



CONECTE-SE COM ESPECIALISTAS HOPER

Os impactos da Inteligência Artificial no Ensino Superior brasileiro.

Como melhorar currículos, aperfeiçoar metodologias, e produzir matrizes produtivas adaptadas à realidade local ou regional



Luciano Sathler

CEO da CertifikEDU Microcertificações com Blockchain e Inteligência Artificial



Jeferson Pandolfo

Head de Soluções Acadêmicas na YDUQS

SEJA BEM-VINDO!

▪ AGUARDE, O WEBINAR JÁ IRÁ COMEÇAR!
DAS 15H ÀS 16h

▪ Para perguntar utilize o Q & A *(Question and Answers)*
no canto inferior da tela.

▪ A gravação e os slides estarão disponíveis até
o final da tarde de hoje no site da Hoper:
www.hoper.com.br/webinars

Apoio:





@lucianosathler2023

Ensino Superior e Inteligência Artificial

Sete recomendações práticas para mantenedores/as do Ensino Superior

Webinário Hoper * 03/09/2025



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato

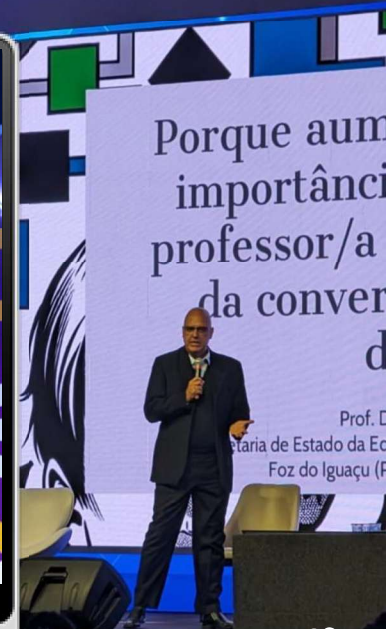


- PhD em Administração pela FEA / USP.
- Membro do **Conselho Estadual de Educação de Minas Gerais**, onde preside a Comissão Temporária designada para elaborar as normas para a oferta da modalidade de Educação a Distância (EaD), utilização de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e Inteligência Artificial (IA) na Educação Básica.
- Membro do Conselho Deliberativo do **CNPq** (2020 - 2024)
- Especialista da Comissão Assessora nomeada para realização de estudos de revisão do Instrumento de Avaliação *in loco* de Cursos de Graduação utilizado no Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - Portaria DAES / INEP nº 23, de 24/01/2024
- Foi o primeiro pró-reitor de Educação a Distância do Brasil.
- CEO da **CertifikEDU Microcertificações com Blockchain e Inteligência Artificial** (www.certifikedu.com), pensada para o Ensino Médio, Técnico, Superior e Educação Corporativa.

Luciano Sathler



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato



@lucianosathler2023

ds, as classes C/D/... representam 72% dos

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

IES pequenas e médias devem traçar estratégias

Para Luciano Sathler, CEO da CertifikaEDU, as atividades executadas por profissionais de faculdades que têm grande procura, como direito, administração e pedagogia, são as que estão mais ameaçadas de serem substituídas pela IA



revista ensino superior



revistaensinosuperior e outros 2



revistaensinosuperior Saber a melhor forma de usar a inteligência artificial em cada área da instituição de ensino superior, prever as mudanças que ela ainda vai gerar e compreender os riscos com o seu uso é fundamental para as pequenas e médias IES enfrentarem a concorrência com os grandes grupos educacionais, que já usam fortemente a IA, e garantirem a relevância de seus cursos.

Luciano Sathler, CEO da CertifikaEDU, explica que no Brasil a educação superior está dividida entre os grandes grupos de capital aberto, que tem dinheiro para contratar profissionais especialistas para cada área da instituição, e as instituições médias e pequenas, que precisam, com verba e equipe menor, ter agilidade para se atualizar e enfrentar a concorrência. Acrescenta que com a IA essa realidade está ficando cada vez



há 3 dias

Revista Ensino Superior, julho de 2025

<https://revistaensinosuperior.com.br/2025/07/25/pequenas-e-medias-devem-tracar-estrategias-para-ia/>



Adicione um comentário...

Postar

The book cover features a classical painting of a hand holding a red and yellow apple, set against a background of green foliage. The title 'COINTELIGÊNCIA' is at the top, the subtitle 'A vida e o trabalho com IA' is in the middle, and the author's name 'ETHAN MOLLICK' is at the bottom. The publisher's logo 'intrínseca' is in the top right corner.

COINTELIGÊNCIA

A vida e o
trabalho
com IA

ETHAN MOLLICK

Temos a tendência de superestimar
o efeito de uma tecnologia no curto
prazo e subestimar seu efeito no
longo prazo.

Roy Amara (1925 – 2007)

MOLLICK, Ethan. **Cointeligência**: a vida e o trabalho
com IA. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2025.

@lucianosathler2023



Download
PDF



Download Full PDF
Package



Translate
PDF

esal

Revista de Educación Superior en América Latina

Empleo y trabajo

O FUTURO DO TRABALHO E O ENSINO SUPERIOR BRASILEIRO

Luciano Sathler

Doutor em Administração pela FEA/USP, membro do Conselho Deliberativo do CNPq e do Conselho Estadual de Educação de Minas Gerais, também é CEO da edtech CertifkEDU Microcertificações com blockchain e Inteligência Artificial. Foi o primeiro pró-reitor de Educação a Distância do Brasil.

luciano.sathler.ead@gmail.com





@lucianosathler2023

1. Não compre novas Inteligências Artificiais...

... sem antes remodelar o processo

@certifikedu



www.certifikedu.com



atendimento@certifikedu.com



Tel. (51) 99280-0702



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato

There is an AI for That

<https://theresanaiforthat.com>





@lucianosathler2023

2. Pergunte-se: **O QUE ENSINAR?**

Quando as pessoas têm acesso a uma infinidade de informação que passa a ser escrita ou produzida por Inteligência Artificial.

