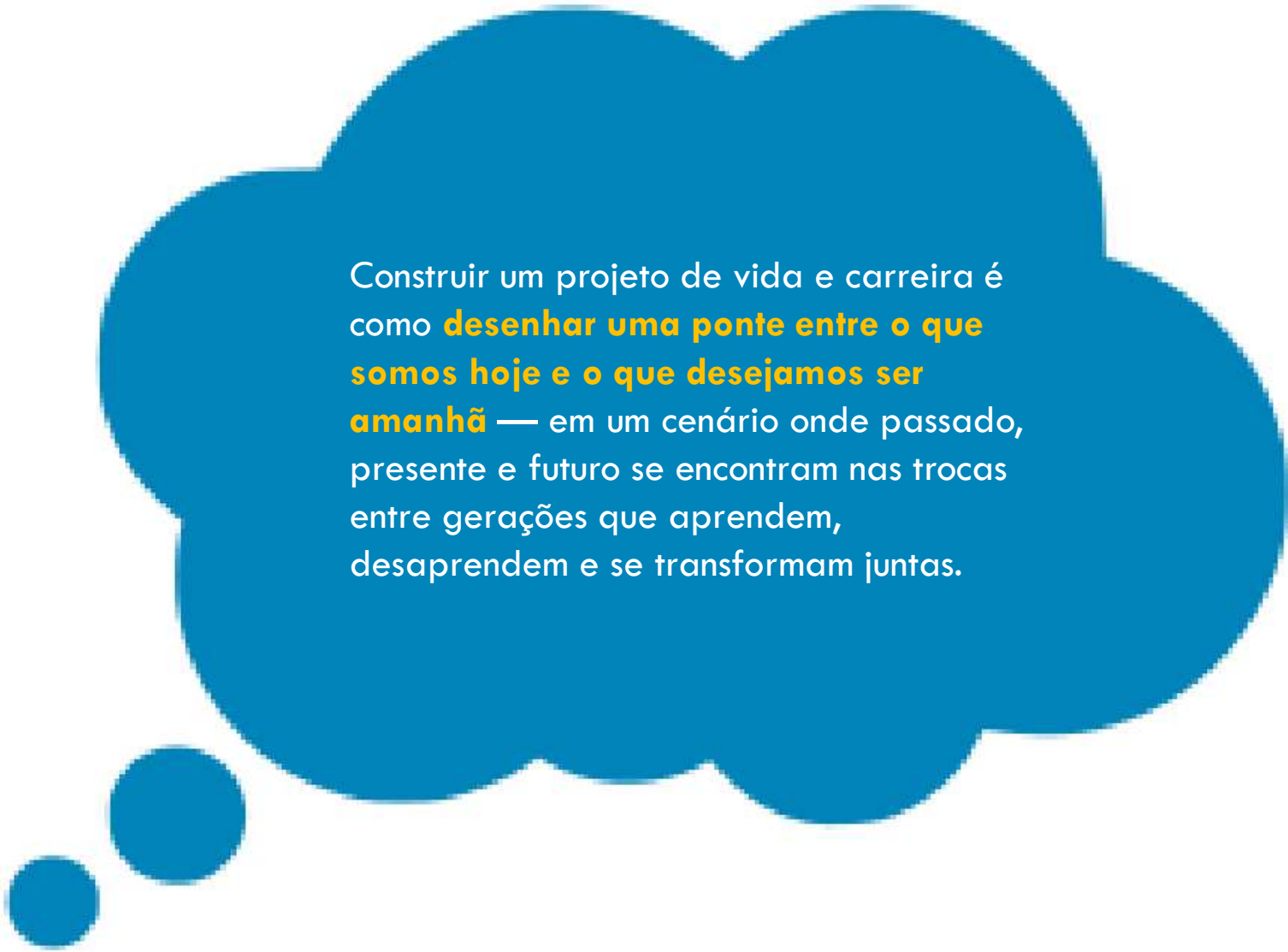


APOIO DAS UNIDADES DE CARREIRA NA INSTITUIÇÃO



Núcleo de Acompanhamento de Egressos

- Dar **destaque para o êxito de nossos formandos**, no concernente à contribuição para o desenvolvimento humanístico e técnico-científico de nossa sociedade.