@certifikedu



www.certifikedu.com



atendimento@certifikedu.com



Tel. (51) 99280-0702



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato

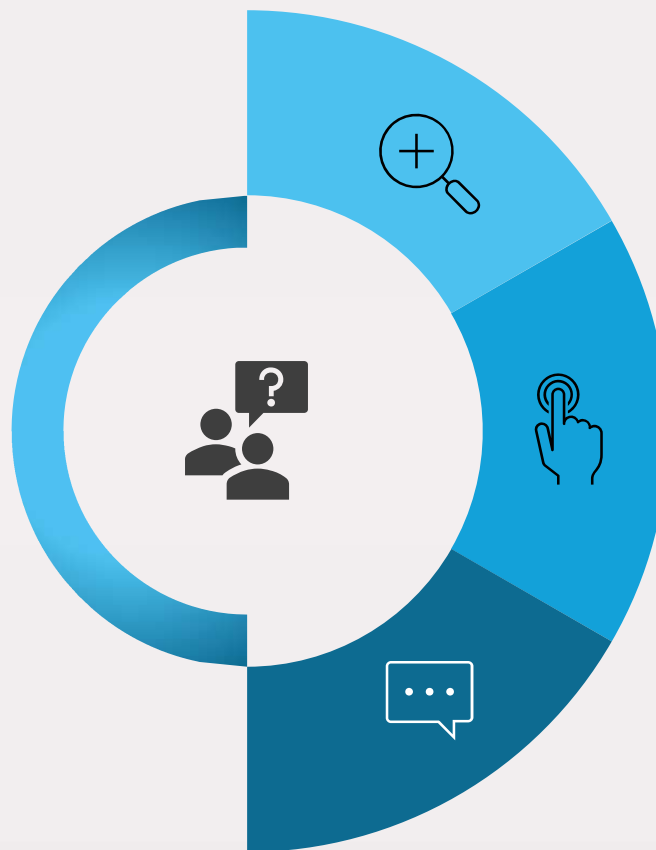
Alguns impactos da IA no Ensino Superior

Produção Científica ¹

Pesquisa realizada com IA nas **simulações** e manipulação de resultados.

Aumento desmesurado de artigos científicos submetidos, com sinais de **escrita algorítmica**

Excesso de trabalho para revisores *peer-to-peer*.
Avaliação algorítmica.



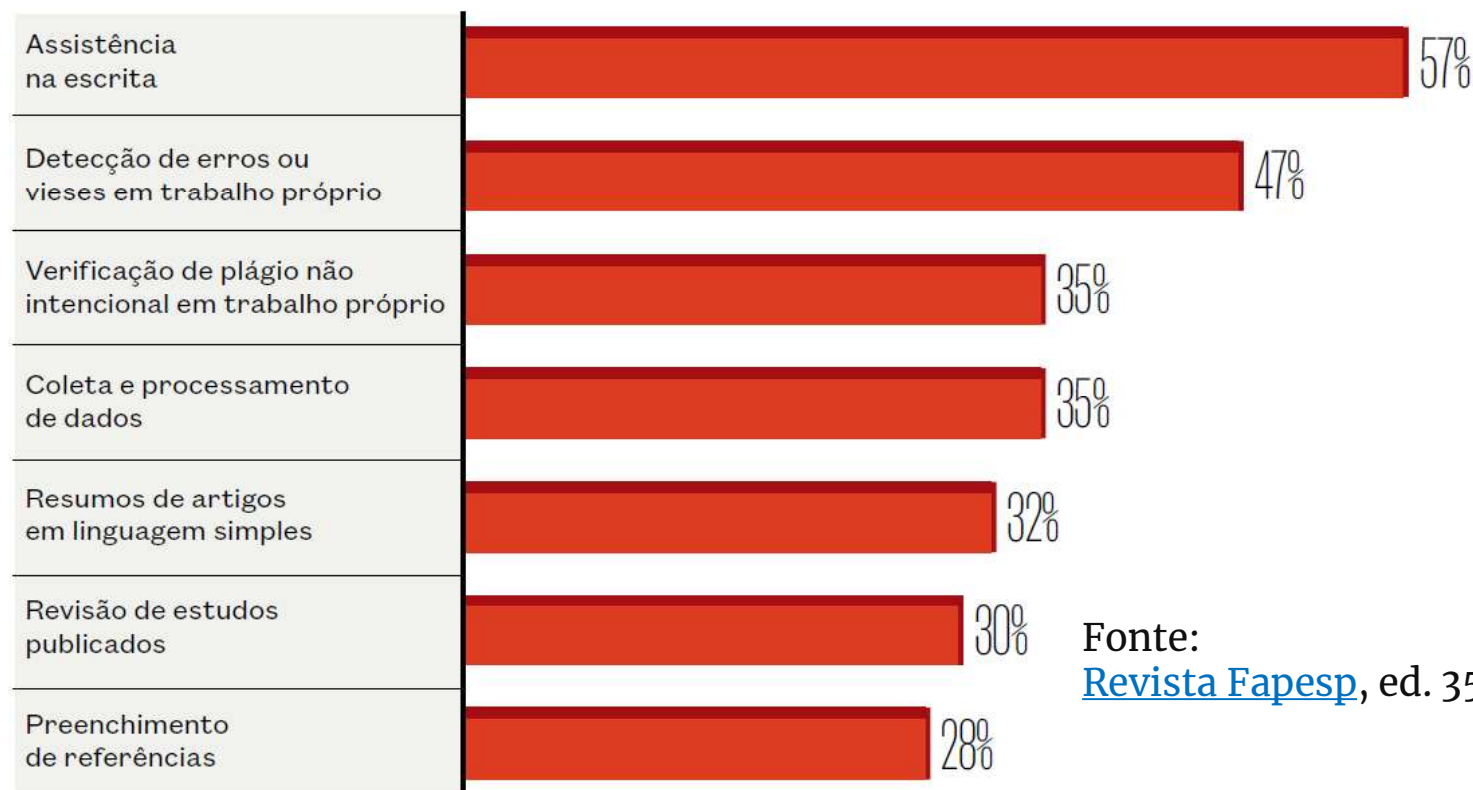
Receba essa apresentação completa.
Entre em contato

@lucianosathler2023

Assistente virtual

Uso ainda limitado

Que aplicações ou soluções com inteligência artificial você já usou ou tentou usar no passado? Cinco mil pesquisadores de mais de 70 países responderam



FONTE "EXPLANAITIONS"/EDITORA WILEY

Fonte:
[Revista Fapesp](#), ed. 352, junho de 2025



@lucianosathler2023

3. Pergunte-se: **Como avaliar?**

Quando as pessoas têm acesso a uma infinidade de informação que passa a ser escrita ou produzida por Inteligência Artificial.

@certifikedu



www.certifikedu.com



atendimento@certifikedu.com



Tel. (51) 99280-0702



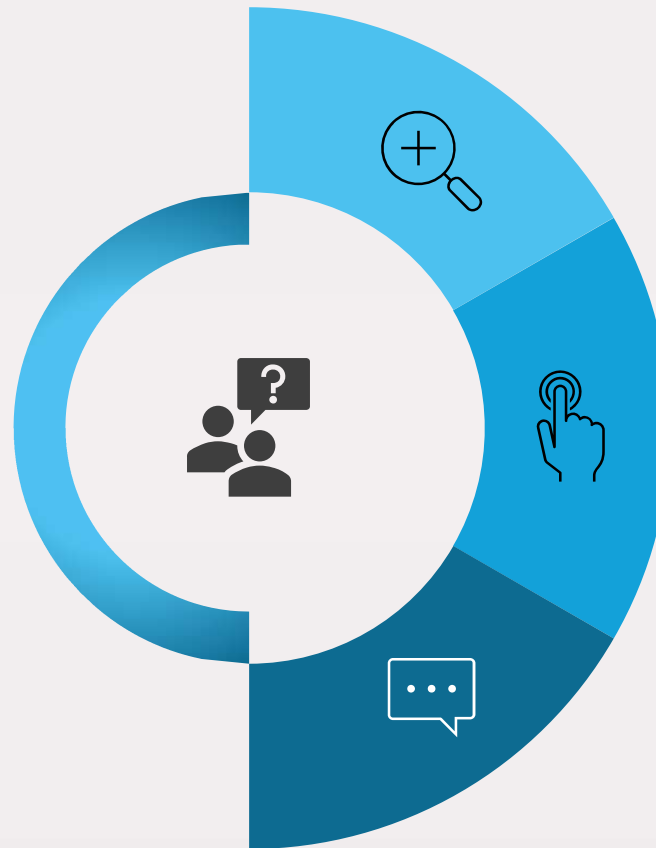
Receba essa apresentação completa.
Entre em contato

Alguns impactos da IA no Ensino Superior



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato

Produção Científica



AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

O que é **plágio** na era da IA?

De quem é a responsabilidade quando recebemos **trabalhos realizados parcial ou totalmente por IA?**

@lucianosathler2023

Alguns impactos da IA no Ensino Superior

DÉFICIT COGNITIVO²

Um estudo recente realizado pela Microsoft em parceria com a Universidade Carnegie Mellon revelou que o uso excessivo de IA pode levar à “deterioração de faculdades cognitivas que deveriam ser preservadas”. Essa constatação sugere que, ao confiar em ferramentas tecnológicas para tarefas rotineiras, os indivíduos podem estar perdendo oportunidades de exercitar seu julgamento e fortalecer suas habilidades cognitivas.

@lucianosathler2023



@lucianosathler2023

Risco de maior déficit cognitivo



@certifikedu

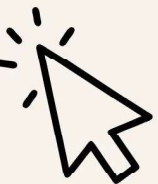


CertifikEDU

SCAN ME



www.certifikedu.com



**O ChatGPT está nos deixando mais burros? Não
é bem assim, diz cientista do MIT**
Revista Galileo, 31 de agosto 2025



@lucianosathler2023

4. Pergunte-se: **Como ensinar?**

Quando as pessoas têm acesso a uma infinidade de informação que passa a ser escrita ou produzida por Inteligência Artificial.

@certifikedu



www.certifikedu.com



atendimento@certifikedu.com



Tel. (51) 99280-0702



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato



@lucianosathler2023

@certifikedu



IA nos Instrumentos de Avaliação *In Loco* do MEC/INEP

1. As tecnologias digitais no âmbito do curso incluem sistemas, supervisionados por pessoas, de **inteligência artificial** dedicados a promover a aprendizagem.
2. O sistema de acolhimento e apoio aos estudantes ações para o desenvolvimento do letramento digital.

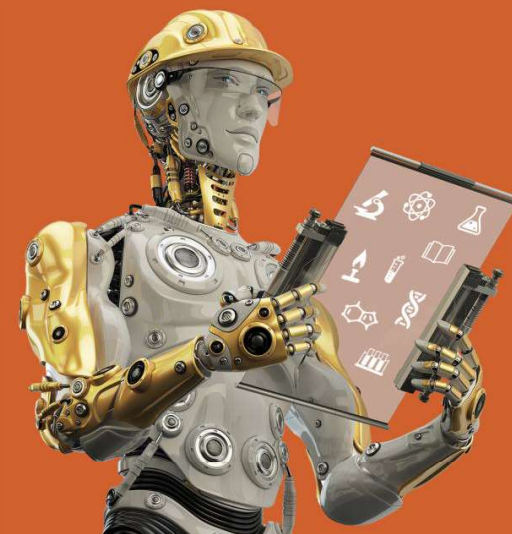


@lucianosathler2023

5. Pergunte-se: **Como apoiar a trabalhabilidade?**

Quando as passam a ser selecionadas por meio de etapas que incluem a Inteligência Artificial.

@certifikedu



www.certifikedu.com



atendimento@certifikedu.com



Tel. (51) 99280-0702



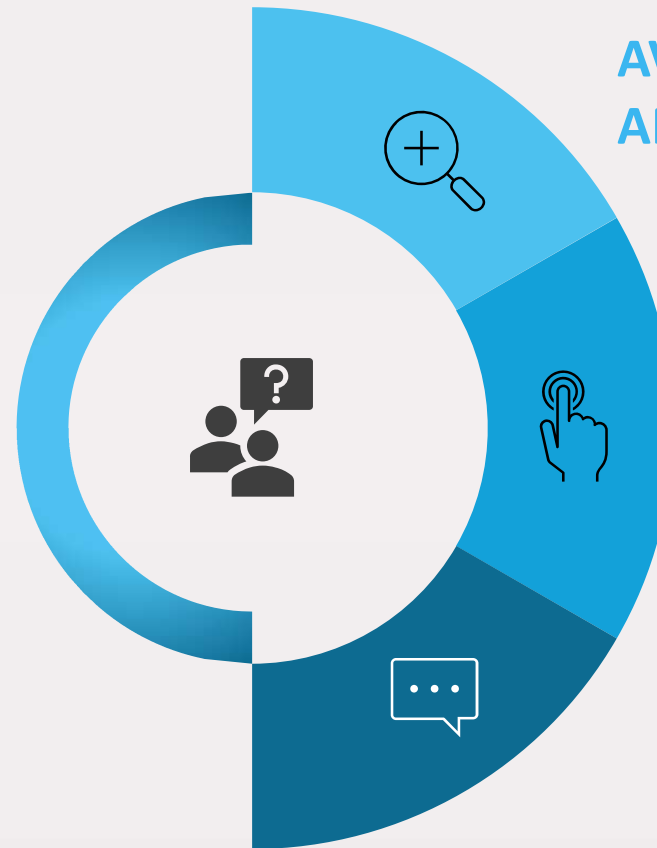
Receba essa apresentação completa.
Entre em contato

Alguns impactos da IA no Ensino Superior

PRODUÇÃO CIENTÍFICA



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato



AVALIAÇÃO DE
APRENDIZAGEM

AMEAÇA AOS RECÉM-
FORMADOS ³

Algumas pesquisas demonstram que, atualmente, os maiores impactos na **empregabilidade** têm afetado mais os recentemente diplomados no Ensino Superior