Construir um projeto de vida e carreira é como **desenhar uma ponte entre o que somos hoje e o que desejamos ser amanhã** — em um cenário onde passado, presente e futuro se encontram nas trocas entre gerações que aprendem, desaprendem e se transformam juntas.

OBRIGADO!



Evandro André de Souza

Pró-Reitor de Ensino UniRios
Consultor Hoper | evandro@hoper.com.br



João Gabriel Carvalho Marcelino

Professor de Projeto de Vida - UniRios
joao.marcelino@unirios.edu.br



NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM
RESULTADO

INFORMAÇÕES
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação

O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

FINANCIAMENTO ESTUDANTIL

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

ESQUEÇA A BUROCRACIA

FINANCIAMENTO

ESTUDANTIL

FACILITADO

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO



Mais que uma empresa de tecnologia, somos seu parceiro

Em um cenário educacional em constante mudança, você precisa de mais que um LMS.

A D2L é uma empresa global de inovação em aprendizagem que ajuda as organizações a redefinirem o futuro da educação e do trabalho.

O principal produto da D2L, a Brightspace, é um LMS premiado, desenvolvido para criar experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas. Com foco em acessibilidade, usabilidade e integração, a Brightspace é o LMS flexível escolhido por instituições e organizações no mundo inteiro.

D2L

Contate-nos:
D2L.com/pt-br



principia

Receita garantida e gestão financeira completa

Garantimos 100% das suas mensalidades, inclusive dos alunos inadimplentes. Com a Receita Garantida, a instituição tem mais dinheiro no mês, recebendo as mensalidades na data programada, facilitando a vida do seu estudante.



www.principia.net/ies





Nova direção Comercial Hoper

Novos caminhos no comercial
Hoper Educação.

Samuel Treicik

Diretor Comercial na Hoper Educação.

 (41) 99605-4062

HOPER
EDUCAÇÃO

Consultoria em Gestão da Permanência Hoper

Estratégias feitas para sua IES

- **Análise e Diagnóstico**

Serão coletados dados históricos de evasões, migração e trancamento, além de dados comportamentais e culturais. Em complemento, será realizado o mapeamento dos processos da IES, como secretaria e central do aluno.

- **Planejamento Estratégico e Modelo Preditivo**

Criação de modelo preditivo da instituição, que será o norteador das ações com foco na diminuição da evasão e sucesso do aluno.

- **Implementação e Monitoramento**

Implementação da área de Gestão da Permanência, acompanhamento e mensuração de resultados.



Daniele Piazza



**Fale com o nosso time
e descubra como a Hoper pode
impulsionar os resultados da
sua instituição.**

Hoper
Educação

📍 São Paulo / SP



16 de outubro | 9h

Fortaleça o seu networking em um encontro exclusivo com líderes do mercado educacional.



Saiba mais



Boas práticas para sua IES

- **Dimensionar**
Avaliar e reestruturar o quadro de colaboradores e políticas de recursos humanos.
- **Remunerar**
Aplicar as melhores práticas de remuneração e benefícios do setor educacional.
- **Mapear talentos**
Identificar o perfil ideal do colaborador para trabalhar na IES e estruturar as atividades de cada função.



Fale com o nosso time e descubra como a Hoper pode **impulsionar os resultados da sua instituição.**



Carla Oliveira



Marlene R. de Amorim



Vânia Hernandez

Mercado Educacional:

Análise do 1º sem. 2025; Intake extra da EAD e Prospectiva 2º sem. e 2026.



Paulo Presse

Coordenador da Área
de Estudos de Mercado da Hoper



Gidel Deungaro

Especialista em Marketing e Vendas
no Ensino Superior. Consultora Hoper

WEBINAR HOPER®

13/AGO - QUA

15h até 16h

Inscrições **gratuitas**

Mediação:

João Vianney

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Apoio: **principia** **Lyceum** **D2L** **FICOU FÁCIL**



+55 45 3026 0100 hoper@hoper.com.br www.hoper.com.br

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

 /HoperEducacao

 @HoperEducacao

 /Hoper-Educacao

 /hopergrp