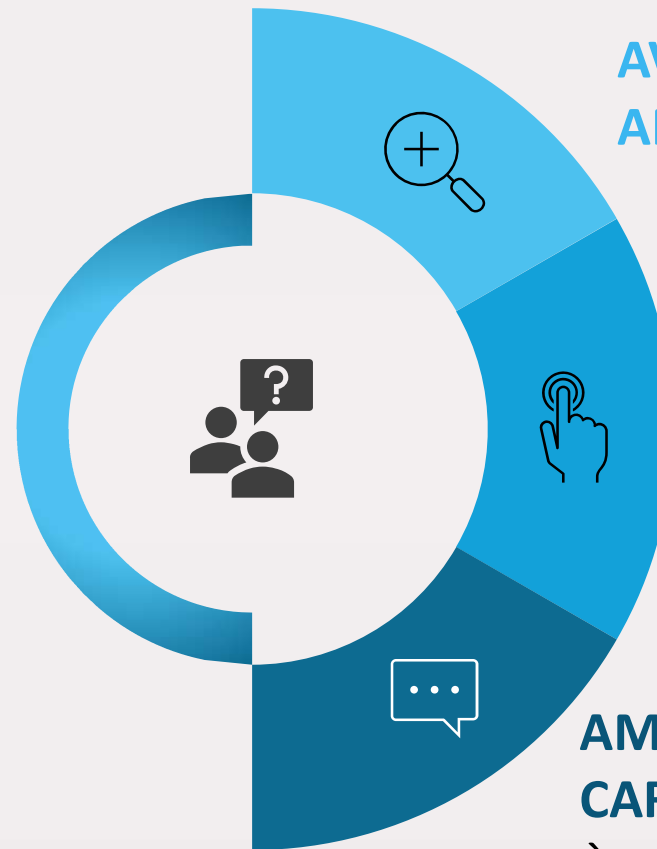
@lucianosathler2023

Alguns impactos da IA no Ensino Superior



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato

PRODUÇÃO CIENTÍFICA



**AVALIAÇÃO DE
APRENDIZAGEM**

**AMEAÇA AOS RECÉM-
FORMADOS**

**AMEAÇA AOS PROFISSIONAIS EM
CARGOS MAIS ELEVADOS ⁴**

À medida que os resultados dos iniciantes se aproximam dos mais experientes, **mobilizados por IA**

@lucianosathler2023



@lucianosathler2023

@certifikedu

Sobreocupação

Onde está o seu egresso?



1. Há uma tendência decrescente dos retornos à educação.
2. A demanda por trabalho qualificado não tem acompanhado o crescimento da oferta de mão de obra mais educada.
3. **SOBRECUPAÇÃO:** Os anos de escolaridade acima do nível de exigência da ocupação são pior remunerados que os anos de estudo correspondentes às necessidades da ocupação.



Apoiar o cooperativismo de plataformas

Dos trabalhadores plataformizados no Brasil, 24,6% possuem menos que o secundário completo, 61,3% secundário completo e superior incompleto e 14,2% superior completo.

@certifikedu

@lucianosathler2023



CertifikEDU

SCAN ME



www.certifikedu.com

Cooperativismo de plataformas e federações de cooperativas: unindo forças na busca por soberania digital e autonomia no trabalho no contexto Norte-Sul



@lucianosathler2023

6. Pergunte-se: Como preparar pessoas para a hibridização?

Humanos + Máquinas

@certifikedu



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato



USO PÚBLICO

Panorama IA nas empresas brasileiras

Junho/2025

OPORTUNIDADE

50% das empresas brasileiras não estão usando inteligência artificial (IA) de maneira estruturada atualmente.

@lucianosathler2023

<https://conteudo.totvs.com/estudo-inteligencia-artificial>



USO PÚBLICO

Panorama IA nas empresas brasileiras

Junho/2025

OPORTUNIDADE

Dentre as empresas que já utilizam IA nos negócios, a maioria (58%) ainda está em estágios iniciais de implementação.

Enquanto isso, 34% afirma estar em um nível intermediário, com iniciativas em andamento, mas ainda não totalmente maduras; e apenas uma pequena fração (8%) considera sua adoção de IA corporativa avançada.

@lucianosathler2023

<https://conteudo.totvs.com/estudo-inteligencia-artificial>

OPORTUNIDADE

PANORAMA IA NAS EMPRESAS BRASILEIRAS

@lucianosathler2023



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato

Principais barreiras para implementar IA nas empresas



Base amostra: 194

<https://conteudo.totvs.com/estudo-inteligencia-artificial>

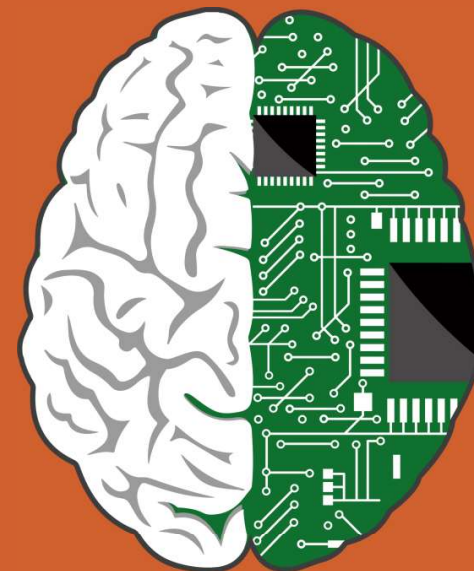


@lucianosathler2023

7. Pergunte-se: **Como se proteger legalmente?**

Nota Técnica ANPD nº 12/2025/CON1/CGN/ANPD, 15/05/2025

@certifikedu



www.certifikedu.com



atendimento@certifikedu.com



Tel. (51) 99280-0702



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato

**O melhor remédio para
não ser substituído por
um robô é se humanizar**



@lucianosathler2023



@lucianosathler2023

@certifikedu



CertifikEDU

CERTIFICAÇÃO BLOCKCHAIN E EDUCAÇÃO

www.certifikedu.com



atendimento@certifikedu.com



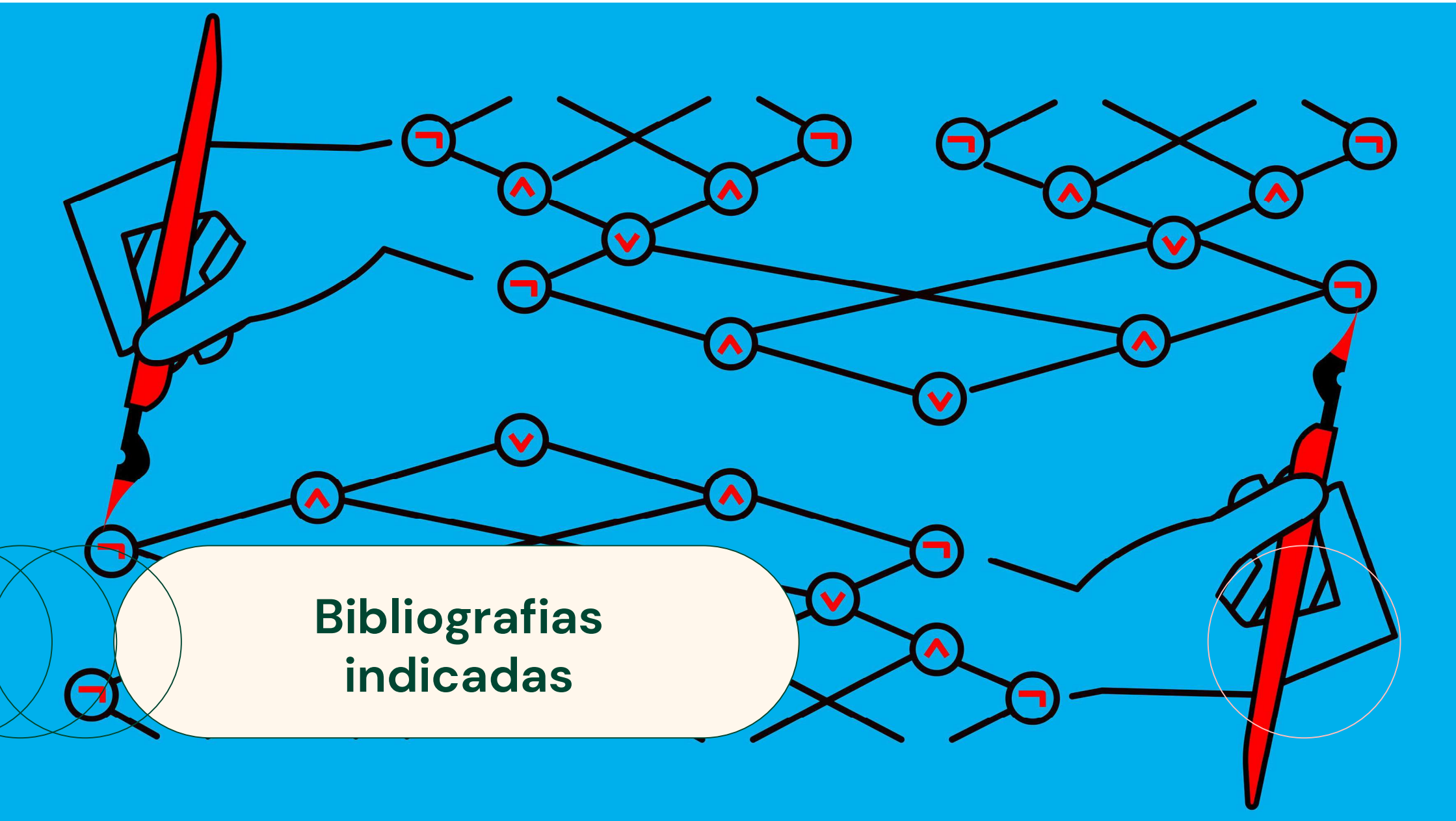
Tel. (51) 99280-0702



Obrigado!



Receba essa apresentação completa.
Entre em contato



**Quais são as dores da sua
instituição que a IA
poderia ajudar a
“resolver”?**



Inteligência artificial vira o principal motor da transformação

A inteligência artificial ganha novos usos, vira tema de experiências e avança como aceleradora de ideias e produtividade nas dez empresas que lideram a pesquisa Valor Inovação Brasil 2025

Por **Jacilio Saraiva**

20/08/2025 05h10 · Atualizado há 2 dias

Entre 2024 e 2025, o uso da inteligência artificial nas operações diárias **cresceu de 88% para 94%**, igualando-se ao uso de big data e analytics.

As empresas mais inovadoras (top 10) **utilizam tecnologias de forma integrada e dinâmica, rompendo silos organizacionais e adotando práticas de inovação aberta** (parcerias estratégicas)

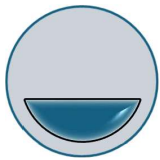
Essas companhias aplicam cerca de 50% mais tecnologias que as demais, com destaque para IA e business analytics como principais motores da inovação.



Insight para Gestores:

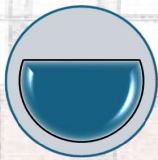
"A IA já não é mais tendência. É padrão operacional entre líderes."

Como a IA pode ser utilizada no Ensino Superior?



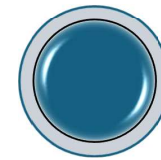
INSTITUCIONAL

Marketing e Vendas
Captação e permanência
Gestão administrativa e financeira
Recursos Humanos
Plataformas e ecossistemas
Regulatório



ACADÊMICO

Curso: PPC, Plano de Ensino, Plano de Aula
Professor, mediador, tutor
Conteúdos / Objetos de Aprendizagem
Sistema de avaliação
ENADE



O ALUNO

Experiência do Estudante
Personalização da Jornada acadêmica
Acompanhamento da aprendizagem
Acessibilidade
Engajamento e Retenção



INSTITUCIONAL

ÁREA	APLICAÇÕES DE IA
Marketing & Vendas	- Segmentação de leads com base em comportamento - Personalização de campanhas de captação - IA generativa para produção de conteúdos institucionais e roteiros de vídeo - Chatbots 24h para captação e conversão
Permanência e Sucesso Acadêmico	- Algoritmos preditivos de evasão - Planos de intervenção automática baseados em histórico de desempenho e engajamento - Notificações inteligentes para manter estudantes ativos
Financeiro	- Modelos preditivos de inadimplência - Robôs de cobrança personalizados com base em perfil comportamental - Simulações de planos de renegociação automática
Recursos Humanos (RH)	- Triagem automatizada de currículos - Avaliação de soft skills por IA (ex: análise de vídeo) - Chatbots internos para dúvidas operacionais e jurídicas
Regulação (MEC)	- Leitura automatizada de portarias, editais e legislação - IA como apoio para preenchimento e revisão de dados no e-MEC - Análise preditiva para auditorias, credenciamentos e visitas do MEC



ACADÊMICO

ÁREA	APLICAÇÕES DE IA
PPC e Planejamento	- Geração de versões preliminares de PPCs com base em DCNs e Cine Brasil - Validação de carga horária mínima exigida por formato (EaD, semipresencial, presencial)
Plano de Aula	- Criação automatizada de planos alinhados a competências, trilhas e Bloom - Sugestão de estratégias de mediação conforme diretrizes do Marco Regulatório e Referenciais de Qualidade
Produção de Materiais	- Geração de conteúdos multimodais com IA (textos, vídeos, infográficos) - Adaptação de materiais para acessibilidade digital
Avaliação	- Geração automática de questões de diferentes níveis cognitivos - Análise de coerência e alinhamento de avaliações à BNCC, DCNs ou PPC - Detecção automatizada de plágio
Docência & Tutoria	- Assistentes docentes com IA para criação de conteúdo e mediação - Análise de desempenho docente com base em engajamento e feedbacks - IA para geração de relatórios de devolutivas pedagógicas (conforme Referenciais de Qualidade – item 4.3)



O ALUNO

ÁREA	APLICAÇÕES DE IA
Assistente Virtual de Aprendizagem	- Chatbots educacionais 24h com IA generativa para tirar dúvidas, revisar conteúdos e explicar conceitos complexos - Apoio à organização de estudos e preparação para avaliações
Personalização da Jornada	- Trilhas de aprendizagem adaptativas baseadas em desempenho, estilo de aprendizagem e metas - Recomendação de conteúdos, atividades e mentorias
Inclusão e Acessibilidade	- Tradução automática e audiodescrição de materiais - Geração de versões simplificadas dos conteúdos para estudantes com dificuldades de leitura
Feedback em tempo real	- Correção automatizada com explicações - Devolutivas pedagógicas com foco em aprendizado personalizado
Engajamento e Retenção	- Detecção de comportamento de risco (evasão, desmotivação) - Intervenções automatizadas com sugestões personalizadas

Aplicações da Inteligência Artificial no Ensino Superior



APRENDIZAGEM PRÁTICA E INTERATIVA

Formação voltada para o mercado e a vida, com aprendizagem prática, interativa, colaborativa e apoio de inteligência avaliativa

Avaliação inteligente: flexível, confiável e focada na aprendizagem.

Extensão conectada: projetos que integram e fortalecem o currículo.

Aprendizado na prática: experiências colaborativas e imersivas.

Engajamento ativo: recursos ágeis para planejar, interagir e evoluir.

JORNADA INTUITIVA E PERSONALIZADA

Oferecer experiências e conteúdos adaptativos e personalizados em uma jornada de aprendizagem fluida e envolvente.

Aprendizagem personalizada: o aluno no centro da própria jornada.

Trilhas e conteúdos sob medida: recomendações inteligentes e relevantes.

IA aplicada: personalização baseada em dados reais.

Ambientes engajadores: interação sob medida que prende e motiva.

Empregabilidade em foco: Portal de Carreiras com oportunidades reais.

EFICIÊNCIA E PRODUTIVIDADE

Aumentar a eficiência e a produtividade dos stakeholders em tarefas, análise de dados e desenvolvimento de produtos.

Desenvolvimento ágil: produtos otimizados com inteligência artificial.

Operações de alta performance: integração entre times e parceiros.

Parcerias facilitadas: jornadas mais simples e sem fricções.

Atendimento inteligente: assistente virtual que engaja alunos e reduz custos



Conexão com o mercado profissional



Acolhimento institucional com Personalização



Integração Teoria e Prática



Tecnologia



Qualidade e Regulação

Quanto investir em Inteligência Artificial? Para fazer o quê?

A 11ª edição do anuário “Valor Inovação Brasil”, principal premiação nacional no campo de pesquisa, desenvolvimento e inovação, traz um ranking das 150 empresas mais inovadoras do país, identificadas em pesquisa realizada pelo **Valor** em parceria com a Strategy&, da PwC. As dez instituições que encabeçam a lista de 2025 são as seguintes:

1. Natura Cosméticos - Cosméticos, higiene e limpeza

2. Einstein - Serviços médicos

3. CNH - Automotivo e veículos de grande porte*

4. Embraer - Bens de capital

5. Energisa - Energia elétrica

*Projeto de máquinas movidas a etanol, com um motor já em fase de testes em campo em uma colheitadeira de cana-de-açúcar.

A companhia também atua para tornar essas inovações acessíveis a produtores de todos os portes, oferecendo soluções como financiamento, capacitação e inclusão digital.

Quanto investir em Inteligência Artificial? Para fazer o quê?

VITRU — Valor Inovação Brasil 1º lugar no setor educacional

💰 Investimento consistente

- 5% da receita líquida dedicada à inovação

👥 Estrutura robusta

- Time exclusivo + 256 colaboradores atuando em inovação
- Laboratório próprio: **VitruLab**

🧪 Resultados práticos em IA (2024):

- +40 experimentos já desenvolvidos
- 24 pilotos e provas de conceito com **startups e big techs**

"A inovação educacional não é discurso — é investimento, equipe e entrega concreta."

YDUQS 2º colocado

💰 Investimento em inovação

- **50% do Capex** é destinado à transformação digital e inovação

👥 Time e Estrutura

- **200 colaboradores** 100% dedicados à inovação
- Laboratório próprio:

Foco em inovação aberta e parcerias estratégicas

🏢 COGNA 3º colocado

- Laboratório voltado à **criação de novos negócios**
- Foco em **corporate venture Building**
→ Testes, validações e **escalabilidade de modelos inovadores**

👉 Ecossistema de Inovação Aberta

- **114 startups parceiras** integradas aos objetivos estratégicos

Se posiciona como plataforma de novos negócios conectados ao futuro da educação.

🩺 AFYA 4º colocado

- Foco em **educação médica e soluções digitais em saúde**

💰 Investimento Estratégico (2024):

- **5% da receita líquida** destinada a tecnologia e inovação

🚀 Corporate Venture Capital (CVC)

- Nova estrutura para acelerar inovação via **startups parceiras**

📈 Impacto real desde o IPO (2019–2024):

- **R\$ 500 milhões investidos**
- **11 healthtechs adquiridas**
- +20 soluções digitais aplicadas à formação e prática médica

Inovação é sinônimo de escala, especialização e impacto direto na jornada médica."

⚙️ ÂNIMA 5º colocado

💰 Investimento contínuo (2024):

- Entre **4% e 5% da receita líquida anual** em tecnologias educacionais
- **175 colaboradores dedicados** à inovação

🚀 Apoio a Startups

- **Titans Lab**: R\$ 3 milhões para startups fundadas por estudantes
- **Ânima Ventures**: R\$ 150 milhões para investir em **até 15 startups** em 10 anos

📌 Foco:

- Experiência híbrida
- Serviços escaláveis para estudantes
- Mentalidade digital institucional

Oferecer, em escala, a melhor experiência híbrida de aprendizagem."

Quanto investir em Inteligência Artificial? Para fazer o quê?

VITRU

“A Vitru aposta na inteligência artificial para personalizar a aprendizagem e simplificar o atendimento, criando experiências únicas para seus alunos. Com mais de **130 parceiros focados em IA**, o grupo atua desde provas de conceito até cocriação de novos negócios. Em um modelo de **gestão descentralizada e times autônomos**, foram implementadas **197 inovações em apenas 12 meses**, gerando **R\$ 104 milhões em receita adicional** e **R\$ 32 milhões em economia operacional**. É inovação com escala, parceria e retorno mensurável.”

YDUQS

A tecnologia vai além da personalização da aprendizagem — ela antecipa comportamentos críticos como evasão e inadimplência. Com soluções como o **scan do aluno**, que oferece uma visão 360° do estudante, e o **matchmaking de empregabilidade**, que conecta competências às demandas do mercado, o grupo transforma dados em ações concretas. O resultado é uma jornada mais eficiente, responsiva e alinhada ao futuro do trabalho.”

COGNA

A inteligência artificial é aplicada de forma transversal: do ensino básico ao superior. Um assistente generativo personaliza o aprendizado na base, enquanto um tutor digital no EAD já ajudou a **reduzir a evasão, aumentar as notas e acelerar o tempo de resposta de dias para minutos**. Segundo o CEO Roberto Valério, essa inovação fortalece o core do negócio, eleva a produtividade docente, engaja mais alunos e ainda abre novas fontes de receita.”

AFYA

A inteligência artificial já é usada para **elaborar provas, resolver dúvidas dos alunos** e, de forma ainda mais estratégica, para **mapear tendências em saúde** com base no comportamento de busca de médicos. Como destaca o CEO Virgílio Gibbon, a IA na Afya não apenas apoia o aprendizado, mas também antecipa demandas do mercado médico — unindo formação e inovação com impacto real.

ÂNIMA

Criou o **Ulif AI**, plataforma generativa que automatiza correções e personaliza feedbacks, além de uma IA para simular competências comportamentais. O impacto? Correções feitas em 1/5 do tempo, **R\$ 1,4 milhão em economia** e mais de **mil professores capacitados**. A rede também avança com **learning analytics, realidade virtual** na formação médica e **experiência omnicanal**

Chatbots na Educação a Distância: um estudo de caso no suporte ao cursista.

- **Transição para modelo híbrido:** chatbot + suporte humano em operação simultânea.
- **Tecnologia aplicada:** PLN avançado e modelos generativos para interações mais naturais.
- **Base de dados robusta:** análise de **117.142 tickets** e interações diretas com o bot.
- **Resultados expressivos:**
 - **Redução de 40%** na média mensal de tickets por inscrição
 - **79% das interações resolvidas** sem abrir ticket — alto índice de resolutividade automatizada
- <https://doi.org/10.5753/weadeh.2024.245610>

APLICAÇÃO PRÁTICA

- 1) **Preparar** os professores para o uso da tecnologia.
- 2) **Conhecer: Raciocínio Lógico:** como a IA surgiu, qual a lógica das plataformas, Como funciona e como pode ajudar no aprendizado.
- 3) **Refletir:** Ética e Responsabilidade Sócio Ambiental: debates sobre a aplicação ética, como referenciar, como o aluno pode prejudicar seu aprendizado.
- 4) **Aplicar:** Projetos de Extensão: como um auxiliar prático na solução de problemas reais da sociedade.
- 5) **Acompanhar** os projetos e os resultados.

Avaliação multidimensional da Educação Superior

- Dimensões propostas:

- 1. Resultados: Formação e Empregabilidade**

- Desempenho de estudantes, valor agregado, empregabilidade dos egressos, entrada na pós-graduação

- 2. Condições de Oferta e Organização Didático-Pedagógica**

- Infraestrutura, corpo docente, organização didático-pedagógica

- 3. Pesquisa e Desenvolvimento**

- Proporção de doutorandos, citações, patentes, iniciação científica, internacionalização

- 4. Extensão e Participação Social**

- Tipo, participação, longevidade, impacto social

- 5. Eficiência: Acesso, Permanência e Conclusão**

- Vagas ociosas, taxas de conclusão e desistência



Educação vive experiências transformadoras com tecnologias inovadoras

Com parcerias e uso estratégico de tecnologias emergentes, líderes do mercado consolidam modelos de ensino voltados ao aprendizado personalizado

Por Vivian Soares

19/08/2025 21h27 · Atualizado há uma semana

“Entre 25 setores avaliados, a educação é o que mais utiliza inteligência artificial: **32% das aplicações mapeadas** usam IA, contra uma média geral de 19,5%. A transição digital já é realidade, e as instituições incorporam novas formas de ensinar e aprender com apoio de **startups e parcerias estratégicas**. Ao mesmo tempo, o setor enfrenta a pressão da economia criativa: plataformas digitais de cursos livres ganham força, desafiando os modelos tradicionais. O futuro da educação está sendo disputado agora — e quem lidera a inovação define o jogo.”

Maioria das empresas ainda usa IA para facilitar tarefas da rotina

Mas a tecnologia avança para redefinir áreas estratégicas – e transformar os negócios

Por **Martha Funke**

20/08/2025 05h10 · Atualizado há uma semana

“Mesmo sem inovação disruptiva, a IA baseada em grandes modelos de linguagem já impulsiona a produtividade: gera textos, analisa interações, automatiza relatórios e libera tempo e recursos para inovar.

Mas o que vem a seguir é ainda mais transformador: os **agentes autônomos de IA**, programados para **decidir e executar tarefas sozinhos**. Segundo especialistas, setores complexos e de alto custo — como educação — serão os mais impactados. Esses agentes podem funcionar como verdadeiros colegas de trabalho, cocriando soluções e redesenhando processos em tempo real.”

Estudo do MIT aponta que 95% dos investimentos em inteligência artificial não geram retorno

Relatório de 2025 mostra que empresas gastam bilhões em projetos de IA, mas só 5% transformam operações com ganhos reais



Por Tiago Souza — 26/08/2025 — Atualizado em: 26/08/2025 · Leia em 5 minutos



Facebook



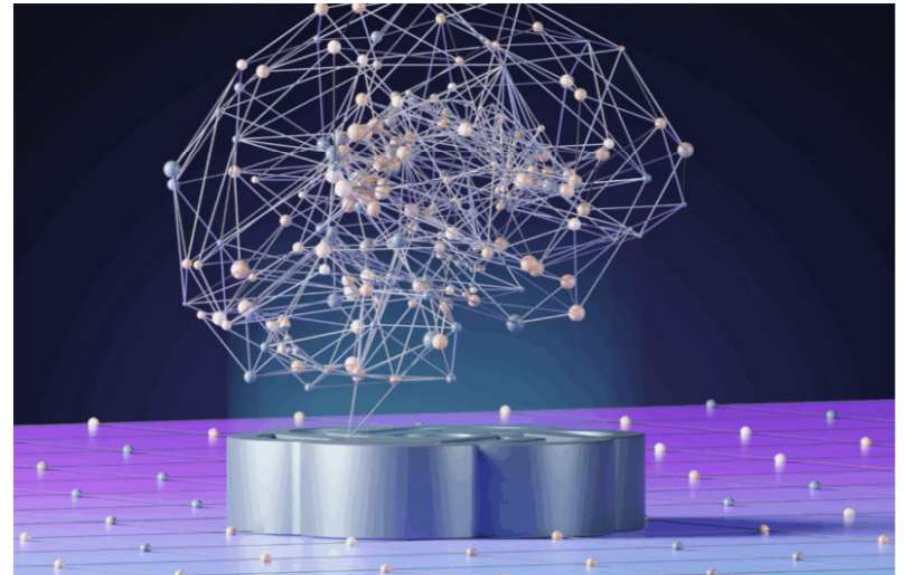
Twitter



WhatsApp



LinkedIn



NA PRÁTICA...

- ✓ **Não é substituição. É evolução.**
- ✓ O professor assume novos papéis: **mentor, curador e facilitador da aprendizagem.**
- ✓ A tecnologia só gera valor quando fortalece o **vínculo humano (H2H).**
- ✓ A IA deve **ampliar a empatia**, não substituí-la.
- ✓ O momento é de **criar agentes inteligentes sob medida**, focados em **dores reais.**



Educação

Concluir curso superior faz renda subir 81%

— Pesquisa com egressos de 79 faculdades privadas de todo o País também aponta que a renda média dos graduados, de R\$ 5.045, é 47% superior à renda média nacional

ISABELA MOYA

A formação superior segue sendo um diferencial decisivo para a empregabilidade e a renda dos brasileiros, segundo o Indicador Abmes/Symlicity de Empregabilidade 2025 (Iase), que mostrou que a remuneração média cresceu 81% após a conclusão do curso, passando de R\$ 2.783 para R\$ 5.045. O último valor é 47% superior à renda média nacional do primeiro trimestre, de R\$ 3.410 segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua/IBGE).

A pesquisa foi feita com 8.843 egressos de 79 instituições de ensino privadas de todo o País que colaram grau entre meados de 2023 e de 2024. Ela constatou que, em até 15 meses depois da formatura, 85% dos egressos do ensino su-

perior particular estavam inseridos no mercado de trabalho.

FORA DA ÁREA. Apesar de a maioria (65,8%) trabalhar em sua área de formação, ainda há um contingente relevante fora da área, tanto por necessidade (10,4%), quanto por opção (9,3%). Já o desemprego ativo (quando a pessoa está procurando por uma vaga) ficou em 12,9%.

Contudo, “o dado curioso”, diz a pesquisa, é que o recorte daqueles que escolhem trabalhar fora da área por opção tem uma média salarial (R\$ 5.276 por mês) muito próxima daquela de quem atua na área de formação (R\$ 5.365). Por outro lado, quem trabalha fora da área por falta de oportunidade ganha uma média salarial próxima da metade dos outros dois grupos: R\$ 2.727. Os dados mostram que, apesar de o

diploma fazer diferença, trabalhar na área de formação não é garantia de maior renda. “Em alguns casos, carreiras alternativas podem ser até mais rentáveis”, diz o estudo.

Mercado de trabalho
Em até 15 meses depois da formatura, 85% dos entrevistados na pesquisa estavam empregados

APOIO FINANCEIRO. O estudo também analisou o impacto do apoio financeiro obtido junto ao poder público (como Fies e ProUni) ou à instituição de ensino (como bolsas de estudo ou financiamento próprio) na trajetória profissional dos egressos. Os que estudaram em instituições privadas sem bolsa ou financiamento recebem em média R\$ 5.230, en-

quanto beneficiários de bolsas parciais e integrais ficam entre R\$ 4.408 e R\$ 4.567.

Já em relação à empregabilidade na área de formação, entre os que se formaram em instituições privadas, a proporção é equilibrada entre quem não recebeu bolsa ou financiamento (76,4%), quem recebeu bolsa integral (76,8%) e quem recebeu bolsa parcial (78,4%).

A PESQUISA. O levantamento das informações foi realizado pelas instituições com seus ex-alunos, seguindo o modelo de questionário quantitativo resultante do grupo de trabalho criado para a definição das bases do projeto, ainda em 2022, e que contou com o apoio do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep). Entre a modalidade de ensino dos cursos feitos pelos 8.843

egressos entrevistados, 83,5% eram do ensino presencial e 16,5% do ensino a distância (EAD).

Já a distribuição regional teve a maior parte da amostra com egressos do Sul e do Sudeste, enquanto instituições do Norte ficaram subrepresentadas, “o que pode afetar os resultados gerais do Iase, pois regiões têm diferentes realidades de empregabilidade e renda”, de acordo com a pesquisa, além de isso causar uma distorção para comparativos nacionais. Por isso, a amostra não pode ser considerada como um reflexo da distribuição real de egressos no Brasil. O perfil sociodemográfico entrevistado foi de maioria feminina (60,8%); 62,8% de brancos, 27,4% de pardos e 7,9% de pretos; e predomínio da faixa etária entre 22 e 30 anos. ●



Prompt Engine

Transform your image with AI-powered editing

Image to Image

Text to Image

Batch Processing Pro

Enable batch mode to process multiple images at once

Upgrade

Reference Image 1/9



Add Image
Max 50MB

Main Prompt

melhore esta foto, colocando as duas pessoas em destaque, em um cenário futurista de inteligência artificial aplicada a educação

Copy

Generate Now

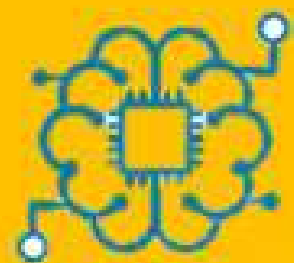
Pro Tips

Output Gallery

Your ultra-fast AI creations appear here instantly



Download Image



HOPER[®]
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL





NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM
RESULTADO

INFORMAÇÕES
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação

O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

FINANCIAMENTO ESTUDANTIL

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

ESQUEÇA A BUROCRACIA

FINANCIAMENTO

ESTUDANTIL

FACILITADO

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO



Mais que uma empresa de tecnologia, somos seu parceiro

Em um cenário educacional em constante mudança, você precisa de mais que um LMS.

A D2L é uma empresa global de inovação em aprendizagem que ajuda as organizações a redefinirem o futuro da educação e do trabalho.

O principal produto da D2L, a Brightspace, é um LMS premiado, desenvolvido para criar experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas. Com foco em acessibilidade, usabilidade e integração, a Brightspace é o LMS flexível escolhido por instituições e organizações no mundo inteiro.

D2L

Contate-nos:
D2L.com/pt-br



principia

Receita garantida e gestão financeira completa

Garantimos 100% das suas mensalidades, inclusive dos alunos inadimplentes. Com a Receita Garantida, a instituição tem mais dinheiro no mês, recebendo as mensalidades na data programada, facilitando a vida do seu estudante.



www.principia.net/ies



PRODEESE

O maior palco de inovação e tendências da educação!

O lugar onde líderes se encontram!

Próximo Eixo

Inovação & Tecnologia

📅 10 a 12 de Setembro de 2025

📍 Foz do Iguaçu - PR

CICLO

2025 → 2026

Saiba mais



Novo relatório do 2º Trimestre 2025



HoperAnalisa

Resultados das Empresas
de Educação

por: Thiago Payva

Descubra os **principais indicadores financeiros**
e tendências do setor educacional brasileiro



Baixe **Gratuitamente**
www.hoper.com.br

HOPER
EDUCAÇÃO



Curso On-line

Gestão Estratégica de Finanças para Gestores Educacionais

HOPER
EDUCAÇÃO

Descubra o Caminho para uma Gestão Financeira de Sucesso em sua IES



CARGA HORÁRIA

10 horas

(8 horas de aulas síncronas via Zoom e 2 horas de atividades complementares)



DATAS

18 e 19 de setembro, 2025
2 e 03 de outubro, 2025



INVESTIMENTO

R\$ 850,00

Em até 3 vezes com cartão de crédito ou a vista com boleto bancário ou PIX



Professor
Jeferson Vinhas

CEO do Grupo Integrado
Presidente do Conselho da Hoper



Mais informações
www.hoper.com.br



Caio Polizel

Novo CEO Hoper Educação

Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho
Hoper Educação

 hoper@hoper.com.br



Nova direção Comercial Hoper

Novos caminhos no comercial
Hoper Educação.

Samuel Treicik

Diretor Comercial na Hoper Educação.

 (41) 99605-4062

HOPER
EDUCAÇÃO



+55 45 3026 0100 hoper@hoper.com.br www.hoper.com.br

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

 /HoperEducacao

 @HoperEducacao

 /Hoper-Educacao

 /hopergrp